



Laura Kantanen, Metson kestävän kehityksen tiimi:

Metso vietti energiansäästöviikkoa globaalisti

Metso toteutti lokakuussa 2012 konsernilaajuisen energiansäästöviikon, jonka piirissä oli 30 000 metsolaista yli 50 maassa. Teemaviikko tukee yrityksen energiatehokkuustavoitteiden saavuttamista.

Energiansäästöviikon ideologia sopii hienosti yhteen Metson omien energiatehokkuustavoitteiden ja -ohjelman kanssa. Vähennämme oman tuotantomme energiankulutusta ja hiilidioksidipäästöjä vuoteen 2015 mennessä 15 prosenttia ja vuoteen 2020 mennessä 20 prosenttia. Teemaviikko vie osaltaan kohti tätä yhtiötason tavoitetta. Metson kestävän kehityksen tiimi Helsingissä suunnitteli ja tuotti viikon perusaineistot. Materiaalin soveltaminen paikallisesti tapahtui 150 markkinointiviestintäammattilaisen voimin.

Konkretiaa ja omakohtaisia kokemuksia

Toteutimme teemaviikon mahdollisimman konkreettisena, jolloin sävy oli henkilökohtaista. Lähdimme energiansäästöviikkoon jokaista koskevilla tavoitteilla, mitä jokainen voi omalta osaltaan tehdä energiankäytön tehostamiseksi ja turhan kulutuksen vähentämiseksi. Pienillä teoilla voi saavuttaa merkittäviä tuloksia silloin, kun riittävän suuri joukko väkeä lähtee mukaan.

Energiansäästöviikon pääviestit olivat Metsoissa: Vietämme viikkoa globaalisti ja lisäämme tietoisuutta Metson kestävän kehityksen työstä konsernissa. Säästämme energiaa omassa toiminnassamme ja harjoitamme sellaista tuotekehitystä, jonka tuloksena valmistamamme laitteet kuluttavat käytössä vähemmän energiaa.

Päivittäin vaihtuva teema

Viikko toteutettiin viiden päivittäin vaihtuvan teeman kautta. Maanantaina keskityttiin sähkөөn, tiistaina veteen, keskiviikkona lämpöön, torstaina liik-

kumiseen kodin ja työpaikan välillä ja perjantaina toimisto- ja tuotantotyön materiaalitehokkuuteen.

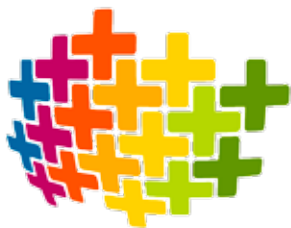
Viikon päämedia oli Metson globaali Avenuetranetpalvelu. Intrassa oli energiasäästöviikolle oma sivu, jonka alle oli koottu runsaasti asiaan liittyvää materiaalia. Sivulla oli myös päivittäin vaihtuva teemanosto ja päivän vinkki. Yksityiskohtaksi voidaan nostaa energiansäästövinkkipalvelun, johon jokainen sai lisätä omia säästövinkkejä muille.

Metsolaisia muistutettiin teemaviikosta julisteilla. Tuotimme myös kaikille avoimen Omantunnon päiväkirjan, johon saattoi kirjata omakohtaisia kokemuksia energiansäästöstä. Viikon päätyttyä kokemuksia voitiin jakaa edelleen intran keskustelufoorumissa.

Energiansäästöviikko – vauhtia järkevään energiankäyttöön



Energiansäästöviikko on vuosittain viikolla 41 toistuva kampanja, jonka aikana kiinnitetään huomiota energiansäästöön ja energiankäytön tottumuksiin. Yrityksille viikko on hyvä tilaisuus viestiä omalle henkilökunnalle energiatehokkuuden merkityksestä. Usein jo pienillä säädöillä voi saada aikaan merkittäviä parannuksia. Energiansäästöviikkoa on vietetty vuodesta 1997 lähtien.



ENERGIATEHOKKUUS- sopimukset

Vapaaehtoiset energiatehokkuussopimukset ovat tärkeä keino edistää energian tehokasta käyttöä Suomessa. Energiatehokkuussopimukset 2008–2016 kattavat laajasti elinkeinoelämän (teollisuus, energia-ala, palveluala), kunta-alan, kiinteistöalan, öljyalan (öljylämmityskiinteistöt ja lämmitys- ja liikennepolttoaineiden kuljetus), tavara- ja joukkoliikenteen sekä maatalouden. Sopimusten osapuolia ovat ministeriöt, toimialaliitot sekä yritykset ja yhteisöt. Mukana on satoja yrityksiä ja yhteisöjä tuhansine toimipaikkoineen.

Lue lisää:

www.energiatehokkuussopimukset.fi

Sosiaalinen media mukaan

Hyödynsimme myös sosiaalista mediaa ja pidimme energiansäästöviikon esillä Twitterissä ja Facebookissa. Myös Metson ulkoisen verkkopalvelun yhteiskuntavastuun osio oli kytketty mukaan. Kokemukset sosiaalisen median käytöstä ovat positiiviset. Onnistumisen puolesta puhuu myös palautteen määrä, jota tuli moninkertaisesti siihen, mitä olimme odottaneet. Metsolaiset innostuivat asiasta ja lähtivät aktiivisesti mukaan. Jokainen pystyi sisäistämään viestit ja samaistumaan päivän teemaan.

Jätimme tarkoituksella pois maailmoja syleilevät linjaukset, jotka ovat toki tärkeitä, mutta jäävät helposti etäisiksi. Emme myöskään lähteneet opettamaan muita sormi pystyssä. Sen sijaan tarjosimme ideoita ja mahdollisia kiinnostuksen aiheita, joihin monet tarttuivat. Menenkö pyörällä töihin? Lajitteleeko energijakeet? Sammutanko päivänpäätteksi valot? Käytännönläheisyys kosketti ja helpotti sisäistämään asian.

Energiansäästöviikko on tehokas tapa viestiä siitä, mihin me Metsossa uskomme. Samalla se levittää haluttua energiatehokkuussanomaa koko konserniin riippumatta siitä, missä maassa toimimme.

Jatko entistä terävämmin

Kun energiansäästöviikko toteutetaan 50 maassa, se merkitsee myös haasteita. Kriittisin tekijä on riittävän pitkä suunnittelu- ja toteutusaikataulu. On myös tunnistettava eri maiden erilaiset materiaali-tarpeet. Myös kieliversioita täytyy olla riittävästi, koska omalla äidinkielellä sanomat menevät paremmin perille.

Energiansäästöviikon toteuttaminen maailmanlaajuisesti toimivassa yrityksessä on sisäisen vies-

Metso Oyj

Metso on kansainvälinen teknologia- ja palvelutoimittaja prosessiteollisuuden asiakkailleen kaivos-, maarakennus-, massa ja paperi-, voimantuotanto- sekä öljy- ja kaasualalla. Yritys toimii yli 50 maassa ja henkilöstöä sillä on 30 000. Metso Oyj on liittynyt energiatehokkuussopimukseen vuonna 2008.

tinnän voimannäyte. Viikko osoitti, että Metsossa sisäinen viestintä toimii ja tavoittaa koko henkilöstön maasta riippumatta.

Ensi vuonna aiomme tehdä viikon vielä paremmaksi. Aloitamme suunnittelun entistä aikaisemmin ja kytkemme paikalliset toimijat eri puolilta maailmaa tiiviimmin mukaan. Energiansäästöviikolle on selvä globaali sosiaalinen tilaus. Ihmiset innostuivat ja kokivat asian omakseen. Haluamme olla jatkosakin mukana.

Motiva

Urho Kekkosen katu 4–6 A
PL 489
00101 Helsinki

Puhelin 0424 2811
Faksi 0424 281 299
www.motiva.fi