



Helsingin ja Uudenmaan sairaanhoitopiiri (HUS)

Ympäristö vahvasti mukaan hankintoihin

Helsingin ja Uudenmaan sairaanhoitopiirissä tiedostetaan omasta toiminnasta aiheutuva ympäristökuormitus. Se halutaan pitää mahdollisimman pienenä, joten hankintoja ohjaa vahvasti keväällä 2012 laadittu hankintaohjeen ympäristöliite.

Hankintaohjeen ympäristöliite toimii hakuteoksena, josta lukija löytää tietoa niin ympäristömerkeistä ja -järjestelmistä kuin myös ympäristönäkökohtien lisäämisestä kilpailutuksiin ja tarjouspyyntöihin. Mukana on lisäksi tietoa siitä, miten kokonaistaloudellinen edullisuus valintaperusteena vaikuttaa hankintoihin. Merkittävin osa ohjeistuksesta koostuu tuote- ja palveluryhmiä koskevista ohjeista. Mukana olevat ohjeet kattavat aina ajoneuvojen ja kalusteiden hankinnasta hoitotarvikkeiden hankintaan asti.

Esimerkkinä muille yrityksille

Tarjontaan voidaan vaikuttaa kysynnän kautta ja HUS haluaakin lähettää omissa kilpailutuksissaan viestin arvoista, joita heillä vaaditaan. Ei ole yhden-tekevää millaisia tuotteita tai palveluita sairaaloihin hankitaan. HUS:lle on myös tärkeää, että hankittavat tuotteiden ja palveluiden toimittajat toimivat yhteiskuntavastuullisesti.

Helsingin ja Uudenmaan sairaanhoitopiiri (HUS)

- 22 000 työntekijää
- 5 sairaanhoitoaluetta, 26 kuntaa
- 21 sairaalaa
- HUS-Logistiikka kilpailuttaa keskitetysti HUS:n hankinnat
- hankintoja noin 500 milj. eurolla vuodessa

Kuva: Jarmo Nummenpää



Helsingissä sijaitseva Meilahden sairaala on suurin Helsingin ja Uudenmaan sairaanhoitopiirin yksiköistä. HUS hankkii sairaaloihin hoitotarvikkeita 120 miljoonalla eurolla vuodessa. Esimerkiksi nesteensiirtoletkuja kuluu noin kymmenen tuhatta kappaletta kuukaudessa.

- Sisäinen tahtotilamme ja aiemmin energia-
tehokkuussopimukseen liittyminen ruokkivat toinen
toisiaan laatimaan ohjeistuksen, kertoo HUS-Logis-
tiikan ostopäällikkö Hillevi Flytström.

Koska oma asiantuntijuus ja henkilöstöresurssit eivät olisi riittäneet, käytettiin ohjeistuksen laatimisessa ulkopuolista konsulttia. Joukko HUS:n asiantuntijoita ja hankkijoita muodostivat ohjausryhmän, joka ohjasi konsulttia ohjeistuksen teossa.

- Tavoitteenamme oli saada aikaiseksi ohjeistus, jota jokainen HUS:lainen voi hyödyntää. Ulkopuolisen konsultin tarjoama ympäristöasiantuntijuus varmisti ohjeistuksen oikeellisuuden sekä sen, että ohjeistus on mahdollisimman käytännönläheinen, Flytström jatkaa.

HUS-kuntayhtymän hankintojen ympäristövaikutuksia ohjaavat

- energiatehokkuussopimus, solmittu vuosille 2008–2016
- ympäristöstrategia, laadittu vuosille 2011–2015
- hankintaohjeen ympäristöliite, hankintaohjeen täydennys keväällä 2012

Hankintaohjeen ympäristöliite

- ympäristönäkökohtien huomioon ottaminen
 - tarjouspyyntöjen ja kilpailutuksien yleisohjeissa
 - laadun pisteytyksessä, kun valintaperusteena kokonaistaloudellinen edullisuus
 - kahdeksalle tuote- ja palveluryhmälle: laitteet ja kalusteet, ajoneuvot ja työkoneet, toimisto- ja taloustarvikkeet, hoitotarvikkeet, palvelut, elintarvikkeet, tekstiilituotteet sekä lääkkeet
- yleistietoa ympäristömerkeistä ja -järjestelmistä
- esitellään keskeisimmät ympäristömyönteisten julkisten hankintojen ohjausasiakirjat

Hyvä hankinta avoimella vuoropuhelulla

HUS-Logistiikka liikelaitos kilpailuttaa HUS-kuntayhtymän hankinnat. Hankittavien laitteiden ja tuotteiden teknisten ominaisuuksien ymmärtäminen vaatii tiukkaa asiantuntemusta. Jotta hankinnat onnistuvat, se edellyttää aktiivista vuoropuhelua kliinisten asiantuntijoiden eli lääkäreiden ja sairaanhoitajien sekä HUS-Logistiikan välillä. Logistiikan hankinta-asiantuntija voi vihjaista kliinisille asiantuntijoille vaikkapa energiatehokkaimmista laitteista tai päin vaistoin. Yhteistyöllä on suuri merkitys hankinnan onnistumisessa.

- Tavoitteenamme on, että jokaiseen hankintaan tulisi mukaan ympäristönäkökohtien vähimmäisvaatimukset, aina kun se on mahdollista, tai vähintään antaa ympäristömyönteisyydestä lisäpisteitä, kertoo Flytström.

Käyttökokemuksia seurataan

Tuoretta ohjeistusta on esitelty HUS:n eri yksiköissä niin kutsutuissa jalkauttamistilaisuuksissa. Ohjeistusta tullaan myös päivittämään kerran vuodessa, mikä tarkoittaa aktiivista markkinoiden seurantaa. Se, mitä tapahtuu ympäristömerkkien ja standardien saralla, halutaan ottaa heti huomioon ohjeistuksessa. Käyttökokemusten seurantajärjestelmä on jo olemassa.

- Toivomme, että esimerkkimme kannustaa yrityksiä tarkastelemaan kriittisesti omia hankintaohjeitaan ja päivittämään ne ympäristöä huomioiviksi, Flytström kiteyttää.

Ohjeistus toimii käsikirjana kaikille hankintoja suunnitteleville ja kilpailutuksista vastaaville, mutta jokainen HUS:lainen saa siitä tietoa hankintojen ympäristönäkökohdista.

Motivan hankintapalvelu

Neuvoo ympäristönäkökohtien huomioimisessa erilaisten tuotteiden ja palveluiden hankinnoissa.

Yksityiskohtaisempi neuvontapalvelu tukee tarvittaessa hankkijoita koko hankintaprosessin ajan sähköpostilla hankintapalvelu@motiva.fi tai numerosta 0424 281 246.

www.motivanhankintapalvelu.fi

Motiva

Urho Kekkosen katu 4–6 A
PL 489
00101 Helsinki

Puhelin 0424 2811
Faksi 0424 281 299
www.motiva.fi

