



Fazer Makeiset Oy

## Laadun parantaminen oli avain tehokkuuteen

Fazer Makeiset Oy on Suomen johtava makeisyritys, jonka liikevaihto on yli 250 miljoonaa euroa. Hävikin vähenemisen myötä Vantaan suklaatehtaalla saavutettiin säästöjä materiaali-, energia- ja työkustannuksissa.

### Miksi säästöprojektiin lähdettiin?

Vantaan tuotantolaitoksessa muotoillaan ja kuorutetaan suklaapatukoita ja konvehteja. Kuorutuslinja ja pakkauskoneet tuottavat hävikiä tuotteiden painon ja ulkomittojen vaihtelun sekä ulkonäkövirheidensä vuoksi. Hävikki pienentää linjan kapasiteettia ja tuotteiden aiheuttamat häiriöt alentavat myös pakkauskoneiden tehokkuutta.

### Tehdyt toimenpiteet

Toiminnan parantaminen toteutettiin käyttämällä Six Sigma -menetelmää.

Tuotteiden kuorutusvikoja ja kokovaihtelua saatiin vähennettyä etsimällä kokeellisesti prosessille parhaat ajoparametrit. Linjan suorituskykyä saatiin parannettua myös ohjeistamalla linjan käyttö ja säädöt sekä tallentamalla ajoparametrit prosessikirjaan sekä itse tuotantolinjalle.

### Saavutetut säästöt

Fazer Makeisten prosessinkehityspäällikkö **Jarno Sallisen** mukaan kuorutus- ja kokovirheisiin liittyen on kyetty vähentämään lopputuotteen hävikiä merkittävästi, vuositasolla noin 3,5 % kokonaistuotannosta. Se vastaa 28 000 kiloa tuotetta. Saavutettu vuotuinen säästö on noin 50 000 euroa sisältäen materiaalit, palkat sekä energiankäytön. Investointikustannuksia ei projektista ole koitunut.

*Motiva kerää esimerkkejä ja välittää tietoa materiaalitehokkuuden hyvistä käytännöistä.*

**Motiva**

### Motiva Oy

Urho Kekkosen katu 4-6 A  
PL 489  
00101 Helsinki

Puhelin 0424 2811  
Faksi 0424 281 299  
[www.motiva.fi](http://www.motiva.fi)