

Töki toki ja katkaise ajoissa

Kuinka saada ihmiset heräämään omien tekojensa ja valintojensa vastuullisuuteen? Parin päivän aikana Veikkauksen Ekotiimi levitti tarralapuille painettuja iskulauseita ympäri pääkonttoria. Niiden sekä monen muun syyn ja seurauksen suhde selvisivät Energiansäästöviikolla.

Muutama vuosi sitten perustettuun Ekotiimiin kuuluu toistakymmentä henkilöä Veikkaus Oy:n pääkonttorin eri osastoilta. He toimivat energia- ja ympäristöasioiden viestinviejinä ja innostajina, usein oman aloitteellisuutensa ja esimerkkinsä pohjalta.

Yksi Ekotiimin meriiteistä on Veikkauksen pääkonttorissa syntyvän sekajätteen vähentäminen vuodessa 96 prosenttia. Se vahvisti uskoa tällaisen toiminnan mielekkyyteen.

– Ekotiimiläiset jaksavat ennakkoluulottomasti ideoida, mutta myös jalostaa parhaimpia ajatuksia.

– Energiansäästöviikko syksyllä 2006 oli Ekotiimin siihenastisen toiminnan suurin voimainkoitos – ja ensimmäinen kerta, kun Veikkaus vietti Energiansäästöviikkoa, kertoo tiedottaja Hannele Mannola.

Tarroja pitkin ja poikin

– Olimme tehneet toimintasuunnitelman koko vuodelle, mutta päätimme panostaa erityisesti Energiansäästöviikkoon. Pääteemoiksi valitsimme sähkön ja toimistopaperin kulutuksen säästämisen.

– Mietimme, miten Ekotiimi ja energiansäästö näkyisivät joka paikassa ja herättäisivät uteliaisuutta jo ennen Energiansäästöviikkoa. Huomiosta kun joutuu kilpailemaan niin monen muun virikkeen ja signaalin kanssa, Mannola selittää.

Ekotiimin ratkaisu oli keksiä erilaisia iskulauseita – Töki toki! Kuuletko miten mittari raksuttaa? Katkaise ajoissa! – ja painattaa ne tarralapuille.

Muiden huomaamatta ekotiimiläiset lätkivät tarroja eri puolille pääkonttoria. Niitä ilmaantui muun muassa hisseihin, oviin, lamppuihin ja vessoissa pesuhanojen viereen. Yhtiön sisäisessä sähköisessä innet-viestintäkanavassa kyseltiin, mitä tarroilla mahdollaan tarkoittaa.

Iskulauseiden yhteys paljastettiin vasta Energiansäästöviikolla.

Viestintää ihmiseltä toiselle

Tarrojen lisäksi Veikkauksen väkeä valmisteltiin Energiansäästöviikon viettoon hyödyntämällä innetiä ja henkilöstölehteä.

Innetissä esimerkiksi pidettiin energiansäästön vinkkilpailu. Muuan palkittu vinkki opasti säästämään sihteerä ja paperia heijastamalla palaverimuistio kokouksen aikana seinälle. Toinen kehotti yhtiön johtoa tarjoamaan työsuohdepolkupyöriä.



Tehokasta viestintää – Energiansäästöviikolla ekotiimiläiset opastivat kaksipuolista kopiontia kädestä pitäen.



Arvoitukselliset iskulauseet eri puolilla konttoria herättivät henkilöstön uteliaisuuden jo ennen teemaviikkoa.

Energiansäästöviikon toimenpiteitä Veikkauksessa

- Tarrakampanja
- Yhtiön sisäisen innetin hyödyntäminen
 - Etukäteen juttu energiansäästöstä ja listaus viikon tapahtumista
 - Maakuntien ekokuulumiset
 - Energiansäästön vinkkilipailu
 - Kuvallinen lööppijuttu viikon jälkeen
- Henkilöstölehden hyödyntäminen
 - Etukäteen juttu energiansäästöstä
 - Joulukuussa juttu saaduista kokemuksista, opeista, vinkeistä ja sovelluksista
- Energiansäästöviikolla kolme tempausta Veikkauksen henkilöstölle
 - Energiatori henkilöstöruokalassa
 - Opastus kopiokoneiden luona
 - Kierrätysilperin
- Pysyvät ohjeet kaksipuolisesta kopioinnista sekä innetiin että seinälle kopiokoneiden viereen

Valtakunnallinen Energiansäästöviikko



Valtakunnallista Energiansäästöviikkoa vietetään vuosittain viikolla 41. Sen tavoitteena on kiinnittää huomiota tarkoituksenmukaiseen energiankäyttöön.

Teemaviikkoon osallistuu vuosittain yrityksiä ja yhteisöjä kautta maan. Energiansäästöviikkoa voi viettää monella tavoin – usein se liittyy yrityksen ympäristöohjelmaan.

www.energiansaastoviikko.fi

– Uskon viestinnän vaikuttavan parhaiten, kun se tapahtuu ihmiseltä toiselle. Siksi oli todella tärkeää myös mobilisoida kaikki ekotiimiläiset, Mannola toteaa.

Ekotiimiläiset järjestivät henkilökunnalle kolme tempausta.

Energiatorilla he jakoivat Motivan esitteitä ja kertoivat sähkön säästämisen mahdollisuuksista.

Toisena teemapäivänä pääkonttorin kunkin kopiokoneen vieressä päivysti ekotiimiläinen, joka kädestä pitäen opasti ottamaan kaksipuolisia valokopioita. Samalla hän muistutti sammuttamaan sähkövirran turhaan päällä olevista henkilökohtaisista kopiokoneista, tulostimista ja skannereista.

Lisäksi ekotiimiläiset valjastivat henkilöstön perinteisen Hilperi-nimisen tiedotustapahtuman (sanoista Hilpeä perjantai-iltapäivä) energiansäästön edistämiseen. Kierrätysilperin tavaravaihtotorilla vanhat tavarat vaihtoivat omistajaa ja samalla saatiin keskusteltua kierrätyksestä ylipäätään.

Yhtiön oma valokuvaaja ikuisti kaikki tempaukset sekä innetiä että henkilöstölehteä varten.

Jatkoa jo seurasi

– Energiansäästöviikko merkitsi meille uutta tapaa tuoda ympäristöasioita esille. Sen ajankohta on oivallinen, kun kesän jälkeen alkaa arkinen aherrus, tuumii apulaisisännöitsijä Marja-Leena Soinisalo.

– Kysymys on asennemuutoksesta ja sen vahvistamisesta, Mannola lisää.

Ekotiimin ja Energiansäästöviikon ponnistelut vaikuttivat osaltaan siihen, että Veikkauksen sähkölasku on pysynyt ennallaan sähköä kuluttavien laitteiden määrän lisääntymisestä huolimatta. Silti muun muassa sähkön säästämässä ja jätteiden lajittelussa on vielä parantamisen varaa.

– Ei yksi kampanja kesää tee, vaan näitä asioita täytyy tuoda säännöllisesti esille. On kuitenkin varotettava liian opettavaista ja osoittelevaa sävyä, Mannola miettii.

Energiansäästöviikon jatkoksi Veikkaus allekirjoitti helmikuussa 2007 WWF:n kanssa sopimuksen liittymisestä Green Office -järjestelmään. Veikkaus on myös päättänyt jatkossakin osallistua Energiansäästöviikkoon sekä palkinnut kaikki ekotiimiläiset näiden merkittävästä työstä.



Motiva Oy
 Urho Kekkosen katu 4–6 A
 PL 489
 00101 Helsinki
 Puh. 0424 2811
 Faksi 0424 281 299
www.motiva.fi

