



## Koulut kampanjan kohderyhmänä NUORISSA ON TULEVAISUUS

Opettaja, ota ilmastoasia esille koulussasi. Millainen on tulevaisuuden ilmasto, mihin pitää varautua ja miten ilmastonmuutosta voi hillitä – esimerkiksi näihin aiheisiin pääset kiinni Ilmastonmuutoksen viestintäohjelmassa jo tuotettujen aineistojen tuella. Kampanja tuo mukanaan kilpailuja ja antaa ilmastotyölle uutta potkua. Innosta, kannusta – vaikuta!

### Kutsu suosittu Ilmari-lähettiläs oppitunnille

Koulutetut Ilmari-ilmastolähettiläät tulevat maksutta yläkouluihin, lukioihin ja toisen asteen oppilaitoksiin kertomaan ilmastonmuutoksesta. Lisäksi verkosta löytyy paljon hyödyllistä, vapaasti ladattavaa Ilmari-aineistoa opetuksen tueksi; on projekti-ideoita, kalvosarjoja, ilmasto-opas ja ilmastopeli.

### Vihreä polku vie oikeaan suuntaan

Vihreä polku -sivusto kertoo ilmastonmuutoksesta ja sen hillitsemisestä uutisin ja haastatteluin, nuorten kielellä. Aineisto on tuotettu Turun ammattikorkeakoulun kurssina. Voit toteuttaa saman omalla alueellasi, polun varrelta löydät ohjeet.

### Ilman muutosta -verkkokoulu innostaa

Järjestä ilmastopaneeli, jossa oppilaat voivat asettua tavallisen kuluttajan tai päättäjän rooliin. Ohjeet löydät verkkokoulusta. Kansalaisen kaasukertymä -mittarilla on helppo testata, kuinka omat kulutustottumukset vaikuttavat ilmastoon. Tässä koulussa on helppo opiskella myös itsenäisesti.

### Lähesty ilmastokeskustelua usein eväin

Eväitä ilmastokeskustelun pureskeluun on tuore medialukutaidon opas. Sen avulla on helppo pureutua ilmastokeskusteluun uudella tavalla, kysymysten ja tehtävien avulla. Voit räätälöidä kysymyspaketista omiin tarpeisiisi sopivan kokonaisuuden.

### Osallistu kilpailuun

Kampanjan aikana Euroopan koululaiset kilpailevat keräämällä pisteitä ilmastoteoista. Voittajille on luvassa palkintomatka Brysseliin. Kilpailuun voivat osallistua 12–16-vuotiaat yläkoululaiset.

### Katso kilpailuohjeet sekä opetusaineistojen linkit ja tilausohjeet:

[www.ilmastonmuutos.info](http://www.ilmastonmuutos.info)

## Ilmastokampanja käynnistyy

EU:n komissio toteuttaa kaikissa 25 jäsenmaassaan ilmastokampanjan. Sen tavoitteena on kiinnittää kansalaisten huomio muuttuvaan ilmastoon ja kannustaa heitä arjen tekoihin ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi. Kampanja käynnistyy 5. kesäkuuta 2006, pääsee täyteen vauhtiin syksyllä ja jatkuu helmikuun loppuun 2007.

Suomessa toimintaa aktivoi ja koordinoi Ilmastonmuutoksen viestintäohjelma. Ohjelmaa toteuttavat tiiviissä yhteistyössä kauppa- ja teollisuusministeriö, liikenne- ja viestintäministeriö, maa- ja metsätalousministeriö, Opetushallitus sekä ympäristöministeriö. Käytännön toteutusta koordinoi Motiva Oy. Kampanjassa ovat mukana myös Ilmatieteen laitos ja Suomen ympäristökeskus (SYKE).

Ohjelman vastuhenkilö:  
Ylitarkastaja Nina Broadstreet  
Kauppa- ja teollisuusministeriö  
Puh. (09) 1606 2103  
[nina.broadstreet@ktm.fi](mailto:nina.broadstreet@ktm.fi)

### Lisätietoa ilmastokampanjasta ja yhteistyömahdollisuuksista:

Ohjelmapäällikkö Kirsti Kärkkäinen  
Ilmastonmuutoksen viestintäohjelma  
Puh. (09) 726 3857, 0400 511 618  
[kirsti.karkkainen@ilmastonmuutos.info](mailto:kirsti.karkkainen@ilmastonmuutos.info)

Ilmoittaudu mukaan:  
[www.ilmastonmuutos.info](http://www.ilmastonmuutos.info)

**Tule kumppaniksi  
ilmastokampanjaan!**

**SÄÄDÄ, SAMMUTA, KIERRÄTÄ, KÄVELE. TEE MUUTOS**



**SÄÄDÄ**



**SAMMUTA**



**KÄVELE**

## Kampanjasta vauhtia

### RUOHONJUURITASON TOIMINTAAN

Ensi syksynä ilmastoasiat näkyvät ja kuuluvat laajalti, sillä ilmastokampanjaa käydään yhtä aikaa kaikissa Euroopan unionin jäsenmaissa. Suomessa kampanjaa vauhdittaa Ilmastomuutoksen viestintäohjelma. Luvassa on tapahtumia, tietoiskuja, mainoksia, ilmoituksia ja kilpailuja. Kampanjan tunnus on kaikissa maissa sama: SÄÄDÄ, SAMMUTA, KIERRÄTÄ, KÄVELE. TEE MUUTOS

Kampanjalla vahvistetaan tavallisten kansalaisten uskoa siihen, että jokainen voi vaikuttaa ja pienetkin teot ovat tärkeitä. Mitä useampi lähtee mukaan, sitä paremmat ovat tulokset.

#### Kampanjan kohderyhmät

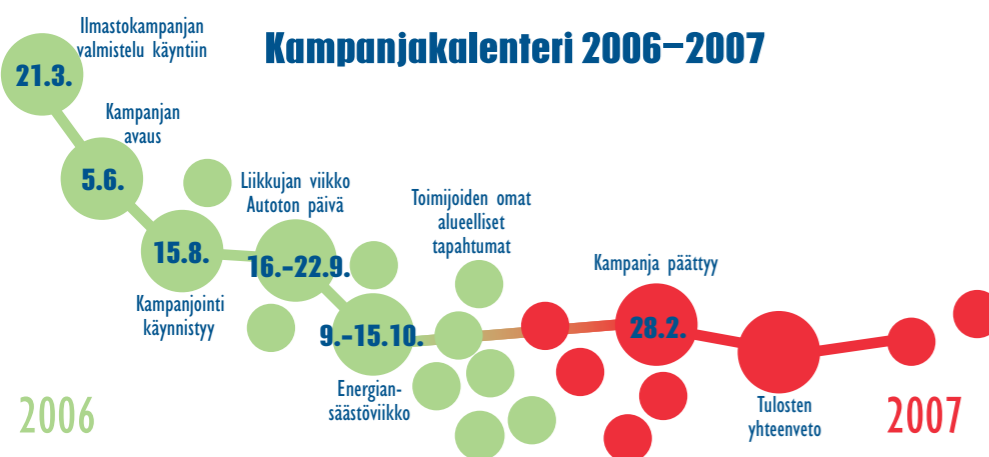
■ Kotitaloudet ja perheet ovat tärkein kohderyhmä. Heillä on hyvät mahdollisuudet muuttaa energiankäyttöään ja kulutustottumuksiaan. Kampanja kohdistetaan erityisesti

kaupunkilaisille, ja myös miehet halutaan mukaan ilmastotalkoisiin.

■ Opettajat ovat avainasemassa kasvattamaan tulevaisuuden kuluttajia ja päättäjiä. Erytisesti yläkouluja, lukiota ja ammatillisia oppilaitoksia toivotaan mukaan kampanjaan.

Tutustu kampanjasuunnitelmaan tarkemmin:

[www.ilmastonmuutos.info](http://www.ilmastonmuutos.info)



## Tule mukaan kumppaniksi

### YHDESSÄ VOIMME VAIKUTTAA

Tarvitsemme yhteistyökumppaneita jalkauttamaan ilmastokampanjaa kaikkialle maahan. Tule nostamaan paikallista tietoa, näkökulmaa ja vaikutusmahdollisuuksia esiin – kampanja antaa oivalliset puitteet. Erityisesti toivomme mukaan kuntia, järjestöjä, yrityksiä, kouluja ja tiedotusvälineitä!

Tarjoamme yhteistyökumppaneille valmiin kampanja-aineiston, tukea ja tietoa. Voimme myös rahoittaa paikallisia ja alueellisia tempauksia sekä tapahtumia. Kampanjassa hyödynnetään Ilmastomuutoksen viestintäohjelmassa aiemmin toteutettujen hankkeiden tuloksia.

#### Tee oma kampanjasuunnitelma

■ **Toteuta oma paikallinen tai alueellinen viestintäkampanja.** Voit esimerkiksi järjestää ilmastoaiheisia tapahtumia tai yhdistää oman kuntasi tai osaamisalasi ilmastotietoa osaksi kampanjaa.

■ **Kerro ilmastomyönteisistä toimintatavoista tai palveluista.** Kyse voi olla esimerkiksi yhteistyöhankkeesta, jossa pyritään lisäämään energiatehokkuutta tai edistämään uusiutuvien energialähteiden käyttöä.

■ **Tuota kampanjaan liittyvää viestintä-aineistoa.** Voit myös päivittää kansalaisille tai kouluille aikaisemmin tehtyjä aineistoja, ottaa uusintapainoksia esitteistä tai käyttää olemassa olevaa materiaalia omissa tapahtumissa ja tilaisuuksissa.

#### Ilmoittaudu mukaan ja hae rahoitusta

Tee oma kampanjasuunnitelma ja lähde mukaan kampanjan kumppaniksi. Jos haet rahoitusta, hakemuksen pitää olla perillä kauppa- ja teollisuusministeriön kirjaamossa 19. huhtikuuta 2006 kello 15.30 mennessä. Rahoituspäätökset tehdään toukokuussa.

#### Ilmoittaudu ja katso hakuehdot:

[www.ilmastonmuutos.info](http://www.ilmastonmuutos.info)



**KIERRÄTÄ**

## Pienetkin teot ovat tärkeitä

### SINÄ VAIKUTAT ILMASTONMUUTOKSEEN.

Ilmastotalkoissa tarvitaan jokaista suomalaista ja eurooppalaista, meitä kaikkia. Vaikuta muuttamalla tottumuksiasi arkisissa asioissa, kuten energiankäytössä, liikkumisessa ja jätteen käsittelyssä.

#### SÄÄDÄ

■ Käytä lämmittämiseen uusiutuvia energialähteitä, kuten puuta, pellettiä, maalämpöä, aurinkoenergiaa tai uusiutuvalla energialla tuotettua ekosähköä.

■ Älä lämmitä turhaan: seuraa huonelämpötilaa ja tarkista lämmityslaitteiden toiminta säännöllisesti. Lämpötilan alentaminen yhdellä asteella pienentää lämmityslaskua 5 prosentilla.

■ Seuraa hankinnoissasi energia- ja ympäristömerkintöjä. Ne opastavat valitsemaan ympäristöä säästäviä ja energiapihejä tuotteita ja palveluja.

#### SAMMUTA

■ Sammuta valot aina, kun huoneessa ei oleskella ja sähkölaitteet kokonaan, kun niitä ei käytetä. Valmiustila kuluttaa sähköä.

■ Käytä lämmintä vettä järkevästi. Sulje hana, älä valuta vettä turhaan.

■ Sulje ovet ja ikkunat, älä tuuleta harakoille.

#### KIERRÄTÄ

■ Vältä jätteen tuottamista: osta harkiten, valitse mahdollisimman vähän pakattuja tuotteita ja käytä tavaroita pitkään.

■ Lajittele jätteet ja kierrätä kaikki käyttökelpoinen: lasit, purkit, pahvit, paperit, vaatteet, urheiluvälineet...

■ Laita biojäte kompostiin tai biojätteen keräykseen.

■ Suosi uusioraaka-aineista valmistettuja tuotteita.

#### KÄVELE

■ Käytä julkista liikennettä, pyöräile tai kävele.

■ Suosi junaa. Eniten hiilidioksidia tuottaa lentoliikenne, jonka päästöt ovat yli viisinkertaiset junaan verrattuna.

■ Muuta ajotapaa taloudellisemmaksi, jos oman auton käyttö on välttämätöntä.

Lisää vinkkejä ja ohjeita:

[www.ilmastonmuutos.info](http://www.ilmastonmuutos.info)

**TEE MUUTOS**