



HOK-Elanto

Kunnostuksella lisää käyttöikä

HOK-Elanto on S-ryhmän suurin alueosuuskauppa, jolla on noin 300 päivittäistavarakauppaa pääkaupunkiseudulla. Vuosittainen liikevaihto on 1,6 mrd. euroa ja yritys työllistää 6 000 henkilöä.

Miksi säästöprojektiin lähdettiin?

"HOK-Elannon kaupoissa on paljon tuotteiden säilytykseen tarkoitettuja kylmäkalusteita. Nämä laitteet ovat merkittäviä sähköenergian kuluttajia, joten niiden käyttöikä ja käytettävyyteen on kiinnitettävä huomiota", kertoo HOK-Elannon projektijohtaja **Jaakko Niemi**. Käytön kehittämiseen ovat ohjanneet mm. kiristyvät kylmäainesäädökset ja sähkön hinnan nousu. HOK-Elanto suurena toimijana myös avaa jatkuvasti uusia liikkeitä ja toisaalla liikkeitä lopetetaan. Uusiin liikkeisiin tarvitaan kylmäkalusteita ja vanhojen liikkeiden kalusteet pitää sijoittaa johonkin. Lisäksi kylmälaitteiden ominaisuudet kehittyvät jatkuvasti.

Tehdyt toimenpiteet

HOK-Elanto käynnisti vuonna 2006 kylmälaitteiden keskitetyn kunnostustoiminnan. Kaikki ylimääräiset tai rikkoontuneet kylmälaitteet kerätään yhteen paikkaan, jossa ne varastoidaan ja tarvittaessa kunnostetaan. Kunnostus sisältää kalusteen peruspuhdistuksen, tekniikan uudistuksen ja varustelun uutta kohdetta varten. Tällä tavalla saadaan jatkettua olemassa olevien kylmäkalusteiden elinkaarta kustannustehokkaasti ja samalla säästetään luonnonvaroja. HOK-Elanto hankki sopivan tilan kunnostustoiminnalle ja toiminta ulkoistettiin.

Saavutetut tulokset ja säästöt

Kun kylmälaitteiden kunnostustoiminta aloitettiin, HOK-Elannon hallussa oli noin 80 kalusterunkoa. Vuositasolla uusitaan noin 250 kalusterunkoa. Uuden kalusteen hinta olisi 2 000–3 000 €/metri. Koska vanhan laitteen uudistuskustannus on keskimäärin vain 600 €/kalustemetri, syntyy säästöä 400–1 400 €/metri. Yhteensä materiaalisäästöjä

kertyy laskennallisesti vuositasolla noin 800 000 euroa huomioiden materiaali- ja työkustannukset, sekä kiinteistö-, varastointi- ja jätekustannukset. Siten säästö materiaalikustannuksissa on n. 42 % verrattuna uusiin laitteisiin. Lisäksi saadaan energiasäästöjä kalusteen tekniikan ja automatisoinnin parantumisen myötä.

HOK-Elannon Jaakko Niemi laskee, että toiminta on taloudellisesti järkevää, jos käytettävissä on kalustekonseptin täyttävää vanhaa kalustoa ja edullinen, kunnostustoimintaan sopiva tila. Kun huomioidaan tilavuokrat ja toiminnanharjoittajan kate, kierrätetyn kaluston kokonaishinta on noin 60 prosenttia uudesta.

Motiva kerää esimerkkejä ja välittää tietoa materiaalitehokkuuden hyvistä käytännöistä.

Motiva

Motiva Oy

Urho Kekkosen katu 4-6 A
PL 489
00101 Helsinki

Puhelin 0424 2811
Faksi 0424 281 299
www.motiva.fi