

Energirådgivning för konsumenter:**Nya projektförslag från landskapscentrum för energirådgivning för konsumenter ute på fältet efterfrågas.**

På uppdrag av arbets- och näringsministeriet (ANM) ber Motiva Oy projektförslag för att starta den regionala rådgivningen. Man önskar främst få in förslag av landskapscentrum eller av aktörer med fullmakt av landskapscentrumen. Målet är att få in en ansökan per landskap eller landskapens gemensamma ansökningar.

Ansökningar för nya projekt för lokal och/eller regional energirådgivning kan sändas in på blanketten som finns på: www.kuluttajienenergianeuvonta.fi

Förslagen sänds till Motiva Oy antingen per e-post:
hakemukset@kuluttajienenergianeuvonta.fi

eller per post:

Motiva Oy, Energirådgivning för konsumenter/ansökningar, PB 489, 00101 Helsingfors
(besöksadress Urho Kekkonen gatan 4-6 A, 4.vån).

Förslagen bör vara Motiva tillhanda senast tisdagen den 31.1.2012 kl. 16.00.

1. Bakgrund

Konsumenterna har en central roll i förverkligandet av de utmanande energieffektivitetsmålen. Konsumenterna behöver information till stöd för sina beslut i frågor som berör boende, byggande och mobilitet.

Som ett led i att utveckla energirådgivningen för konsumenter har man under åren 2010-2011 förverkligat 24 pilotprojekt inom energirådgivning för konsumenter. Projekten har finansierats sammanlagt med ca 1,8 milj. euro av ANM och Sitra. Ur dessa projekt och på basen av en utomstående bedömning av projekten har man samlat erfarenheter för att förverkliga rådgivningsarbetet i vilket bl.a. kommunerna ses som centrala lokala och regionala aktörer.

Den lokala och regionala energirådgivningen för konsumenter, d.v.s. rådgivningen på fältet är ett delområde i det riksomfattande energirådgivningssystemet som Motiva Oy koordinerar och utvecklar. ANM har utnämnt Motiva Oy till nationellt samordningscentrum för energirådgivningen som riktar sig till konsumenter.

De centrala delområdena i det riksomfattande energirådgivningssystemet är www-portalen, rådgivning i telefon och per e-post, rådgivningsarbete på fältet, arbetsredskapen för rådgivarna, utbildning och säkerställandet av kvaliteten, kommunikation och

marknadsföring, uppföljning och bedömning av effekten samt koordinering och nätverkande.

De olika förvaltningsområdena samarbetar i energirådgivningen. Som bäst pågår också bl.a. utvecklandet av renoveringsrådgivningen (www.korjaustieto.fi/neuvonta), förslagsinfordran för mobilitet (www.motiva.fi/liikkumisenohjauksenohjelma) och lantbrukens energiprogram (www.motiva.fi/maatilat).

2. Föremålet för rådgivningen

Omfattande energirådgivning för konsumenterna i frågor som gäller energieffektivt boende, anskaffningar av maskiner till hushållen, uppvärmning och val av uppvärmningssätt för byggnader och energieffektivt nybyggande och renovering. Rådgivning kan erbjudas med olika tyngdpunkter eller teman.

Rådgivningen till konsumenterna skall huvudsakligen vara avgiftsfri. Målet är att sträcka ut rådgivningen till att omfatta hela landskapet. I början kan den regionala omfattningen vara mindre.

3. Tidsspannet och finansieringen för rådgivningen

Målsättningen är en långfristig rådgivningsverksamhet som riktar sig till konsumenterna. Det är meningen att tillsammans med aktörerna sluta ett mångårigt ramavtal t.ex. för åren 2012-2016. En fortbeställning görs alltid med beaktande av de årliga tillgängliga offentliga och andra resurserna samt verksamheten och resultaten för verksamheten föregående år.

I framtiden är målet också att utnyttja de möjligheter som EU:s strukturfonder ger i finansieringen av energirådgivningsarbetet.

En förutsättning för verksamheten är att man förbinder sig till rådgivningsarbetet genom egen och/eller annan finansiering. Arbets- och näringsministeriets finansieringsandel är huvudsakligen max. 50 % av kostnaderna.

Ca 450 000 € finns för rådgivning på fältet under år 2012. I fortsättningen strävar man till en minst lika stor resurs varje år.

4. Behörighetsvillkor för verkställaren av rådgivningen

Projektförslag efterfrågas i första hand av landskapscentrum eller av landskapscentrum befullmäktigade aktörer (bilaga 1: Förteckning över landskapscentrum). Projektförslagen skall svara på följande uppställda mål:

- I arbetet skall användas namngivna experter som har ett så brett och djupt kunnande som möjligt och kompetens i rådgivning i frågor om energieffektivitet och förnybar energi till konsumenter.
- Rådgivningen kan inte basera sig på endast en person eller expert, utan reservarrangemang måste säkerställas och klart påvisas i projektförslaget.
- Vid behov kan man i arbetet använda utomstående rådgivningsorganisationer om visat sig vara bra och ha lång erfarenhet.

- Om man i rådgivningsarbetet använder underleverantörer, skall dessa presenteras detaljerat i förslagen. Kraven för behörighet ovan gäller också för underleverantörerna.
- Den övriga verksamheten/verksamhetsätten i organisationen skall stöda förverkligandet av rådgivningsarbetet. Man förutsätter att organisationen har bl.a. kommunikationskompetens, -praxis och att de kommunicerar aktivt i praktiken.

5. Krav på projekten

Samarbete

Rådgivningen skall ske aktivt och i växelverkan.

Ett starkt lokalt och regionalt mångsidigt samarbete rekommenderas för att säkerställa resultaten och effekten för verksamheten. Goda samarbetspartners kan finnas bl.a. i regionens kommuner som ingått ett energieffektivitetsavtal, rådgivare inom renoveringsbygge, energiföretag och i styrprojekt för mobilitet. Samarbetspartners kan variera i olika landskapscentrum/landskap.

På landskapsnivå uppmanar man aktörer till aktivt informationsutbyte och samarbete med landskapsförbundet. Målsättningen är att bl.a. utnyttjamedlen i EU:s strukturfonder till energirådgivning.

Det egentliga rådgivningsarbetet

Rådgivningen kan förverkligas på många olika sätt. Rådgivningen kan ha olika tyngdpunkter, dock så att rådgivningen innehåller olika områden för energiförbrukning för konsumenter så mångsidigt som möjligt.

Koordineringen för energirådgivning för konsumenter:

- att skapa arbetsredskap och material för information och kommunikation som stöder rådgivningen på fältet
 - o I utvecklande av dessa strävar man till att utnyttja kunniga aktörer med lång erfarenhet.
 - o Rådgivningspaket som hänför sig till energieffektivitet och förnybarenergi finns nu bl.a. på Motivas webb plats: www.motiva.fi/julkaisut.
- förmedla den nyaste informationen och kunnande bl.a. genom utbildningar
- främja möjligheter till samarbete och nätverkande med andra rådgivare, aktörer och Motiva.

Gemensamma funktionella krav för verkställaren

Verkställaren förpliktas att binda sig till att utveckla det koordinerade systemet bl.a.

- genom att delta i rådgivarnas gemensamma utbildnings- och nätverksmöten (uppskattningsvis 2-3 g/år)
- genom att ge respons om bl.a. utvecklandet av arbetsredskap och funktioner som skall utvecklas
- genom att rapportera om sin verksamhet och dess verkan enligt den modell som beställaren förelägger

Det är önskvärt att man grundar styrgrupper i landskapen för att säkerställa samarbetet mellan olika aktörer.

Begränsningar

Forsknings-, produktutvecklings- och utredningsprojekt finansieras inte, ej heller allmänna kommunikationsprojekt.

För att stöda rådgivningen produceras nationellt material och arbetsredskap och en likaså riksomfattande webb portal med Motiva som koordinators. **Därför finansieras inte fristående webb platser eller producerandet av omfattande kommunikationsmaterial.**

Konsult- eller liknande arbete som medför kostnad för konsumenten finansieras inte.

6. Kriterier

Vid utvärdering av projekten betonas

- genomförbarhet och effekt, så som regional omspanning
- möjligheterna till bestående verksamhet, långsiktighet (t.ex. att man binder sig för 5 år)
- nätverkande och samarbete med olika aktörer i landskapet (landskapsförbund, ELY-centraler, kommuner som ingått energieffektivitetsavtal, renoveringsrådgivning, energiföretag, projekt inom mobilitet)
- storleken på andelen egen finansiering
- innovativitet och nya öppningar och lösningar

7. Hur man gör en projektansökan

Projektförslagen görs med en blankett som sänds till Motiva. Blanketten finns på webben: www.kuluttajienenergianeuvonta.fi

Till projektförslaget skall bifogas en plan som visar:

- Målsättningen
- Plan för förverkligande och tidtabell. Ur planen skall man kunna läsa hur rådgivningen organiseras i praktiken. I planen skall också beaktas de för alla rådgivningsorganisationer gemensamma förpliktelserna (beskrivna i punkt 5 dvs. t.ex. att man deltar i utbildnings- och nätverksmöten, rapportering osv.).
- Plan på hur man utnyttjar projektet. Denna skall visa uppskattningen på vilken effekt verksamheten har samt verksamhet/nätverkande med samarbetspartners.
- Kostnadskalkyl och finansieringsplan. De olika kostnadsslagen och finansiärernas andelar skall specificeras.
- Behovet av personresurser med löner och arvoden med uträkningsgrunder. Man skall visa personernas kompetens och förmåga att fungera i rådgivningen.
- En framställning om resultat i tidigare verksamhet och eventuella beröringspunkter till andra tidigare eller pågående projekt som tangerar energirådgivningsprojekt till konsumenter.
- Den ansvariga projektledaren

I planen skall också presenteras eventuella risker och hur man förbereder sig för dem (liksom bemanning med reservpersoner osv.).

För år 2012 skall presenteras en detaljerad plan enligt ovan. För åren 2013-2016 presenteras en preliminär plan i ändamålsenlig omfattning.

8. Behandlingen av projektförslagen

Motiva Oy fattar beslut om vilka projekt som ska startas i samarbete med ANM. Innan beslut fattas diskuteras förslagen i konsumentstyrgruppen för energirådgivning.

När det gäller en energirådgivning till konsumenter är samarbetet riksomfattande. Man samarbetar bl.a. med renoveringsrådgivning, hantering av mobilitet, lantbrukens energiprogram och rådgivningen hos energibolagen. Koordinationen på regionnivå gör, att informationen löper smidigare mellan olika aktörer som producerar rådgivningstjänster.

9. Genomförandet av projekten, fakturering och rapportering

Arbets- och näringsministeriet/Motiva – finansieringen utbetalas i efterskott mot faktura enligt avtal. I samband med fakturorna ges en kort beskrivning hur projektet framskrider.

I samband med den årliga slutfakturan sänds ett sammandrag och en uppskattning om hur målen för projekten har uppfyllts och vilken effekt projektet har haft samt om eventuella problem som uppstått.

I genomförandet av projektet följer man arbets- och näringsministeriets faktureringsanvisning och rapporterings- och kommunikationsanvisningar som koordineringen gett.

10. Ytterligare upplysningar:

på svenska:

http://www.motiva.fi/sv/verksamhetsomraden/energiradgivning_for_konsumenter

på finska: www.kuluttajienenergieneuvonta.fi

<i>Distribution:</i>	<i>Till kännedom:</i>
Landskapscentrumens registreringskontor (Landskapscentrumen i bilaga1), Landskapsförbundens registreringskontor, Ansvars- och kontaktpersoner i pilotprojekten 2010-2011 för energirådgivning för konsumenter Styrguppen för energirådgivning för konsumenter	Ordföranden för landskapscentrum, kommunalfullmäktige och -styrelser Ordföranden för landskapsförbundens fullmäktige och styrelser