



**Motiva**

---

**VASTUULLISUUS  
LIIKETOIMINNAN  
YTIMESSÄ**

---

YHTEISKUNTA VASTUURAPORTTI 2018



# SISÄLLYS

---

TOIMITUSJOHTAJAN  
TERVEISET.....**3**

MUOTOILEMME KESTÄVÄÄ  
MUUTOSTA.....**5**

KONSERNIN VUODEN 2018  
AVAINLUVUT.....**9**

VASTUU  
MOTIVALAISISTA.....**22**

YMPÄRISTÖ-  
SUUNNITELMA.....**28**

VALTAKUNNALLISESTI  
VAIKUTTAVA.....**34**

KAMPANJAMME TUKEVAT  
VASTUULLISIA VALINTOJA.....**45**

# TOIMITUSJOHTAJAN TERVEISET

Meillä on vain yksi maapallo. Sen vuoksi kestävä, vastuullista muutosta täytyy kyetä nopeuttamaan. Tämä vaatii määrätietoista toimintaa niin valtionhallinnossa, kunnissa kuin yrityksissäkin. Me Motivassa näemme muutoksen mahdollisuudet niin julkishallinnon kuin yritysmaailman silmin ja autamme suomalaista yhteiskuntaa yhteisen suunnan löytämisessä.

Toimintamme perustuu ympäristövastuullisuuteen ja sen jatkuvaan parantamiseen. Älykkäisiin energiaratkaisuihin, energiatehokkuuteen ja laajasti kiertotalouteen liittyvä yhteistyömme kuntien, alueiden ja yritysten kanssa pienentää ympäristövaikutuksia ja parantaa kilpailukykyä. Kuluttajina meidän kaikkien valinnoilla on merkitystä. Sen vuoksi tarjoamme luotettavaa tietoa ja neuvoja vastuullisiin valintoihin.

Myös omassa arjessamme vastuullisuus vahvasti mukana. Ympäristösuunnitelmaamme olemme kirjanneet toimenpiteet ja tavoitteet oman hiilijalanjälkemme minimoimiseksi.

Pidämme myös motivalaisista hyvää huolta. Vuonna 2018 saamamme ”Innostavimmat työpaikat” -tunnustus kannustaa tekemään sen jatkossa entistä paremmin.

**Hille Hyytiä**  
toimitusjohtaja



**MOTIVA  
SERVICES OY**

Osakeyhtiöksi 12.12.2008

Omistaja Motiva Oy  
(100 %)

**MOTIVA OY**

Toimitusjohtaja  
Hille Hyytiä

Toiminta alkoi vuonna 1993  
Energiansäästön palvelukeskuksena

Osakeyhtiöksi 1.11.2000  
Omistaja Suomen valtio (100 %)

**YMPÄRISTÖ-  
MERKINTÄ  
SUOMI OY**

Toimitusjohtaja  
Riikka Holopainen

Osakeyhtiöksi 30.6.2018

Omistaja Motiva Oy  
(100 %)

---

# MUOTOILEMME KESTÄVÄÄ MUUTOSTA

---



# ROOLIMME

## SELKEYTTÄJÄ

Yhdistämme kestävän kehityksen teemat ja vastuullisuustiedon helposti ymmärrettäväksi ja käytännönläheiseksi kokonaisuudeksi.

## RAKENTAJA

Rakennamme kestävää muutosta. Näemme asiat sekä julkishallinnon että yrity maailman kannalta ja autamme yhteisen suunnan löytämisessä.

## OSAAJA

Olemme kestävän muutoksen erikoisosaajia. Rohkeiden ja näkemyksellisten osaajiemme tekemistä ohjaa vahva puolueettomuuden periaate.

## SELKEYTTÄJÄ

---

Yhdistämme kestävän muutoksen teemat helposti ymmärrettäviksi kokonaisuuksiksi. Viimeisen viiden vuoden aikana olemme tuottaneet sidosryhmiemme käyttöön yli 100 kestävän muutoksen kehitysideaa ja vinkkikokonaisuutta.

Toimimme luotettavana neuvonantajana siinä, mikä kestävässä muutoksessa on olennaista. Olemme auttaneet yli 700 yritystä kestävän liiketoiminnan kehittämisessä. Olemme tehneet yhteistyötä 175 kunnan sekä kaupungin kanssa ja toimimme jatkuvassa yhteistyössä 10 ministeriön ja viraston kanssa. Keskeinen yhteiskunnallinen tehtävämme on kuluttajien neuvominen kestävässä muutoksessa. Pelkästään vuonna 2018 tuotimme yli 700 kuluttajille suunnattua kestävän kehityksen neuvoa.

## RAKENTAJA

---

On vain yksi maapallo. Sillä miten tulevaisuutta rakennamme on mittaamattoman arvokas merkitys yhteiskunnalle. Me tunnistamme roolimme kestävän muutoksen rakentajana.

Kestävää muutosta täytyy kyetä nopeuttamaan. Tämä vaatii systeemistä toimintaa niin yrityksissä, valtionhallinnossa kuin kunnissakin. Me näemme asiat sekä julkishallinnon että yritysmaailman kannalta ja autamme yhteisen suunnan löytämisessä.

Luomme yhteistyörakenteita, jotka helpottavat yksilöiden ja yhteisöjen kestäviä valintoja ja tekoja.

Esimerkkejä muutosaloista ovat [kokeilunpaikka.fi](http://kokeilunpaikka.fi), [hankintakeino.fi](http://hankintakeino.fi), [energiatehokkuussopimukset.fi](http://energiatehokkuussopimukset.fi).

## OSAAJA

---

Olemme kestävän muutoksen erikoisosaaja. Olemme tehneet valtionhallinnon kanssa töitä yli 25 vuoden ajan, mikä antaa meille ainutlaatuisen näkymän siihen, mitä kestävä muutos tarkoittaa koko suomalaiselle yhteiskunnalle.

Tärkeä tehtävämme on toimia verkottajana. Kaikki osaaminen ei asu yhdessä talossa. Verkostojohtamisemme piirissä on yli 250 organisaatiota ja 1000 asiantuntijaa, ja kehitämme verkostoa edelleen.

Rohkeiden ja näkemyksellisten osaajiemme tekemistä ohjaa vahva puolueettomuuden periaate. Toimimme asiakkaidemme eduksi myös kilpailijoiden kohtauttajana – sillä lopulta vain tuloksilla on merkitystä.

# MOTIVALAISTEN ARVOT

## MINÄ MOTIVALAINEN

Olen avoin



Toimin vaikuttavasti



Haen yhteistyötä



Pidän lupaukseni



Olen vastuullinen





---

# KONSERNIN VUODEN 2018 AVAINLUVUT

---



# TALOUDELLINEN ASEMA JA TULOS

---

Motiva-konsernin liikevaihto oli toimintavuonna 7 246 463 euroa ja tulos ennen veroja 222 953 euroa. Konsernin liikevaihto kasvoi 16 prosenttia ja tulos ennen veroja 244 %. Konsernin budjetoidun liikevaihdon tavoite saavutettiin ja liikevoittotavoite ylitettiin noin 50 prosentilla.

Pääosin kasvu ja kannattavuuden parantuminen realisoitui emoyhtiössä. Keskeisin syy emoyhtiön liikevaihdon kasvuun oli kahden uuden hankekokonaisuuden aloittaminen tilikauden aikana.

Konsernin taseen loppusumma oli 4 581 110 euroa, josta oman pääoman osuus oli 1 981 401 euroa. Konsernin vakavaraisuus ja maksuvalmius ovat pysyneet hyvinä.

# LIIKETOIMINTA SEKÄ TALOUDELLINEN ASEMA JA TULOS

|                            | 2016    | 2017   | 2018          |
|----------------------------|---------|--------|---------------|
| <b>KONSERNI</b>            |         |        |               |
| Liikevaihto, 1000€         | 6 459   | 6 232  | <b>7 246</b>  |
| Liikevoitto/-tappio 1000€  | - 183   | 70     | <b>233</b>    |
| Liiketulos- %              | - 2,8 % | 1,1 %  | <b>3,2 %</b>  |
| Omavaraisuusaste           | 54,1 %  | 57,7 % | <b>50,2 %</b> |
| Oman pääoman tuotto -%     | - 9,1 % | 3,5 %  | <b>10,5 %</b> |
| <b>EMOYHTIÖ</b>            |         |        |               |
| Liikevaihto, 1000€         | 4 300   | 4 354  | <b>5 256</b>  |
| Liikevoitto/-tappio, 1000€ | - 198   | 62     | <b>133</b>    |
| Liiketulos-%               | - 4,6 % | 1,4 %  | <b>2,5 %</b>  |
| Omavaraisuusaste           | 54,6 %  | 58,2 % | <b>52,7 %</b> |
| Oman pääoman tuotto -%     | - 7,4 % | 3,8 %  | <b>7,8 %</b>  |

# TALOUDELLISET RAHAVIRRRAT SIDOSRYHMILLE

|   | 2016  | 2017  | 2018         |
|---|-------|-------|--------------|
| <b>KONSERNI, 1000 €</b>                           |       |       |              |
| Henkilöstö, henkilöstökulut                       | 4 750 | 4 106 | <b>4 353</b> |
| Julkinen sektori, verot                           | 3     | 0     | <b>21</b>    |
| Osakkeenomistajat, maksetut osingot               | 300   | 0     | <b>100</b>   |
| Yhtiön oman toiminnan kehittämiseen jääneet varat | - 187 | 64    | <b>202</b>   |
| Investoinnit                                      | 10    | 25    | <b>293</b>   |
| <b>EMOYHTIÖ, 1000 €</b>                           |       |       |              |
| Henkilöstö, henkilöstökulut                       | 3 199 | 2748  | <b>3 087</b> |
| Julkinen sektori, verot                           | 0     | 0     | <b>0</b>     |
| Osakkeenomistajat, maksetut osingot               | 300   | 0     | <b>100</b>   |
| Yhtiön oman toiminnan kehittämiseen jääneet varat | 129   | 59    | <b>124</b>   |
| Investoinnit                                      | 8     | 4     | <b>217</b>   |

# VEROJALANJÄLKI

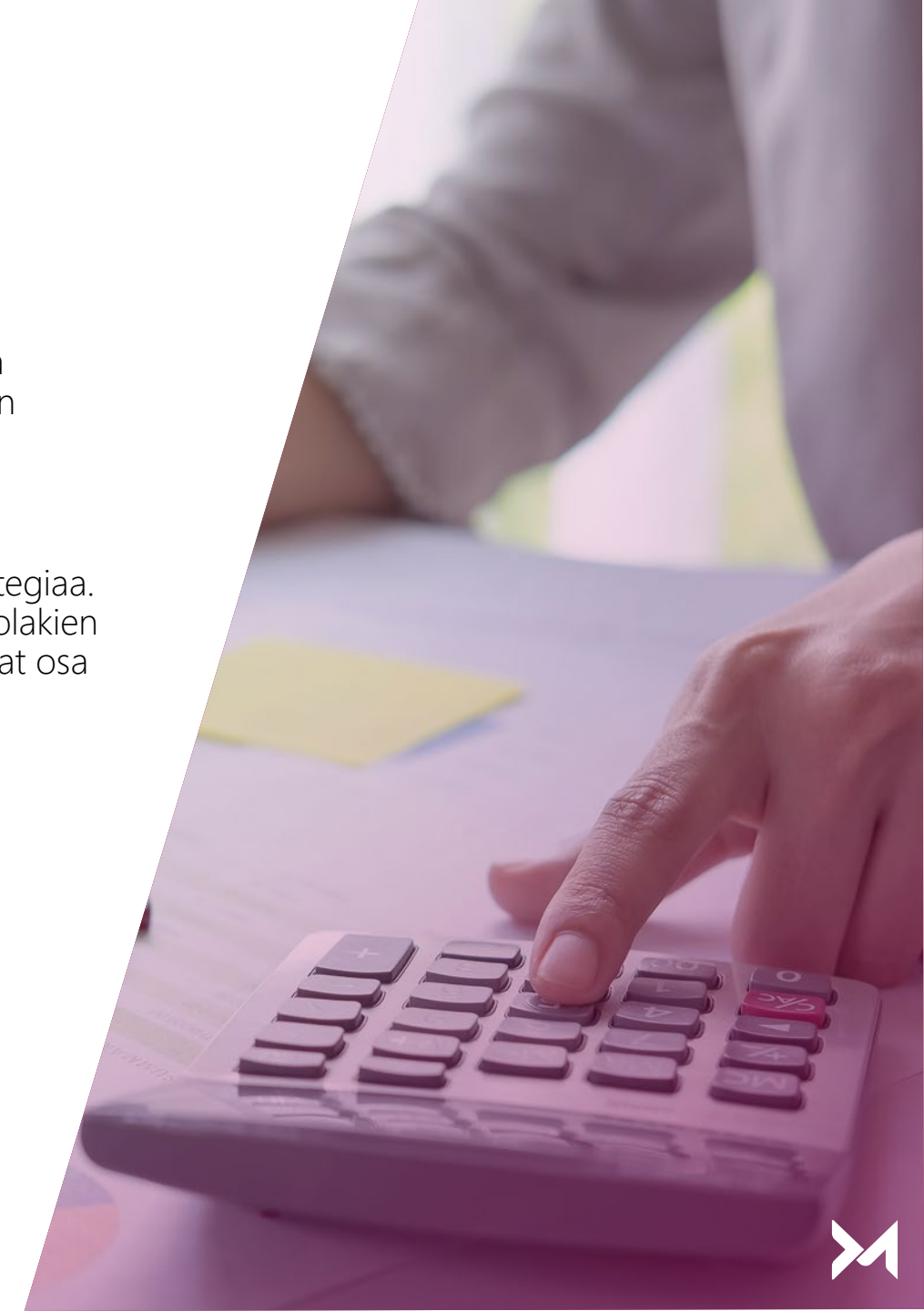
---

Motiva-konsernin liiketoiminta tapahtuu yksittäisiä projektimatkoja lukuun ottamatta yksinomaan Suomessa ja kaikki maksettavat ja tilitettävät verot suoritetaan näin ollen Suomeen. Motivan raportoinnin ulkopuolelle on rajattu ulkomaille suuntautuvien projektimatkojen paikallisiin matkakustannuksiin sisältyvät vähäiset veroerät olennaisuuden periaatteen mukaisesti.

Konsernin yhtiöt ovat verovelvollisia Suomessa eikä konsernilla ole erityistä verostrategiaa. Yhtiöt maksavat työnantajina ja arvonlisäverovelvollisina osakeyhtiöinä Suomen verolakien mukaiset vastuut täysimääräisesti. Veroasioiden hoito, organisointi ja johtaminen ovat osa talouden ja kirjanpidon tehtävien hoitoa.

Konsernin keskeiset veronmaksua kuvaavat tunnusluvut sekä kaikki maksettavat ja tilitettävät verot verolajeittain ilmenevät seuraavan sivun taulukosta.

*Suomen hallituksen kansainvälisen veronkierron vastaisen toimintaohjelman (2014) tarkoituksena on koota yhteen toimenpiteitä, joiden avulla kansainväliseen verojen välttämiseen ja veronkiertoon voidaan puuttua sekä veroparatiisit saada hallintaan. Tavoitteen saavuttamiseksi hallituksen toimintaohjelmassa veloitetaan valtioenemmistöiset yhtiöt raportoimaan veroista maakohtaisesti.*



## VEROJALANJÄLKI

### KONSERNI, 1000 €

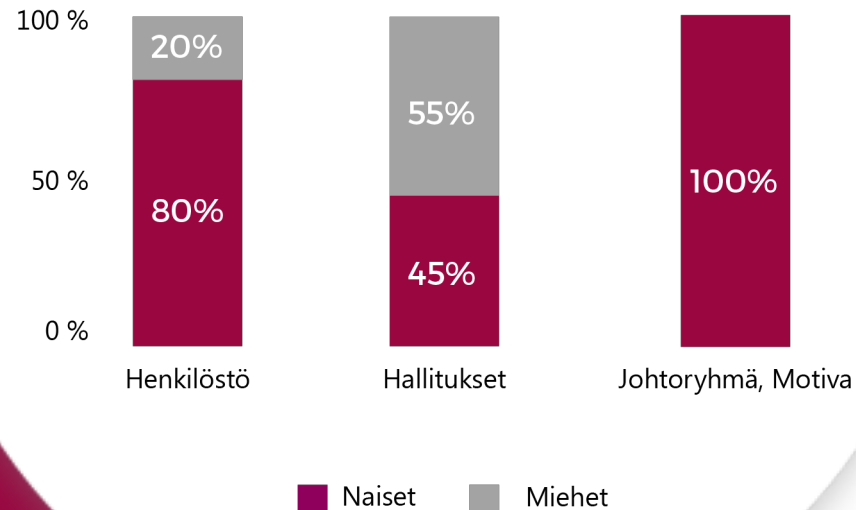
|                                 | 2016  | 2017  | 2018  |
|---------------------------------|-------|-------|-------|
| Liikevaihto                     | 6 459 | 6 232 | 7 246 |
| Tulos ennen veroja              | - 184 | 65    | 223   |
| Henkilötyövuodet                | 64    | 58    | 59    |
| Arvolisäverot myynnistä         | 1 540 | 1 424 | 1 695 |
| Arvonlisäverot hankinnoista     | - 537 | - 517 | - 658 |
| Arvonlisäverotilitykset (netto) | 1 003 | 907   | 1 037 |
| Palkkaverot                     | 1 187 | 1 019 | 1 013 |
| Tuloverot                       | 3     | 0     | 21    |

### EMOYHTIÖ, 1000 €

|                                 |       |       |       |
|---------------------------------|-------|-------|-------|
| Liikevaihto                     | 4 300 | 4 354 | 5 256 |
| Tulos ennen veroja              | - 128 | 59    | 124   |
| Henkilötyövuodet                | 40    | 37    | 41    |
| Arvonlisäverot myynnistä        | 1 090 | 1 052 | 1 330 |
| Arvonlisäverot hankinnoista     | - 366 | - 365 | - 488 |
| Arvonlisäverotilitykset (netto) | 724   | 688   | 842   |
| Palkkaverot                     | 807   | 719   | 722   |
| Tuloverot                       | 0     | 0     | 0     |

# TASA-ARVO JA YHDENVERTAISUUS

SUKUPUOLIJAKAUMA, %



Tasa-arvosuunnitelman mukaisesti Motivassa kaikkia työntekijöitä kohdellaan reilusti, tasapuolisesti ja syrjimättömästi työelämän kaikissa tilanteissa. Työntekijät valitaan ja heitä kohdellaan heidän pätevyytensä ja osaamisensa perusteella ja kaikille taataan tasavertaiset mahdollisuudet.

Tasa-arvon ja yhdenvertaisuuden toteutumista selvitetään vuosittain tehtävässä henkilöstötutkimuksessa. Vuotta 2018 koskevassa henkilöstötutkimuksessa kysymyksen ”Yhtiömme toteuttaa tasa-arvo ja yhdenvertaisuusperiaatteita hyvin” vastausten keskiarvo oli 2,98 (asteikko 1–4). Väittämän ”Yhtiömme kohtelee työntekijöitään reilusti ja tasapuolisesti” noin 66 prosenttia vastaajista koki positiivisesti (jokseenkin tai täysin samaa mieltä).



# HALLITUKSEN JA JOHDON PALKITSEMINEN JA PALKKIOT

---

Motiva Oy:n palkitsemisjärjestelmällä pyritään varmistamaan ja parantamaan yhtiön toimintaedellytyksiä ja kilpailukykyä.

## Hallituksen, johdon ja henkilöstön palkitsemista koskeva päätöksentekojärjestelmä

Hallituksen palkkioista päättää varsinainen yhtiökokous. Henkilöstön tulospalkkiomenettelystä päättää yhtiön hallitus. Toimitusjohtajan työehdoista sovitaan yhtiön ja toimitusjohtajan välisessä johtajasopimuksessa.

## Hallituksen puheenjohtajan ja jäsenten palkkiot ja niiden määräytymisperusteet

Hallituksen palkkioista päättää varsinainen yhtiökokous. Motiva Oy:n 22.3.2018 yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti maksettavat palkkiot:

- Hallituksen puheenjohtaja 1550 euroa/kk + kokouskohtainen palkkio 500 euroa
- Hallituksen jäsenet 800 euroa/kk + kokouskohtainen palkkio 500 euroa
- Yhteensä hallituksen puheenjohtajalle ja jäsenille maksettiin vuonna 2018 palkkioita 79 500 euroa



# TOIMITUSJOHTAJAN PALKITSEMINEN

---

## Toimitusjohtajan kannustinjärjestelmät

Toimitusjohtajalle voidaan maksaa vuosittain toiminnan tuloksellisuutta osoittavien mittareiden perusteella palkan lisäksi tulospalkkio. Sen laskemisessa sovelletaan yhtiön kulloinkin voimassaolevia periaatteita, joista päättää hallitus.

- Vuonna 2018 Motiva Oy:n toimitusjohtajalle Hille Hyytiälle maksettiin palkkaa 107 790 euroa (107 419 euroa vuonna 2017).
- Johtajasopimuksen mukaan tulospalkkio voi olla maksimissaan 40 % vuosipalkasta.
- Tulospalkkiota vuodelta 2018 ei maksettu.
- Vuonna 2018 ei maksettu tulospalkkioita tilikauden 2017 perusteella.

# HENKILÖSTÖN JA JOHTORYHMÄN PALKITSEMINEN

---

## Henkilöstön palkitseminen

Henkilöstön tavoitepalkkiomenettelystä päättää yhtiön hallitus. Tavoitteet asetetaan vuosittain etukäteen siten, että ne edistävät konsernin tuloksellisuutta. Tavoitepalkitseminen on johtamisen väline.

Tilikaudelle 2018 ei sovitusti asetettu lainkaan erillistä henkilöstön tavoitepalkitsemismenettelyä. Tämä siksi, että henkilöstön palkitsemisjärjestelmä uudistettiin ja otettiin käyttöön vuoden aikana. Tavoitepalkitseminen koskee yhtiön koko henkilökuntaa.

Tilikaudella 2018 maksettiin tavoitepalkkioita tilikauden 2017 tavoitteiden ja tuloksen perusteella. Kynnysarvoksi määritetyn liikevoittotason ylityksestä voitiin tavoitepalkkioiden maksuun käyttää 40 % vuonna 2017. Palkitsemisen piiriin kuuluivat kaikki vähintään kuuden kuukauden ajan konsernin palveluksessa kohdetilikaudella olleet ja myös maksamishetkellä työsuhteessa olevat työntekijät.

Motiva Oy:n johtoryhmälle tavoitepalkkiota maksettiin yhteensä 600 euroa + virkistysseteleitä 600 euroa.

Muulle henkilöstölle tavoitepalkkiota maksettiin 3 800 euroa + virkistysseteleitä 3 400 euron arvosta.

# PALKITSEMINEN TYTÄRYHTIÖISSÄ

---

## **Hallituksen, johdon ja henkilöstön palkitsemista koskeva päätöksentekojärjestelmä tytäryhtiöissä**

Hallituksen palkkioista päättää varsinainen yhtiökokous. Henkilöstön tulospalkkiomenettelystä päättää yhtiön hallitus. Toimitusjohtajan työehdoista sovitaan yhtiön ja toimitusjohtajan välisessä johtajasopimuksessa. Tytäryhtiöissä ei ole erillistä johtoryhmää.

## **Hallituksen jäsenten palkkiot ja niiden määräytymisperusteet tytäryhtiöissä**

Motiva Services Oy:n varsinaisen yhtiökokouksen 21.3.2018 mukaisesti hallituksen jäsenten palkkio on 1 000 euroa kokoukselta.

Kokouspalkkiota ei makseta Motiva Oy:n toimitusjohtajalle hallituksen jäsenyydestä. Hallituksen jäsenille maksettiin vuonna 2018 palkkioita yhteensä 10 000 euroa. Edellisenä vuonna palkkioita ei maksettu lainkaan.

Ympäristömerkintä Suomi Oy:n hallituspalkkioiden osalta on tehty päätös jakautumissuunnitelmassa 28.2.2018, että hallituksen jäsenille ei makseta palkkiota hallituksen jäsenyydestä. Ylimääräinen yhtiökokous 8.6.2018 vahvisti jakautumissuunnitelman mukaisen päätöksen.

# TOIMITUSJOHTAJAN PALKITSEMINEN - TYTÄRYHTIÖT

---

## **Toimitusjohtajien palkitseminen tytäryhtiöissä**

Vuonna 2018 Motiva Services Oy:n toimitusjohtajalle Petri Väisäselle maksettiin palkkaa 84 782 euroa ja erokorvausta toimitusjohtajan toimisuhteen päättyessä 51 969 euroa (palkkaa 108 757 euroa vuonna 2017). Johtajasopimuksen mukaista tulospalkkiota ei ole tullut maksettavaksi vuosina 2018 eikä 2017 tuloksen jäätyä palkitsemiskynnystä alhaisemmaksi. Yhtiö luopui toimitusjohtajan toimitusjohtajan toimielimestä yhtiön osittaisjakautumisen yhteydessä kesällä 2018.

Ympäristömerkintä Suomi Oy:n elokuussa aloittaneelle toimitusjohtajalle Riikka Holopaiselle maksettiin palkkaa 34 795 euroa vuonna 2018. Toimitusjohtajan tulospalkitsemista ei toistaiseksi ole päätetty ottaa käyttöön, sillä yhtiö vasta vakiinnuttaa toimintaansa itsenäisenä yhtiönä.

# HENKILÖSTÖN PALKITSEMINEN - TYTÄRYHTIÖT

---

## Henkilöstön palkitseminen tytäryhtiöissä

Henkilöstön tavoitepalkkiomenettelyistä päättävät yhtiöiden hallitukset. Tavoitteet asetetaan vuosittain etukäteen siten, että ne edistävät yhtiöiden tuloksellisuutta. Tavoitepalkitseminen on johtamisen väline.

Tilikaudelle 2018 ei sovitusti asetettu lainkaan erillistä henkilöstön tavoitepalkitsemismenettelyä kummassakaan yhtiössä. Tämä siksi, että henkilöstön palkitsemisjärjestelmää uudistettiin ja se on otettu käyttöön vuosien 2018 ja 2019 aikana. Tavoitepalkitseminen koskee yhtiöiden koko henkilökuntaa.

Tytäryhtiöissä ei maksettu tavoitepalkkioita vuonna 2018 eikä myöskään 2017 edellisten vuosien liikutuloksen jäätyä asetettua kynnsarvoa pienemmäksi.

---

# VASTUU MOTIVALAISISTA

---



# HYVINVOIVA HENKILÖSTÖ

---

Toimintamme perusta on hyvinvoiva ja sitoutunut henkilöstö.

Vuonna 2018 Motiva Oy sai  
"Innostavimmat työpaikat"  
-tunnustuksen ensimmäistä kertaa  
(Corporate Spirit-henkilöstötutkimus).



#INNOSTAVIMMAT



# KONSERNIN HENKILÖSTÖ MÄÄRÄ JA RAKENNE

Henkilömäärä: **61**

## TYÖSUHTEET:

- vakituisten työsuhteessa oli **59** henkilöä (97 %)
- Määräaikaisessa työsuhteessa oli vuoden lopussa **2** henkilöä (3 %)
- Vaihtuvuus konsernissa oli 9 %

## TYÖSUHTEEN KESTO:

- Työsuhteiden keskimääräinen pituus konsernissa oli vuoden lopussa 8,5 vuotta,
- Motiva Oy:ssä 9,2 vuotta

Motiva Services Oy:n Ympäristömerkintä-liiketoiminnasta muodostettiin osittaisjakaumisella Motiva Oy:n tytäryhtiö 1.7.2018 lähtien. Ympäristömerkinnän henkilöstö siirtyi Ympäristömerkintä Suomi Oy:öön vanhoina työntekijöinä.





# YHDESSÄ TEKEMISTÄ

---

Vuosittain järjestetään henkilöstön työhyvinvointitapahtuma. Vuoden 2018 tapahtuma oli samalla Motivan 25-vuotisjuhlatapahtuma henkilöstölle.



# OSAAMISEN KEHITTÄMINEN

---

Osaamisen kehittäminen on strateginen painopistealueemme. Vuonna 2018 käynnistimme Motiva Oy:ssä osaamisen kehittämisprojektin, jonka tavoitteena on jatkuva henkilöstön osaamisen ylläpito ja kehittäminen.

TEHTÄVÄNKUVAUKSET



TAVOITE- JA KEHITYSKESKUSTELU



KOULUTUSTILAISUUDET



YHTEISÖTYÖKALUT

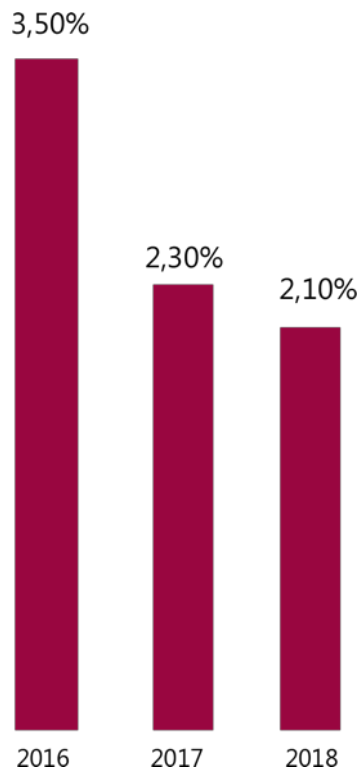


TIETOISKUT



PEREHDYTTÄMINEN





Vuonna 2018 sairaspöissaolojen määrä on konsernissa edelleen vähentynyt.

## TERVEYS JA HYVINVOINTI

Motiva tarjoaa henkilöstölleen kattavat työterveys- huoltopalvelut käsittäen yleislääkäritasoisien sairaanhoidon. Työterveyshuoltoa on täydennetty henkilöstön sairaanhoitovakuutuksella, joka kattaa mm. erikoissairanhoidon. Yhtiö tarjoaa halukkaille influenssarokotuksen.

Lisäksi järjestämme henkilöstölle yhteisiä liikunta- ja hyvinvointikampanjoita.

Henkilöstökerhomme järjestää vapaaehtoisia kulttuuri- ja liikuntatapahtumia.

Team Motiva osallistui 2018 Midnight Run -juoksutapahtumaan ja pyöräilyn Kilometrikisaan sekä järjestettiin vuosittainen henkilöstön golfkisa.

---

# YMPÄRISTÖ- SUUNNITELMA

---



# YMPÄRISTÖSUUNNITELMA

---

Motivan omassa toiminnassa vastuullisuus on arjessa mukana.

Vuosittain päivitettävässä ympäristösuunnitelmassamme olemme määritelleet toimia, joilla toteutamme ympäristövastuullisuutta omassa toiminnassamme. Vuoden 2018 kehityksen kohteita olivat henkilöstön kestävä työmatka- ja työasiamatkaliikkuminen sekä tapahtumien ympäristöystävällisyys. Yhtiössämme on toteutettu systemaattisesti ympäristökuormitusta pienentäviä toimenpiteitä vuodesta 2012 lähtien.

**97 %**

vastaajista ilmoitti käyttävänsä joukkoliikennettä työmatkoilla ympärivuoden.

**93 %**

vastaajista tekee etätöitä.

**7 %**

vastaajista tekee työmatkoja ulkomaille lentokoneella.

**54 %**

vastaajista ei juuri koskaan matkusta lentokoneella työasiamatkoja.

## LIIKUMME KESTÄVÄSTI

---

Tarjoamme työsuhdematkalippuedun kaikille työntekijöillemme.

Osana ympäristöohjelmaa seuraamme työntekijöiden työmatka- ja työasiamatkaliikkumista. Työmatkaliikkumista selvitettiin hyödyntämällä Helsingin seudun liikenteen (HSL) Työmatkalaskuria. Tämän mukaan tutkimusviikon (08.10.2018–14.10.2018) yhdensuuntaisten työmatkojen yhteenlasketut päästöt CO<sub>2</sub>-ekvivalentteina oli 62 kg, joka on noin 2 kg/työntekijä (N=28).

Vertailuna samalla toimialalla toimiviin yrityksiin on Motiva Oy:n työmatkaliikkumisen päästöt noin 1 kg (CO<sub>2</sub>-ekvivalentti) pienemmät per työntekijä kuin alalla keskimäärin.

NAAVA-  
ÄLYVIHERSEINÄ

KOTIMAISTA  
SUUNNITTELUA  
JA TUOTANTOA

PYÖRÄPARKKI

TOIMISTOKALUSTEET  
HANSEL-YMPÄRISTÖ-  
MERKITYILTÄ  
TOIMITTAJILTA

## UUDET TOIMITILAT

---

### LISÄÄ YHTEISÖLLISYYTTÄ

LÄSNÄOLO-  
TUNNISTIMILLA  
VARUSTETTU  
ENERGIATEHOKAS  
VALAISTUS

KIINTOKALUSTEET  
KOTIMAISELTA  
PUUSEPÄNLIIKKEELTÄ

MOBIILITOIMISTO  
38 TYÖPISTETTÄ/  
48 HENKILÖÄ

TEHOSTUNUT  
SISÄINEN VIESTINTÄ

KIERRÄTYS-  
MATERIAALEJA

# UUSI ARKI

---

Motivalaiset muuttivat helmikuussa 2018 uusiin tiloihin Pohjoiselle Rautatiekadulle noin puolet pienempiin monitoimitiloihin. Tilatehokkuus parani ja energiantarve väheni.

Ympäristömerkintä Suomi Oy sai uudet tilat Urho Kekkosen kadulta.

Yli 90 % työntekijöistämme suhtautuu positiivisesti tai erittäin positiivisesti uuteen työskentely-ympäristöön.

# YRITYSVASTUUTAVOITTEET YHTEENVETO

| Tavoite 2018   | Toteutuma 2018   | Tavoite 2019   |
|--|--|--|
| 90 % käyttää joukkoliikennettä työmatkoihin.   | Liikkumiskyselyn 2018 mukaan 97 % käyttää joukkoliikennettä.   | Säilytetään samalla tasolla.   |
| Työsuhdematkalippuja tuetaan.  | 97 % henkilöstöstä on työsuhdematkalippu (59/61 kappaletta).   | Säilytetään samalla tasolla.   |
| Ympäristöystävälliset tapahtumat jaettavasta materiaalista luopuminen, paperihävikin vähentämiseksi. | Tapahtumissa ei jaettu tulostettavaa materiaalia.  | Siirrytään kokonaan kasvis-, luomu- tai lähiruokailuun tarjoilussa.<br><br>Kaikkiin tapahtumiin pääsee joukkoliikenteellä. |
| Verkkotapahtumia 15 % enemmän, vähentää liikkumista ja ympäristökuormaa.                             | Webinaareja järjestettiin 33 kpl (vuonna 2017 15 kpl).   | Kasvua 10 % enemmän.   |
| Kaikki toimistotarvikkeet ovat ympäristömerkittyjä tuotteita.  | Toimisto- ja pehmopaperit sekä pesuaineet ovat ympäristömerkittyjä.  | Noudatetaan samaa linjaa uusissa hankinnoissa.   |
| Vähennetään toimistopaperin kulutusta.   | Tulostimien määrää pudotettu kolmesta yhteen.<br>Paperinkulutus vähentynyt. Käytössä turvatulostus, mikä vähentää hukkatulostusta.   | Seurataan numeraalisesti paperinkulutusta.   |
| Parempi tilatehokkuus.   | Helmikuussa 2018 muutettiin pienempään mobiilitoimistoon (636 m <sup>2</sup> < 1207m <sup>2</sup> ), (ei kiinteitä työpisteitä).<br><br>2017: 26 m <sup>2</sup> /hlö (vanha toimitila).<br>2018: 13 m <sup>2</sup> /hlö. | Säilyy ennallaan.  |
| Henkilöstötutkimuksen tulos luokka AA.   | Corporate Spirit:n tutkimuksen mukaan AA-luokka toteutui.  | AA+ -luokka.   |
| Pienempi sairaspöissaoloprosentti.   | 2017: 2,3 %.<br>2018: 2,1 %.   | 2,0 %  |



# LUPAUS KESTÄVÄSTÄ HUOMISESTA

---

Konsernimme koko toiminta rakentuu kestävän ja hyvinvoivan yhteiskunnan rakentamiseen.

Vuonna 2016 liityimme Kestävän kehityksen yhteiskuntasitoumukseen tavoitteena vauhdittaa Suomen resurssiviisasta taloutta materiaalitehokkuussopimuksilla. Ensimmäistä sopimusta valmisteltiin elintarvikealalle vuoden 2018 aikana.

Olemme antaneet lupauksen vihreän kasvun edistämisestä. Lupauksen antaminen osoittaa, että sitoudumme valtioneuvoston Cleantech-strategian toteuttamiseen.

Lisäksi olemme jäsenenä Helsingin kaupungin ja elinkeinoelämän yhteistyöverkoston Ilmastokumppanit-hankkeessa.

---

# VALTAKUNNALLISESTI VAIKUTTAVA

---



# VAPAAEHTOISESTI ENERGIATEHOKKAAMPI SUOMI

*"Tavoitteiden saavuttaminen edellyttää aktiivisia toimia kaikilta. Jokainen toteutettu ja raportoitu energiankäytön tehostamistoimi on tärkeää. Yhteenlaskettuna niillä on suuri vaikutus."*

*–johtaja Ulla Suomi, Motiva*

## Mitä?

MUKANA NOIN 60 % SUOMEN  
ENERGIANKÄYTÖSTÄ

Energiatehokkuussopimusten tavoitteisiin oli vuoden 2018 lopussa sitoutunut yli 80 kuntaa ja yli 500 yritystä ja niiden 4 600 toimipaikkaa. Motiva tukee liittyjiä, viestii sekä seuraa sopimusten vaikutuksia.

## Miksi?

ENERGIATEHOKKUUS HILLITSEE  
ILMASTONMUUTOSTA

Energian tehokas käyttö on vastuullista ja tärkeä keino torjua ilmastonmuutosta. Vapaaehtoisten sopimusten rooli on keskeinen Suomen kansallisten energiatehokkuustavoitteiden saavuttamiseksi.

## Miten?

**4700**

Yritystoimipaikkaa ja valtakunnallista toimijaa raportoivat Motivalle vuosittain toteuttamistaan energiatehokkuustoimista ja niiden vaikutuksista.

**730**

Ammattilaista osallistunut Motivan järjestämiin sopimusaiheisiin tapahtumiin vuonna 2018

**250 000**

Vastaanottajaa sopimusviestinnällä vuonna 2018



[www.energiatehokkuussopimukset2017-2025.fi](http://www.energiatehokkuussopimukset2017-2025.fi)

# KOKEILUILLA UUSIA RATKAISUJA

*"Ratkaisut yhteiskunnallisiin haasteisiin voivat löytyä paikallisesti pientenkin kokeilujen kautta. Motivan tehtävä on tehdä löydetyt ratkaisut näkyväksi, nostaa ne laajaan tietoisuuteen kaikkien hyödynnettäväksi, pois pöytälaatikoista!"*

*–kokeilukulttuurin asiantuntijaa Elina Ovaskainen, Motiva Oy*

## Mitä?

### TUODaan KOKEILIJAT YHTEEN

Kokeilun paikka on kokeilijoiden yhteisö, jossa uudet ideat ja innostuneet kokeilijat kohtaavat. Kokeilun paikka madaltaa kynnystä kokeilemiseen ja rahoituksen hakemiseen. Näin kokeilemaan saadaan mukaan uusia ja yllättäviäkin tahoja ja uusia maailmaa muuttavia ideoita.

## Miksi?

### UUDET RATKAISUT JA YHDESSÄ OPPIMINEN

Moni maailmaa muuttanut ratkaisu ei olisi syntynyt ilman rohkeita kokeiluja. Kaikkien kokeilujen opit kerätään sivustolle jatkokehittämistä varten, jottei mikään kestävä muutos edistävää ratkaisua jäisi piiloon. Kokeilun paikka on kokeilujen rahoittajille mahdollisuus saada tietoa ja uusia toimintatapoja yhteiskunnan käyttöön. Kokeilun paikka on ketterä tapa jakaa ja hakea julkista sekä yksityistä rahaa.

## Miten?

### TYÖKALUJA MAAILMAN MUUTTAMISEEN

**1300** Idearikasta kokeilijaa

**600** Ideaa tai ratkaisua kestävän muutoksen toteuttamiseksi

+

Rahoitusta ja sparrausta teemoissa, kuten digitalisaatio, sote, kiertotalous.



[www.kokeilunpaikka.fi](http://www.kokeilunpaikka.fi)



# KESTÄVIÄ JA INNOVATIIVISIA JULKISIA HANKINTOJA

*"Hankintojen rooli strategisten tavoitteiden saavuttamisessa on melko hyvin tunnistettu Suomessa. Tavoitteet vaativat kuitenkin konkretisoimista ja uusia johtamisjärjestelmiä niiden systemaattiseksi toimeenpanemiseksi ja seuraamiseksi."*

*– johtaja Isa-Maria Bergman, Motiva Oy*

## Mitä?

### VERKOSTOMAINEN OSAAMISKESKUS

Motivan koordinoima KEINO-osaamiskeskus tuo yhteen kahdeksan organisaatiota, joilla kaikilla on merkittävää osaamista kestävien ja innovatiivisten hankintojen toteuttamisessa. Yhdessä nämä organisaatiot muodostavat ainutlaatuisen yhteenliittymän, joka auttaa suomalaisia julkisia hankkijoita toteuttamaan vaikuttavia hankintoja.

## Miksi?

### KESTÄVIEN JA INNOVATIIVISTEN HANKINTOJEN SUOMI

Systemaattisen muutoksen aikaansaaminen parempien julkisten palveluiden sekä strategisten kestävä kehityksen tavoitteiden saavuttamiseksi

## Miten?

### VERTAISOPPIMISTA JA PARHAITA KÄYTÄNTÖJÄ

**19** Käynnistettyä hankintojen kehittäjäryhmää.

**3** Paikallista muutosagenttia, jotka tuovat KEINO:n toimintaa ja tukea lähemmäksi käytännön toimijoita.



[www.hankintakeino.fi](http://www.hankintakeino.fi)



# ENERGIATEHOKKAAMPI VESIHUOLTO

*"Jokainen säästetty kilowattitunti ja euro parantaa vesihuollon kannattavuutta. Energiatehokkuudella on myös laajempi merkitys päästöjen vähentämisessä ja ilmastonmuutoksen torjunnassa."*

*– johtava asiantuntija Tomi Kiuru, Motiva Oy*

## Mitä?

### TIETOA VESIHUOLTOLAITOKSILLE

Motiva, Vesilaitosyhdistys, Energiavirasto, 15 vesihuoltolaitosta ja 5 laite-/järjestelmätoimittajaa kokosivat tiiviissä yhteistyössä tietoa ja esimerkkejä erilaisista energiatehokkuustoimista ja ratkaisuista.

### KUSTANNUSSÄÄSTÖJÄ & ILMASTOYSTÄVÄLLISYYTTÄ

Tieto auttaa vesilaitoksia entistä fiksummassa ja taloudellisemmassa energiankäytössä.

## Miten?

### OHJEITA & MALLIESIMERKKEJÄ

**20** Tietokorttia – ohjeita ja vinkkejä, jotka ohjaavat vesihuoltolaitoksia toiminnan kehittämiseen

**18** Käytännön esimerkkiä – oppeja ja kokemuksia suomalaisten vesilaitosten energiatehokkuustoimista



[www.motiva.fi/vesihuoltolaitos](http://www.motiva.fi/vesihuoltolaitos)

# KUNNAT JA YRITYKSET YHDESSÄ VÄHÄHIILISYYTEEN

*"Jotta kunnan kestävän kehityksen tavoitteet voidaan saavuttaa, on keskeistä saada myös alueella toimivat yritykset ja muut toimijat mukaan vähähiilisyiden edistämiseen. Samalla kestävä kehitys tulee vahvemmin osaksi kunnan elinvoimaisuutta."*

– Asiantuntija Salka Orivuori, Motiva Oy

## Mitä?

### KESTÄVÄN KEHITYKSEN MALLIKAUPUNKI KOTKA 2025

Motiva, Kotkan kaupunki, Cursor Oy ja Xamk järjestivät yhteistyössä tilaisuuden, joka kokosi yhteen alueella toimivia yrityksiä, kunnan edustajia sekä alueen muita toimijoita ratkomaan alueellisia vähähiilisyiden haasteita

## Miksi?

### KESTÄVÄÄ KEHITYSTÄ JA ELINVOIMAISUUTTA

Hiilineutraaliuuden menestyksekkäs rakentaminen edellyttää eri toimijoiden välistä vuorovaikutusta ja yhteistyötä, hyödyntäen alueen vahvuuksia.

## Miten?

### LÄHTÖLAUKAUS YHTEISTYÖLLE

Mahdoton tehtävä? -työpajassa Kotkan kaupungin ja paikallisten yritysten edustajat verkostoituvat ja ideoivat yhdessä alueelle sopivia keinoja saavuttaa vähähiilinen tulevaisuus.

**45** osallistujaa

yli **300** kehitysideaa alueen vähähiilisyiden kehittämiseen

# YRITYKSILLE KASVUMAHDOLLISUUKSIA

*"Työskentely yritysten kanssa oli erittäin antoisaa. Meillä oli paljon annettavaa yrityksille kiertotalouden mahdollisuuksien esiintuomisessa ja kontaktien vinkkaamisessa."*

*– johtava asiantuntija, Paula Eskola, Motiva Oy*

## Mitä?

### KASVUYRITYSTEN MENTORI

Sparrasimme Kasvu Openin Kiertotalouden Kasvupolun tapahtumissa startup-yrityksiä kiertotalouden liiketoimintamallien kehittämisessä ja verkostojen luomisessa.

Toimimme Kiertotalouden kasvupolun 2018 tuomaristossa.

## Miksi?

### KIERTOTALOUDESTA LIIKETOIMINNAN KASVUA & RATKAISUJA

Kiertotalouden mukaiset liiketoimintamallit, kuten palvelubisnes, jakamislustat, resurssitehokkuus ja sivuvirtojen hyödyntäminen, tarjoavat yrityksille uusia kasvumahdollisuuksia. Kiertotalouden mukainen liiketoiminta puolestaan tarjoaa ratkaisuja globaaleihin ympäristöhaasteisiin.



[www.kasvuopen.fi](http://www.kasvuopen.fi)



# AURINKOSÄHKÖÄ KOTIIN

*"Aurinkosähkö kiinnostaa kuluttajia, mutta hankintojen vauhdittaminen edellyttää puolueetonta neuvontaa ja luotettavaa vertailtavuutta. Kampanja tuo yhteen aurinkosähköä tarjoavat yritykset, hankinnasta kiinnostuneet kuluttajat ja puolueettoman energianeuvonnan "*

– asiantuntija Milja Aarni, Motiva Oy

## Mitä?

NEUTRAALI KOHTAAMISPAIKKA  
TIEDOLLE JA PALVELUILLE

Kampanjasivustolle tuotettiin selkeitä ohjeita aurinkosähkötientiaalin selvittämiseen, hankintaohjeistus sekä pyydettiin yrityksiltä mallikohteiden tarjoukset kuluttajien vertailtaviksi.

## Miksi?

VAUHDITAMME AURINKOSÄHKÖN  
PIENTUOTANTOA

Uuden teknologian yleistyminen kotitalouksissa on hidasta. Esteitä voi raivata tarjoamalla luotettavaa tietoa.

## Miten?

VERKOSSA SÄHKÖINEN TIETO-,  
NEUVONTA- JA TARJOUSALUSTA

**44** yritystä osallistui kampanjaan

**71** tarjousta kahdesta mallikohteesta

**471** sivustolla vietetyt tunnit kolmen kampanjakuukauden aikana

**500** tarjous- tai neuvontapyyntöä kuluttajilta kampanjasivuston kautta



[www.aurinkosahkoakotiin.fi](http://www.aurinkosahkoakotiin.fi)



# JOUTSENMERKKI JA EU-YMPÄRISTÖMERKKI

*"Ympäristömerkit ovat jo kolme vuosikymmentä vauhdittaneet kestävää kehitystä. Joutsenmerkki ja EU-ympäristömerkki auttavat kuluttajia ja julkisia hankkijoita tunnistamaan ympäristön kannalta paremmat vaihtoehdot. Merkit ohjaavat yrityksiä valmistamaan vähemmän ympäristöä kuormittavia, turvallisia ja terveellisiä tuotteita ja palveluja."*

*-toimitusjohtaja Riikka Holopainen, Ympäristömerkintä Suomi Oy*

## Mitä?

Joutsenmerkki on Suomen ja Pohjoismaiden tunnetuin ympäristömerkki, ja se löytyy Suomessa noin 10 000 tuotteesta ja palvelusta. Joutsenmerkki on yksi Suomen arvostetuimmista brändeistä.

EU-ympäristömerkki on maailman kansainvälinen ympäristömerkki, ja se löytyy Euroopassa yli 70 000 tuotteesta ja palvelusta.

## Miksi?

Joutsenmerkki ja EU-ympäristömerkki tekevät ympäristön kannalta hyvät valinnat helpoksi ja mahdolliseksi.

## Miten?

Joutsenmerkin ja EU-ympäristömerkin asiantuntijat osallistuvat kriteerien laadintaan, käsittelevät hakemuksia, valvovat luvanhaltijoita ja hoitavat merkkien markkinointia ja viestintää.



[www.joutsenmerkki.fi](http://www.joutsenmerkki.fi)  
[www.eu-ymparistomerkki.fi](http://www.eu-ymparistomerkki.fi)



# SUOMALAISTA OSAAMISTA MAAILMALLE

*"Etiopian nopean talouden ja väestönkasvun mukanaan tuoma energiantarve haastaa energihuollon ja sähköverkon kestävyys. Energiatehokkuudella on tärkeä rooli päästöjen vähentämisessä ja ilmastonmuutoksen torjunnassa sekä yhteiskunnallisten tarpeiden, kuten naisten aseman, parantamisessa."*

*–johtava asiantuntija Irmeli Mikkonen, Motiva Oy*

## Mitä?

### ENERGIATEHOKKAAMPIA KEITTOLEVYJÄ

Motiva ja Swan Management tuottivat testausmenetelmän, energiatehokkuusstandardin ja energiamerkinnän sähkökeittolevyille sekä viestintästrategian niiden käytön jalkauttamiseksi. Asiakkaina Etiopian Ympäristö-, metsä- ja ilmastonmuutoskomissio ja Etiopian Energiavirasto.

## Miksi?

### ENERGIANSÄÄSTÖÄ & ILMASTOYSTÄVÄLLISYYTTÄ

Energiatehokkaammilla laitteilla kotitalouksien energian käyttökustannukset pienenevät ja energiantarve vähenee.

## Miten?

### SUOMALAINEN TIETOTAITO PAIKALLISTOIMIJOIDEN KÄYTTÖÖN

- Suositukset paikallisesti tuotettujen sähkö- keittolevyjen energiankulutuksen mittaamiselle ja testilaboratorion sertifiointille
- Suositukset laitteiden energiatehokkuusstandardille ja energiamerkinnälle
- Viestintästrategian tuottaminen



[www.motiva.fi/en](http://www.motiva.fi/en)



# KOHTAAMISIA JA TIEDONVAIHTOA

*"MIKÄ OLI PARASTA MOTIVAN TAPAHTUMASSA? Aihe, kesto, fiilis, sopiva aika ja paikka. Verkostoituminen ja alustukset. Esitykset olivat kaikki kiinnostavia ja aikataulu piti hyvin."*

*– Osallistujien palautetta*

## Mitä?

### AJANKOHTAISTA TIETOA

Syventävää ja asiantuntevaa tietoa kestävän kehityksen eri aihealueilta. Ajankohtaisia puheenvuoroja päättäjiltä, sidosryhmiltä ja asiantuntijoilta.

## Miksi?

### LISÄARVOA JA KOHTAAMISIA

Vastinetta käytetylle ajalle ja aitoa lisäarvoa oman työn tueksi. Verkostoituminen ja eri tahojen kohtaaminen lisää vaikuttavuutta. Webinaarit mahdollistavat valtakunnallisen ja ympäristövastuullisen tavan osallistua. Kaikki tapahtumat suunnitellaan ympäristöohjelmaa noudattaen.

## Tapahtumat 2018

**101**

Seminaaria ja webinaaria eri aihealueista

**3100**

osallistujaa

**3,9**

palautekeskisarvo asteikolla 1 – 5

---

# KAMPANJAMME TUKEVAT VASTUULLISIA VALINTOJA

---



# VALTAKUNNALLISESTI VAIKUTTAVA ENERGIANSÄÄSTÖVIIKKO 2018

---

Energiansäästöviikko nostaa vuosittain puheenaiheeksi ja teoiksi suomalaisten energiankäytön ja lukuisat keinot tehostaa energiankulutusta sekä saavuttaa säästöjä työyhteisöissä.

Työyhteisöjä mukana

**265**

Osallistuneet organisaatiot tavoittivat henkilöitä

**382 711**

 [www.energiansaastoviikko.fi](http://www.energiansaastoviikko.fi)



# VALTAKUNNALLISESTI VAIKUTTAVA AGENTTISEIKKAILU 2018

---

Energiansäästökilpailu tokaluokkalaisille, jonka aikana opittiin uudella ja hauskalla tavalla kestävästä kehityksestä ja luonnonvarojen säästämisestä.

Kilpailuun saatiin osallistujia

**114** koulusta,

joissa tokaluokkalaisia oli yhteensä

**3 011**

10 päivän aikana he tekivät energiansäästötekoja yli

**150 000** kpl



[www.agenttiseikkailu.fi](http://www.agenttiseikkailu.fi)



# VALTAKUNNALLISESTI VAIKUTTAVA LIKKUJAN VIIKKO 2018

---

Viikolla kannustetaan ihmisiä pohtimaan omia, arkisia liikkumisvalintoja ja niiden vaikutuksia ympäristöön ja yhteiskuntaan.

Viettäjiä yhteensä **23** kuntaa ja kaupunkia

Twiiitit tavoittivat **580 604** silmäparia.



[www.liikkujanviikko.fi](http://www.liikkujanviikko.fi)



# VALTAKUNNALLISESTI VAIKUTTAVA VÄHENNÄMME RUOKAHÄVIKKIÄ SUOMESSA

---

Suunnittelimme ja tuotimme 5 ruokahävikin vähentämisen vinkkivideota, joita katsoi Facebookissa ja YouTubessa yhteensä

**500 720** suomalaista

Järjestimme Hävikki-battlen, jossa **6 600** ysiluokan oppilasta opettelivat keinoja hävikin vähentämiseen ja valmistivat kauppojen hävikistä kahden ruokalajin annokset.

Hävikkiannoksista jaettiin Instagramissa **510** kuvaa.



[www.saasyöda.fi](http://www.saasyöda.fi)





Motiva

MUOTOILEMME KESTÄVÄÄ KEHITYSTÄ

[www.motiva.fi](http://www.motiva.fi)