

# INTERACTION Green Freight & Logistics –palkinto

Johanna Taskinen, Motiva Oy

2. työpaja 6.11.2008

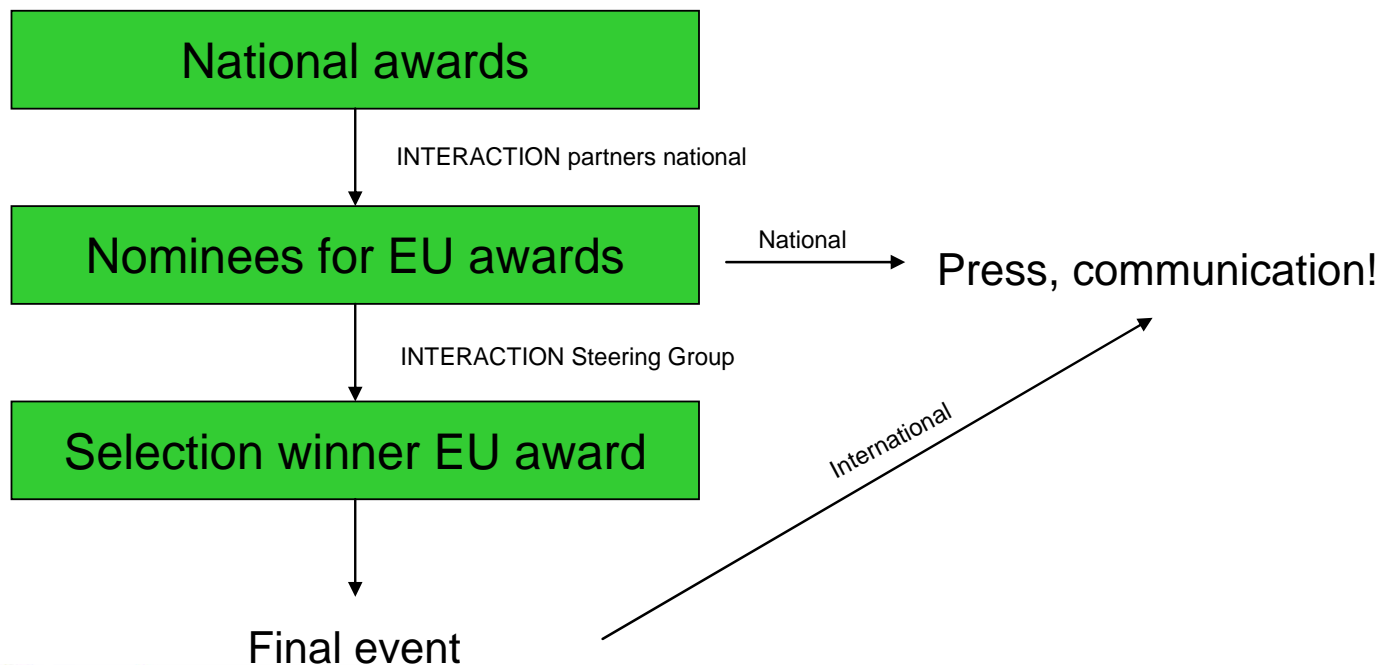


Intelligent Energy  Europe

The logo consists of the text "Intelligent Energy" in white, followed by the European Union flag (a circle of twelve gold stars on a blue background), and the word "Europe" in white.

# Kansallinen ja kansainvälinen taso

- INTERACTION-hankkeessa palkitaan yksi hankkeeseen osallistunut yritys/organisaatio sekä kussakin maassa että kansainvälisellä tasolla
- Kunkin yrityksen osalta arvioidaan yksi toimenpide



# Ehdokkaat ja aikataulu

- Suomessa ”osakilpailussa” ehdolla ovat kaikki 14 hankkeeseen osallistuvaa suomalaista yritystä/organisaatiota
  - voittaja valitaan huhtikuussa 2008 ja julkaistaan Logistics 2008 -messuilla 17.4.2008
- Suomen voittaja on ehdolla kansainvälisessä ”loppukilpailussa” muiden partnerimaiden ehdokkaiden rinnalla
  - yhteensä 7 ehdokasta 6 maasta
  - Kansainvälinen voittaja valitaan ja julkaistaan syyslokakuussa 2008 INTERACTION-hankkeen lopputapahtumassa

# Suomen ”osakilpailun” raati

- Risto Saari
  - liikenne- ja viestintäministeriö
- Nina Broadstreet
  - kauppaja teollisuusministeriö
- Meeri Palosaari
  - Elinkeinoelämän keskusliitto
- Pasi Moisio
  - Suomen kuljetus ja logistiikka SKAL
- Seppo Pyrrö
  - Motiva Oy
- Kari Lautso
  - WSP Finland Oy

# Kansainvälisen ”loppukilpailun” raati (INTERACTION-hankkeen johtoryhmä)

- Michael Jurriaans
  - Ministry of Transport and Water Management, Alankomaat
- Jari Gröhn
  - liikenne- ja viestintäministeriö
- Petros Kassapi
  - Ministry of Development, Kreikka
- Rune Landin
  - Chairman of Inland Transport Council of ESC; VP transport committee UNICE
- Hristina Yanakieva
  - Ministry of Transport, Bulgaria
- Christoph Thüneman
  - General Manager Corporate communication, Alpha Group, Saksa

# Palkinnon kriteerit

	Arvosana 1-10	Paino
<b>Energiansäästö ja CO2-vähennys</b> (vähentyneet CO2-tonnit, % alkuperäisistä CO2-tonneista)		2
<b>Kustannustehokkuus</b> (€ per vähentynyt CO2-tonni)		1
<b>Kustannussäästö</b> (% kyseisen kuljetusketjun kokonaiskustannuksista)		1
<b>Sitoutuneisuus ja uskottavuus</b> (toimenpidettä ei siis ole välttämätöntä toteuttaa ennen palkinnonjakoa)		2
<b>Siirrettävyys</b> (voidaanko soveltaa myös muissa yrityksissä?)		1

# Mitä palkinnoksi?

- Voittajasta tehdään esimerkki Motivan parhaat käytännöt case-korttisarjaan
- Voittajalle myönnetään diplomi
  - sekä kansallinen että kansainvälinen
- Voittaja saa julkisuutta
  - sekä kansallista että kansainvälistä
- Palkinnonsaajalle korvataan matkakulut kansainväliseen julkistustapahtumaan