

# Työnantajien rooli ja mahdollisuudet työmatkaliikkumisen ohjauksessa

Asta Tuominen, Liikennevirasto

Arto Siitonen, HSL

Suvi Anttila, LVM

18.5.2010

# Haasteita

- Kuinka yritykset saadaan ohjaamaan työntekijöitään liikkumaan kestävämmällä tavalla?
- Mitä yritys voi tehdä rohkaistakseen työntekijöitään liikkumaan joukkoliikenteellä, kävellen tai pyöräillen?

# Lähtökohdat

- Yhteistyö eri toimijoiden kesken tärkeää
  - Julkishallinto (valtakunnallinen, alue, paikallinen taso)
  - Yritykset (yksityiset yritykset, kauppakamari, EK jne.)
  - Yhteenliittävä ”liima”
- Yhteinen tavoite, yhdessä tunnistettu ongelma tai haaste ja siihen ratkaisukeino, tutkimustyö
- Yhteiset rahat
- Kompromissivalmius
- Pienin askelin eteenpäin, makrotasolla
- Julkisen hallinnon tuki
- Liikkumissuunnitelmat (Travel Plans) aidosti osaksi suurempaa suunnitelmaa

# Miten motivoida työnantajat?

- Voitot nousuun – kustannukset laskuun
- Benchmarking
- Ympäristöarvot
- Työntekijöiden hyvinvointi ja helposti töihin pääsy
- Kilpailuvaltti: maineen luonti, asiakkaiden odotukset, hyvinvoivat työntekijät
- Yhteistyö julkisen hallinnon kanssa
- Yritykset alusta asti mukana suunnittelemassa liikennejärjestelmää
- Lainsäädännöllä ohjaus

# Konkreettisia keinoja ja toimia

## Pyöräily

- Pyöräsäilöt, sosiaalitilat, suihkut
- Pyörien ilmainen korjauspalvelu & neuvonta & kokeilu & lainapyörät
- Sähköpyörien ja sähköautojen latauspisteet

## Joukkoliikenne

- Kimppakyydit
- Alennukset joukkoliikenteessä
- Omat bussivuorot, pienkalusto
- Omat jatkoyhteysvuorot asemalta työpaikalle
- Työsuhdematkalippu

## Informaatio ja markkinointi

- Neuvontaa ja ohjausta yrityksille
- Henkilökohtainen liikkumissuunnitelma & matkakaketjut & reittivalinnat
- Tempaukset ja kampanjat: autoton viikko, pyörällä töihin viikko jne.
- Verkostoja yritysten välille tiedon ja kokemusten vaihtoon
- Työpajoja, konferensseja, nettisivuja