

materiaalitehokkuus koulut energiansäästö
kuluttajat teollisuus kuljetus hiilidioksidi
hake liikenne kiinteistöt julkinen sektori
uusiokäyttö uusiutuva energia ympäristö ilmastonmuutos
energiatehokkuus kunta-ala
palveluala vesivoima tuulivoima yhteistyö
aurinkoenergia

Työpaikat kestävän liikkumisen edistäjinä – TYKELI

LIVE verkostotapaaminen 17.3.2011

Johanna Taskinen

lämpöpumppu bioenergia energiakatselmus rakentaminen

Työpaikat liikkumisen portinvartijana



Miksi työpaikoilla kannattaa edistää fiksumuutoksia?



Työhyvinvointi

Käyttäytymismuutokset työmatkoilla voivat aiheuttaa muutoksia myös muilla matkoilla!



Kustannukset

Ympäristövastuu



Miten työpaikoilla voidaan edistää fiksua liikkumista?



Vuoropuhelu viranomaisten
kanssa



Työn organisointiin
liittyvät keinot

Palvelut

Sijainti

Infrastruktuuri

Etujen hinnoittelu
ja sääntely

Tiedottaminen, koulutus
ja kampanjat

Liikkumis-
suunnitelma



Työpaikat kestävän liikkumisen edistäjinä -hanke (TYKELI)

- Toteutetaan vuosina 2010–2012
- Rahoittajina Liikennevirasto, HSL, Uudenmaan liitto, Trafi
- Motiva koordinoi
- Tavoitteet:
 1. Luodaan toimintamalleja kestävän liikkumisen edistämiseksi työpaikoilla
 2. Aktivoidaan työnantajia edistämään kestäää liikkumista (viestintä)
 3. Luodaan markkinoita työpaikkojen liikkumisen ohjaukselle

Hankkeen vaiheet

- Ulkomaisten toimintamallien kartoitus
 - Tulokset: www.motiva.fi/tyoliikkuminen
- Taustatyöpajat alan konsulteille
 - Kotimaiset kokemukset, ulkomaiset mallit, energia- ja materiaalikatselmukset
 - Yritystarpeet
 - Työkalut (mm. henkilöstökysely, taustakartoitus)
- Pilottihankkeet
 - Noin 6-8 yritykselle liikkumissuunnitelma (TYKELI-hankkeesta osarahoitus)
 - Rinnalla myös muiden hankkeiden pilotit (HSL:n tekemät, Vantaankosken hanke (Pöyry), Turun pilotit (Valonia), muita?)
- Vaikutusten arviointi
 - Suunnitellaan ja ohjeistetaan ennen pilottihankkeita
 - Tuloksia hyödynnetään viestinnässä (mm. esimerkkikortit)
- Pysyvän toiminnan lanseeraus ja jalkauttaminen
 - Työkalujen viimeistely pilottien kokemusten perusteella
 - Eri toimijoiden roolit
 - Foorumin käynnistäminen ja viestintä
 - Toimintasuunnitelma 2013–2015

Ulkomaiset toimintamallit

- Alankomaat, Iso-Britannia, Ruotsi, Ranska, Sveitsi
- Alueellinen ryhmittäminen ja verkostoituminen on tyypillistä (sopimukset, ryhmät, yhteinen liikkumissuunnitelma, yhteinen rahoitus jne.)
- Painopiste siirtymässä liikkumissuunnitelmasta toimenpiteiden toteuttamiseen (liikkumissuunnitelma yksi toimenpide muiden joukossa)
- Ainakin alkuvaiheessa tarvitaan yksinkertaisia työkaluja ja nopeita ratkaisuja → perusteellista liikkumissuunnitelmaa ei kannata tarjota ensimmäiseksi
- Aluekohtaiset ”neuvojat/markkinoijat” (mobility broker): joko markkinoivat toimintaa ja konsulttipalveluja tai sitten neuvovat hyvinkin pitkälle, konsultteja tarvitaan joka tapauksessa
- Kaikissa maissa tuetaan toimintaa julkisin varoin (sekä yleistä markkinointityötä että yksittäisiä työnantajahankkeita)
- On muodostunut 2-suuntainen vuorovaikutus julkisen sektorin ja työnantajien välille: keskustellaan laajasti eri keinoista infra, verotus ja laki mukaan lukien
- Ohjelmistotyökaluja: iTrace UK:ssa, CERO Ruotsissa
- Kyse on jatkuvasta prosessista ja sen tukemisesta, yrityksiin ollaan yhteydessä myös liikkumissuunnitelman tekemisen jälkeen → verkosto tukee jatkuvaa kehittämistyötä

Energiatehokkuussopimukset ja energia- ja materiaalikatselmukset

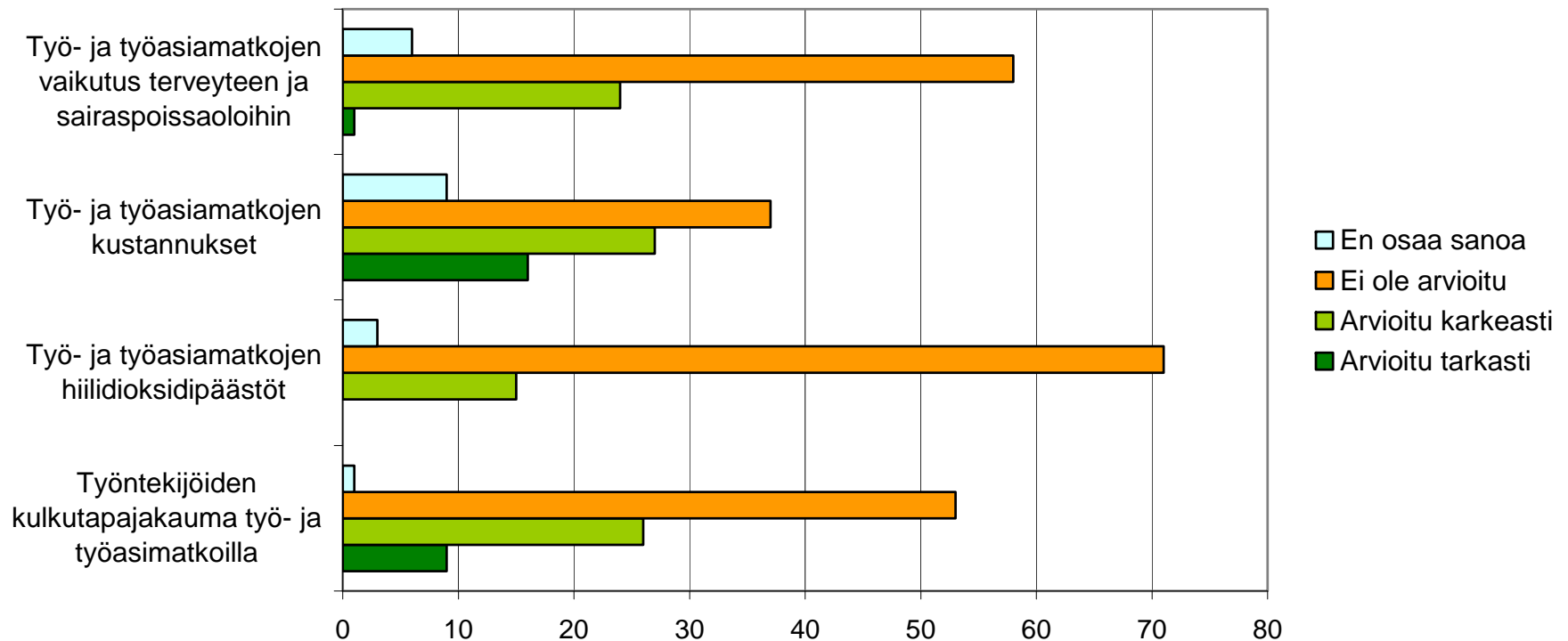
- Energiatehokkuussopimukset ovat julkisen ja yksityisen sektorin välisiä sopimuksia, joilla eri teollisuuden alojen yrityksen sitoutuvat parantamaan energiatehokkuuttaan sovituilla toimenpiteillä.
- Energiakatselmuksessa käydään läpi yrityksen energiankäyttö ja esitetään tehostamistoimenpiteitä. Kehitteillä on myös materiaalikatselmus.
- Motiva koordinoi ja seuraa sekä sopimuksia että katselmuksia sekä kouluttaa katselmoijia.
- Katselmuksiin voi hakea tukea TEM:iltä, jos katselmuksen suorittaa auktorisoitu katselmoija.
- Energiatehokkuussopimukset on keskeinen keino Suomen energiatehokkuustavoitteiden saavuttamisessa.

Yritystarpeet ja nykytila

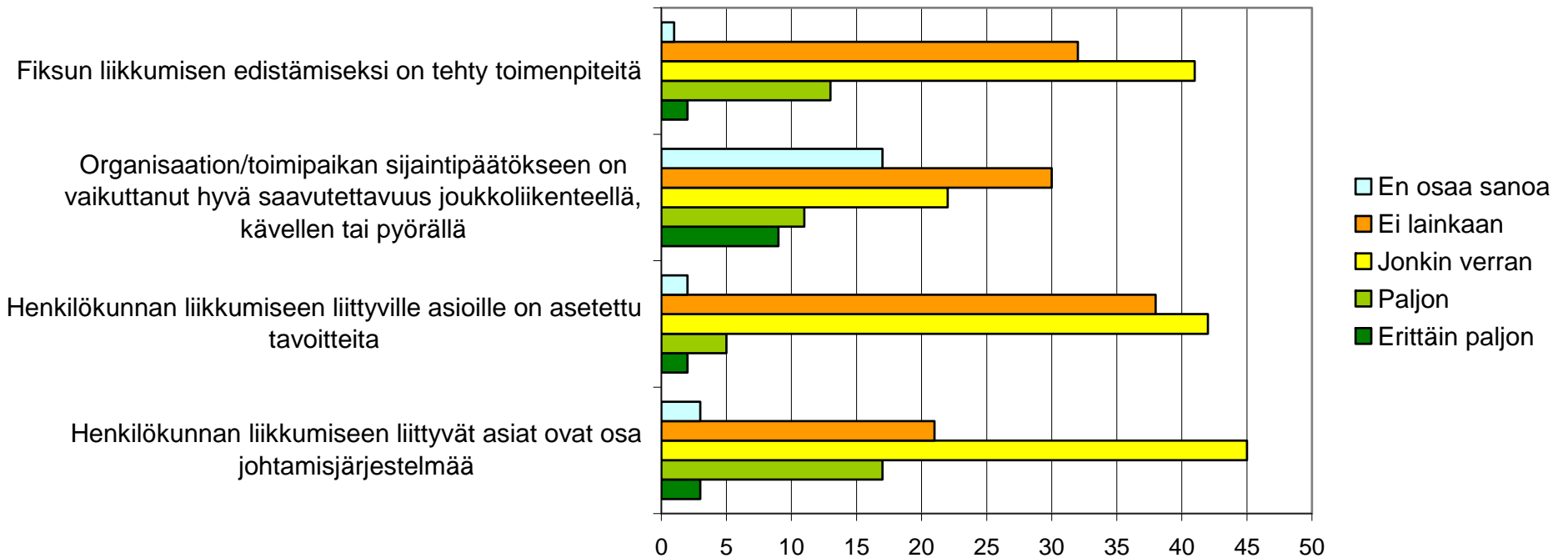
- Internet-kysely vuoden 2010 lopussa
 - vajaa 100 vastausta
 - 63 kiinnostunut seuraamaan hanketta jatkossa
 - 6 on tehnyt liikkumissuunnitelma, 9 on tekemässä/harkitsee
- HSL tehnyt oman markkinointikampanjan joka tuotti myös kiinnostuneita yrityksiä

→ Näistä etsitään pilottihankkeet!

Työ- ja työasiamatkojen arviointi työpaikoilla



Toimenpiteet työpaikoilla



Lisää tietoa
www.motiva.fi