

Henkilöautojen energiamerkinnän käyttö 1.1.2010

1. Yleistä

Tämä ohjeistus koskee uusien henkilöautojen energiamerkinnän käyttöä ilmoitusmarkkinoinnissa (mukaan lukien internet) ja myyntitiloissa. Energiamerkinnällä voidaan toteuttaa polttoaineenkulutuksen ja hiilidioksidipäästöjen ilmoittamista koskevan asetuksen (938/2000, Polttoaineenkulutuksen ja hiilidioksidipäästöjen ilmoittamista koskeva asetus) mukainen ilmoittamisvelvollisuus.

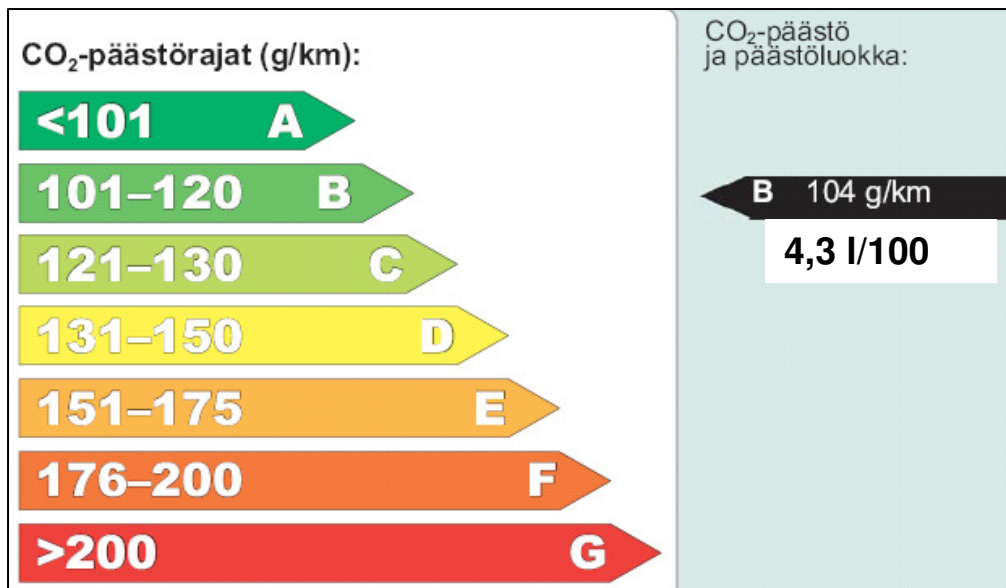
Tämä ohje on laadittu yhteistyössä Kuluttajaviraston kanssa siten, että käyttämällä energiamerkintää tämän ohjeen mukaisesti markkinoinnissa, energiamerkinnän käyttö kattaa myös Kuluttajaviraston ohjeen ("Ympäristövaihtamien käyttö autojen markkinoinnissa", 14.9.2009) vaatimukset. Energiamerkinnän käyttö ei ole pakollista, vaan polttoaineenkulutuksen ja hiilidioksidipäästötietojen ilmoittamisessa voidaan edelleen soveltaa pelkästään voimassaolevan lainsäädännön edellyttämää, asetuksen 938/2000, esittämistä ja Kuluttajaviraston erillistä ohjetta

2. Energiamerkinnän käyttö ilmoitusmarkkinoinnissa

Energiamerkintää on mainoksessa yleensä käytettävä kokonaisena eli tulostettuna sellaisena kuin se muodostuu EkoAKE-verkkopalvelusta.

Jos kuitenkin kokonaisen energiamerkinnän käyttö ei ole mielekästä, energiamerkinnästä voidaan mainoksessa käyttää osia seuraavasti:

1. **Ilmoituksessa on aina oltava CO₂-päästö ja EU-yhdistetty polttoaineenkulutus (asetus 938/2000).**
2. Energiamerkinnän osaa voidaan käyttää joko graafisessa muodossa ("leikkaus" energiamerkinnästä) tai tekstinä (esimerkiksi "D", "138 g/km", "5,9 l/100 km").
3. Jos energiamerkinnän osaa käytetään graafisessa muodossa, mukana on oltava vähintään CO₂-päästörajat, CO₂-päästö ja päästöluokka sekä lisäksi EU-yhdistetty kulutus. Informaation minimivaatimuksia on havainnollistettu kuvassa 1.



Kuva 1. Informaation minimivaatimukset käytettäessä osaa energiamerkinnästä.

4. Muuta energiamerkinnän sisältämää informaatiota voi mainoksessa käyttää vaapaavalintaisesti.
5. Jos mainoksessa vertaillaan oman ja kilpailijan automallin päästöluokkia, mainoksessa on esitettävä samat tiedot kaikista vertailtavista automalleista
6. Energiamerkinnälle ei saa tehdä mitään värisävy muutoksia eikä sellaisia sisältö- tai ulkoasumuutoksia, jotka voisivat olla omiaan hämärtämään automallien välistä vertailua. Mustavalkoversion käyttö on kuitenkin sallittua.

3. Käyttö myyntitiloissa

Myyntitilalla tarkoitetaan tässä ohjeessa autoliikkeen tiloja, autonäyttelyä, messuja, asiakastilaisuuksia ja muita vastaavia tiloja, joissa automalleja on näytteillä asiakkaita varten.

Energiamerkintää käytetään alla olevan yksityiskohtaisen ohjeistuksen mukaisesti:

1. Energiamerkintä tulostetaan A4-kokoon värillisenä ja aina näytteillä olevalle autotykösille Liikenteen turvallisuusviraston EkoAKE-verkkopalvelusta.
2. Energiamerkintä sijoitetaan myyntitiloissa sitä vastaavan auton lähetyville paikkaan, josta asiakas voi sen vaivatta havaita. Merkin sijoituspaikkana voi olla esimerkiksi ns. pylväs (esiteteline) tai auton tuulilasi.
3. Muiden kuin myyntitilassa näytteillä olevien automallien tai kilpailijoiden automallien energiamerkintöihin tutustumiseen voi myyntitilassa käyttää EkoAKE-verkkopalvelua.
4. Myyntitilassa tulee olla esillä vain yhdellä tapaa ilmoitettuja polttoaineenkulutusta ja CO₂-tietoja. Energiamerkintää suositellaan ensisijaisena ilmoitustapana. Jos muuta asetuksen vaatimukset täyttävää ilmoitusta käytetään, sitä tulee käyttää kaikkien myyntitilassa olevien autojen osalta.

Lisätietoja: [Liikenteen turvallisuusviraston EkoAKE-verkkopalvelu](#)
[Valtioneuvoston asetus autojen polttoaineenkulutuksen ja hiilidioksidipäästöjen ilmoittamisesta](#)
[Motivan Liikenne-sivut](#)
[Kuluttajavirasto](#) (Ympäristöväittämien käyttö autojen markkinoinnissa (14.9.2009))



AUTOALAN KESKUSLIITTO RY

Autotuoja ry

