



Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus  
Närings-, trafik- och miljöcentralen  
Centre for Economic Development, Transport and the Environment

# ECOMM-konferenssi Liikkumisen ohjaus vapaa-ajan toiminnassa ja tapahtumissa sekä palveluissa

Eetu Karhunen, Kaakkois-Suomen ELY-keskus  
Johannes Järvinen, Pirkanmaan ELY-keskus



## Asiointiliikkuminen

- Kauppioiden käsitykset kulkumuotojakaumasta poikkeavat todellisuudesta

Study	Bus		Car		Walk		Bike	
	Actual %	Shopkeepers Perception %	Actual %	Shopkeepers Perception %	Actual %	Shopkeepers Perception %	Actual %	Shopkeepers Perception %
Graz	16	12	32	58	44	25	8	5
Bristol	13	11	22	41	55	42	10	6



# Asiointiliikkuminen

- Useiden tutkimusten mukaan kävelyalueilla kaupankäynti vilkastuu - heräteostosten määrä kasvaa





# The Mall - 17 kauppakeskuksen ketju - asiakastutkimus

- tutkittiin 6 kauppakeskusta ympäri Iso-Britanniaa
- kauppakeskukset sijaitsivat keskusta-alueilla ja niissä kaikissa on maksullinen pysäköinti





# The Mall - tutkimustuloksia ja johtopäätöksiä

- autoilijat tekevät suurempia hankintoja kerralla, mutta käyvät ostoksilla harvemmin => kuukausitasolla jalankulkijat kuluttavat enemmän
- nuorimmat ja vanhimmat asiakkaat käyttävät eniten bussia
- kolmen vuoden tutkimusjaksolla autoilevat asiakkaat ovat vähentyneet
- julkista liikennettä käyttävät ja kävelevät asiakkaat ovat usein korkeasta sosioekonomisesta luokasta



## The Mall - tutkimustuloksia ja johtopäätöksiä

- kauppiaat tarvitsevat vähemmän toimitiloja asiakkaiden saavuttamiseksi, koska pidempien matkojen liikkuminen on helpottunut autoilun myötä
- toisaalta massiiviset pysäköintialueet vapautuvat tehokkaampaan käyttöön, jos autoilu vähenee
- jos autoilijoita on vähemmän, voidaan periä korkeampia pysäköintimaksuja lopuilta
- yhteistyömahdollisuuksia julkista liikennettä tarjoavien yritysten kanssa



## Apeldoorn - kampanja kauppiaille

- 3 kk kestävä kampanja, jossa kymmenen euron ostoksilla sai ilmaisen bussilipun (meno-paluu Apeldoornin sisällä)
- tarkoituksena saada yksityinen sektori mukaan joukkoliikenteen edistämiseen
- tavoitteena joukkoliikenteen osuuden kasvattaminen asiointiliikkumisessa
- ideana kuljetusliikkeen ja kauppiaiden yhteinen markkinointi, jolla saadaan yhteiset hyödyt



## Apeldoorn - kampanja kauppiaille

- kampanja sai positiivista palautetta liikkeiden omistajilta
- lyhyt kesto esti kattavimmat tutkimukset
- haasteena ylimmän johdon ja poliittisten päättäjien vakuuttaminen julkisten liikenneyhteyksien tarpeesta



## Antwerp – Dazzling city

- Kaupungissa paljon tapahtumia ja määrä on kasvussa (Antwerp 10 Miles & Marathon, Tour de France 2010 kulkupaikka jne.)
- Kaupungin läpi virtaava joki aiheuttaa liikenteellisiä haasteita
- Tapahtumien aiheuttamia liikenteellisiä ongelmia
  - ruuhkat autoille ja pyörille
  - pysäköintipaikkojen puute
  - haitat asukkaille jne.



## Antwerp – tapahtumien järjestämisessä havaittuja ongelmia

- Ei tiedetä yhteyshenkilöä kaupungin puolelta eikä myöskään kaupungin palvelutarjontaa
- Tapahtumatiedottamisessa ei asiakasryhmiä
  - Osallistujat ja vieraat
  - Asukkaat



## Antwerp – tehtyjä toimenpiteitä

- Liikkumissuunnitelma tulee tehdä varhaisessa vaiheessa tapahtuman suunnittelun yhteydessä
  - Ehto tapahtuman järjestämiselle
  - Miten osallistujat ja yleisö pääsee tapahtumapaikalle ja pois sieltä
  - Häiriö asukkaille vähenee
  - Keinoina mm. ennakkolippujen myynti julkiseen liikenteeseen ja turvalliset pyöräparkit



# Liikkumisen ohjaus tapahtumissa

## ■ Keinoja

- Jälkitapahtumat
- Ihmisten käytös kontrolloitavissa, jos se on hyvin suunniteltua
- Kulkumuotojakauman ennustamisen apuna ennakkokyselyt



# Liikkumisen ohjaus suurissa tapahtumissa

- Tulevia mahdollisuuksia
  - Suurten tapahtumien perusteella pysyvät ratkaisut mahdollisia
  - Helpompi saada rahoitusta infrahankkeille
  - Valmistelu alkaa hyvissä ajoin, mahdollisuus huolelliseen ja kattavaan suunnitteluun