



INTERACTION

Kustannusten ja energian säästöä tavarankuljetuksia tarvitseville yrityksille

INTERACTION (International Transport and Energy Reduction Action) on Euroopan komission Euroopan älykäs energiahuolto -ohjelman (Intelligent Energy – Europe, IEE) hanke, joka pyrkii vähentämään tavarankuljetusten kustannuksia, energiankulutusta ja hiilidioksidipäästöjä yrityksille kannattavalla tavalla. Suomessa hanketta tukevat kaupa- ja teollisuusministeriö sekä liikenne- ja viestintäministeriö.

Tehoa kuljetuksiin

INTERACTION-hankkeessa tehdään kuljetuspalveluja tarvitseville yrityksille tai organisaatioille selvitys kuljetusten, logistiikan ja energiankäytön tehostamisesta. Mukaan otetaan 15 yritystä, jotka valitaan kolmelta eri toimialalta; teollisuudesta, kaupan alalta sekä kuntasektorilta.

Yritysselvityksissä käydään läpi yrityksen kuljetusten energiankäyttöä ja kustannuksia nykytilassa sekä esitetään keinoja niiden vähentämiseksi. Esitettävät keinot voivat liittyä yrityksen sisäisen logistiikan parantamiseen, toimialan eri yritysten väliseen yhteistyöhön, kaluston hankintaan, kuljetusmuodon vaihtamiseen, täyttöasteisiin, taloudellisen ajotavan koulutukseen, alihankkijoiden hallintaan sekä seurantajärjestelmiin.

Hankkeen osapuolet

INTERACTION-hankkeeseen osallistuvalla yritykseltä edellytetään omaa työpanosta kuljetustensa energiankulutus- ja kustannustietojen määrittämisessä sekä osallistumista kahteen INTERACTION-työpajaan muiden hankkeeseen osallistuvien, saman toimialan yritysten kanssa

INTERACTION-hankkeen suomalainen konsultti – WSP Finland Oy – tekee selvityksen kuljetusten, logistiikan ja energiankäytön tehostamisesta yrityksen antamien tietojen pohjalta ja tuottaa kehittämistoimenpiteistä yritykselle raportin. INTERACTION-hankkeen toinen suomalainen partneri – Motiva Oy – valvoo selvitystyötä ja tekee toimialakohtaiset yhteenvedot kaikista 15 yrityselvityksestä. Yhteenvetoraportin osana julkaistaan myös VTT:n raskaan liikenteen tutkimusohjelman (HD-Energia) tulokset kalustoon kohdistuvista energiansäästötoimenpiteistä.



Kuljetusten tehostamisesta hyötyä

INTERACTION-hanke hyödyntää aiemmin toteutettujen hankkeiden hyviä kokemuksia. Esimerkiksi Alankomaissa odotetaan kuljetuskustannusten vähentyvän eri teollisuuden aloilla, kuten metalli- ja paperiteollisuudessa keskimäärin 5–10 %.

Euroopan laajuista julkisuutta

INTERACTION-hankkeen etenemistä ja tuloksia esitellään laajasti alan asiantuntijoille Euroopassa. Tavoitteena on levittää hankkeessa saatuja tuloksia ja hyviä käytäntöjä osallistuvien maiden välillä; mukana ovat Alankomaat, Suomi, Saksa, Kreikka, Bulgaria ja Tshekin tasavalta.

Kullakin hankkeeseen osallistuvalla toimialalla palkitaan yksi yritys tai organisaatio osoituksena hyvistä saavutuksista kuljetusten energiankäytön tehostamiseksi. Maakohtaisten palkintojen lisäksi jaetaan Euroopan laajuinen INTERACTION-palkinto.

Mitä INTERACTIONin jälkeen?

INTERACTION-hankkeen yhteydessä tehtävät yritystarkastelut ovat luonteeltaan esiselvityksiä. Mikäli tämän selvityksen tulokset ovat lupaavia, osapuolet voivat sopia työn laajentamisesta tai jatkamisesta.

Yksi mahdollisuus on lähteä toteuttamaan ohjeidenmukaista kuljetusketjujen energiakatselmusta. INTERACTION-hankkeeseen osallistuminen voi toimia kuljetusketjujen energiakatselmuksen esivaiheena, joka auttaa tunnistamaan laajemman katselmoinnin tarpeita ja painopisteitä. Vastaavasti INTERACTION-hankkeen tuloksia voidaan hyödyntää kuljetusketjujen energiakatselmuksmallin kehittämisessä, josta vastaa Motiva Oy.

Miten INTERACTION-hankkeeseen pääsee mukaan?

Mikäli yrityksenne tai organisaationne on kiinnostunut osallistumaan INTERACTION-hankkeeseen, voitte ottaa yhteyttä alla mainittuihin henkilöihin.

Yrityskohtaiset analyysit pyritään aloittamaan keväällä 2007 ja toteuttamaan viimeistään maaliskuuhun 2008 mennessä.

Jos aktiivinen osallistuminen hankkeeseen tällä aikataululla on yrityksenne tai organisaationne kannalta hankalaa, voitte myös ilmoittautua INTERACTION-hanketta seuraavien yritysten joukkoon, jolloin saatte tietoa hankkeen etenemisestä ja tuloksista sekä saatte kutsun INTERACTION-hankkeen yhteydessä järjestettäviin työpajoihin.

Kustannukset ja rahoitus

Yhden INTERACTION-hankkeen osana tehtävän yritysselvityksen kokonaiskustannuksiksi on arvioitu noin 5 000 euroa. Tästä IEE-ohjelma, kauppa- ja teollisuusministeriö sekä liikenne- ja viestintäministeriö rahoittavat yli puolet.

Lisätietoja

Motiva Oy

Seppo Pyrrö, puh. (09) 8565 3114
seppo.pyrro@motiva.fi

WSP Finland Oy

Kari Lautso, puh. 0207 864 11
kari.lautso@wspgroup.fi

INTERACTION-hankkeen kotisivut Suomessa:

<http://www.motiva.fi/interaction>



LIIKENNE- JA
VIESTINTÄMINISTERIÖ



KAUPPA- JA
TEOLLISUUS-
MINISTERIÖ

Intelligent Energy Europe