



Havaintoja yhteiskäyttöauto- ja kimppakyytiprojekteista

Tytti Viinikainen

ECOMM-jälkiseminaari 30.9.2016



Christophe Saroli, CEREMA (Ranska): Miten edistää kimppakyytejä lyhyillä matkoilla

- Ranskassa pitkän matkan (=kaupunkien väliset) kimppakyydit ovat laajalti käytössä
- Esimerkkinä ranskalaislähtöinen www.blablacar.com - maailmanlaajuisesti 20 miljoonaa käyttäjää 19 maassa
- Pitkän matkan kimppakyydeille löytynyt ansaintalogiikka, joka toimii sekä käyttäjille että kyytejä välittävälle yritykselle: yritys ehdottaa kyyditsijälle ja kyydittävälle summan jonka kyyti voisi maksaa, ja ottaa itse pienen summan välistä
- Lyhyille matkoille (=kaupungin tai seudun sisällä) vastaavaa ansaintamallia ei oikein ole: kyyditsijän korvaus niin pieni ettei maksa vaivaa ottaa kyytiläistä
- Ranskassa julkiset toimijat ovatkin alkaneet promota lyhyen matkan kimppakyytejä, jotta ne saataisiin yleistymään



Julkisen sektorin keinoja lyhyen matkan kimppakyytien edistämiseen

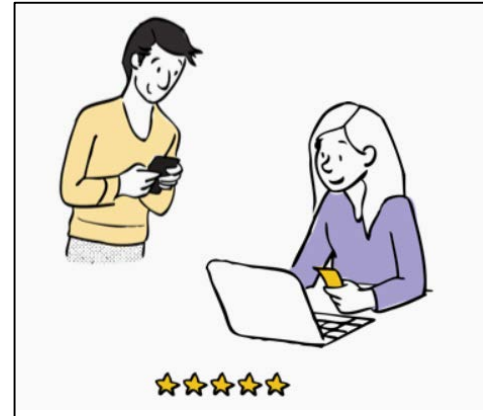
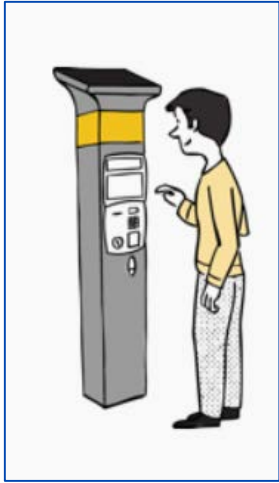
Kriittisen käyttäjämässän saavuttaminen!

- Kimppakyytimatkustamisen markkinointi esim. hauskein kampanjoin
- Kimppakyyti yhdeksi vaihtoehdoksi mukaan reittioppaaseen

Infrastruktuuritoimet

- "Carpooling spots" tai meeting points: kimppakyytipysäkit, jotka on selvästi merkitty sekä paikan päällä että kartalla/netissä (kuvia: ks. esitys *Carpooling spots over Toulouse metropolitan area*)
- Jos tällaisia pysäkkejä olisi pääkatujen varrella, niiden välille muodostuisi **virtuaalisia kimppakyytireittejä**
- Bussikaistojen merkitseminen myös kimppakyytien käyttöön; näitä on ranskalaisten kaupunkien lisäksi mm. San Fransiscossa
- Bussikaistojen kimppakyytikäytön valvonta vielä ratkaisematta, jollei kuvata jokaikistä autoa ja sitten sakoteta yksinajavia -> kallista + yksityisyydensuoja?

<https://covoitici.fr/>





Yrityksiäkin tulossa, myös lyhyille matkoille

www.idvroom.com – junayhtiö osti kaksi lyhyen matkan kimpakyytioperaattoria ja muodosti oman firman; ovelta ovelle - kimpakyytipalvelu liitettynä paikallisjunamatkaan

www.rezopouce.fr – nettipalvelu yhdistää kyyditsijöitä ja kyydintarvitsijoita

www.ecov.fr – erilaisia kimpakyytien ja yhteiskäytön muotoja



Tobias Kipp, Team red (Saksa): Yhteiskäyttöautojärjestelmien vaikutukset liikenteeseen ja pysäköintiin Münchenissä

- Münchenissä käytössä monenlaisia yhteiskäyttöautoja: perinteisiä (auto palautetaan samaan paikkaan); yhdensuuntaisia (auton voi palauttaa mihin vain palautuspaikkaan esim. tietyn alueen sisällä); "free floating" (auton voi palauttaa minne vain, ei tiettyjä palautuspaikkoja)
- Projektissa kaupunki halusi tutkia uusien järjestelmien vaikutuksia - vähentyykö yksityisautoilun pysäköintipaikkojen tarve, muuttuvatko liikennemäärät, muuttuuko kulkumuotojakauma
- Tutkittuja järjestelmiä olivat yhdensuuntaiset Flinkster ja www.citeecar.com sekä free floating -järjestelmät <https://de.drive-now.com/en/>, www.car2go.com
- Monimenetelmäinen tutkimus: asiakaskyselyt, asukaskysely, autojen käytön datan analyysi, ryhmäkeskustelut, asiantuntijahaastattelut



Tutkimuksen tuloksia

- Uusien yhteiskäyttöautojärjestelmien käyttäjät nuorehkoja, 75 % miehiä, työssäkäyviä, lapsettomia, suhteellisen hyvätuloisia
- Käyttäjien autoilukilometrit vähenivät noin 5 %
- Pysäköintipaikkoja tarvittiin (laskennallisesti) noin 1 500 kpl vähemmän
- Tutkimatta jäi mistä kaikista kulkumuodoista siirtymää yhteiskäyttöautoiluun tapahtuu
- Kaupunki totesi vaikutusten olevan riittävät sille että kyseisten järjestelmien edistämistä haluttiin edelleen jatkaa



Giorgio Giovanni, Mobilidée (Sveitsi): Innovatiivista kimppakyytien edistämistä Arc jurassienin alueen työpaikoilla

- Sveitsin ja Ranskan rajalla oleva työpaikka-alue, ulottuu molempien maiden puolelle
- INTERREG-rahoitteinen projekti, jossa suuri määrä toimijoita mukana; 93 kohdetyöpaikkaa ja 25 000 työntekijää
- Projektin periaatteita: Kohdetyöpaikat osallistettiin mukaan projektiin; kyytien välitys ”inhimillistettiin”; mahdollisimman vähän panoksia nettisovelluksen luomiseen
- Toimenpiteitä: Jokaisen työpaikan kanssa tehtiin sopimus, joka velvoitti mm. nimittämään ”mobility managerin” firman sisällä; paljon viestintää ja kampanjoita; pysäköinti kuntoon; kyytien löytäminen tapahtui puhelimitse ns. kyytivälittäjän kautta eikä netissä; kimppakyytipisteet maastossa
- Projektin tulos: 2011 -> 2015 kohdeyrityksissä kimppakyytien osuus työmatkoista nousi 12 % -> 25 %



Linkkejä

http://epomm.eu/ecommm2016/docs/B2_Curtis.ppt

http://epomm.eu/ecommm2016/docs/B5_Christophe.ppt

http://epomm.eu/ecommm2016/docs/B5_Kayser.pptx

http://epomm.eu/ecommm2016/docs/C2_Kipp.pptx

http://epomm.eu/ecommm2016/docs/D2_Giovannini.pptx

http://epomm.eu/ecommm2016/docs/D2_Le_Cocquen.pdf

<http://chums-carpooling.eu/>

http://www.motiva.fi/files/10634/Trafi_Yhteiskayttoautot_Suomessa.pdf

https://www.hsl.fi/sites/default/files/uploads/autojen_yhteiskayton_edistaminen_18_2013.pdf

http://www2.liikennevirasto.fi/julkaisut/pdf3/lts_2013-50_omakyyti_web.pdf

http://www.motiva.fi/files/10635/Goals_and_focus_to_promote_carsharing_development_in_Gothenburg.pdf

<http://www.crow.nl/getmedia/0b86a3f9-1ee0-492a-8733-ed03cc4a145b/Going-Dutch-a-new-moment-for-carsharing-in-the-Netherlands.pdf.aspx?ext=.pdf>

Smart choices for cities

Cities towards Mobility 2.0: connect, share and go!

http://www.civitas.eu/sites/default/files/civ_pol-07_m_web.pdf