



Kauppa käy, ja energiaa säästyy

**Kauppakeskusliiketoiminnan markkinajohtajiin Suomessa kuuluva Citycon on kehittänyt systemaattisesti kauppapaikkojensa energiatehokkuutta. Kauppa käy noin 80 energiapihissä tilassa Suomessa, Ruotsissa, Virossa, Liettuassa ja Tanskassa. Yhtiö on mukana myös kiinteistöalan energia-
tehokkuussopimuksessa.**

– Energiatehokkuussopimustoiminta tukee saumattomasti konsernimme pitkän aikavälin energiatehokkuustavoitetta: olemme sitoutuneet pienentämään energiankulutusta 9 prosentilla vuoteen 2016 mennessä vuoden 2009 tasoon verrattuna, sanoo kehitys- ja vastuullisuusjohtaja **Marko Juhokas** Cityconilta.

Juhokkaan mukaan sekä yhtiön johto että henkilöstö ovat sitoutuneet toimimaan asetettujen ympäristöpäämäärien ja tavoitteiden saavuttamiseksi. Työ on tuottanut merkittäviä tuloksia. Vuoden 2012 lopussa jo yli 80 prosenttia toimitilakiinteistöjen toimienpideohjelman piiriin kuuluvasta energiankäytön säästötavoitteesta oli saavutettu.

Energiansäästö leikkaa kustannuksia

– Suurimmat säästöt on saatu aikaan kauppakeskus Isossa Omenassa, jossa sähkö- ja lämpöenergia ovat yhteensä vähentyneet yli 6 100 MWh. Energiansäästöhän vähentää myös kustannuksia. Kauppakeskus Myyrmannissa on parin viime vuoden aikana leikattu energiankulutusta. Samalla lämmityskustannukset ovat pienentyneet kahdeksan prosenttia ja sähkökulut yli 20 prosenttia, Juhokas kertoo onnistumisista.

Kaikki energiansäästötoimet ja -investoinnit eivät suinkaan ole sellaisinaan kopioitavissa kauppakeskuksesta toiseen. Parhaat tulokset saadaan aikaan analysoimalla toimien realistisuus kauppakeskuskohtaisesti. Yhtiössä on kehitetty energiankulutuksen seuranta- ja raportointia.

– Olemme esimerkiksi kytkenneet energiankäytön tavoitteet vahvasti mukaan budjettiin, mikä edesauttaa niihin sitoutumista. Pyrimme myös levittämään hyviä käytäntöjä aktiivisesti eri kauppakeskusten ja toiminta-alueiden kesken, tästä esi-

merkinä yhtiössä laadittu parkkihallien led-valaistusohjeistus.

Apuna osaavat yhteistyökumppanit

Cityconissa on käytetty osaavia yhteistyökumppaneita säästöjen saavuttamiseksi. Valittuihin kiinteistöihin on laadittu investointisuunnitelmat energiankäytön tehostamiseksi. Samalla on huomioitu myös kiinteistöihin lähiaikoina edessä olevat talotekniset korjaustarpeet. Talotekniikan käyttöön on liitetty mukaan asiantuntijat, jotka ovat varmistaneet kauppakeskusten talotekniikan energiatehokkaan käytön sisäilmaolosuhteita unohtamatta.





ENERGIATEHOKKUUS- sopimukset

Vapaaehtoiset energiatehokkuussopimukset ovat tärkeä keino edistää energian tehokasta käyttöä Suomessa. Energiatehokkuussopimukset 2008–2016 kattavat laajasti elinkeinoelämän (teollisuus, energia-ala, palveluala), kunta-alan, kiinteistöalan, öljyalan (öljylämmityskiinteistöt ja lämmitys- ja liikennepolttoaineiden kuljetus), tavaraj- ja joukkoliikenteen sekä maatalouden. Sopimusten osapuolia ovat ministeriöt, toimialaliitot sekä yritykset ja yhteisöt. Mukana on satoja yrityksiä ja yhteisöjä tuhansine toimipaikkoineen.

Lue lisää:

www.energiatehokkuussopimukset.fi

Cityconin aseet energiatehokkuudessa

- Selkeät tavoitteet
- Mittaus, raportointi, analysointi ja korjaavat toimenpiteet
- Laadukas kiinteistöjen ylläpito
- Tarkoituksenmukaiset talotekniset järjestelmät ja niiden ohjaus
- Käyttöaikojen optimointi
- Valaistuksen optimointi
- Jäähdytys
- Kylmälaitteet
- Vaipan lämmöneristävyys



Hyviksi ja käytännöllisiksi tehostamiskeinoiksi on valaistuksen ohjauksen ja led-valojen lisäksi havaittu muun muassa kauppakeskusten ilmanvaihdon ohjauksen muuttaminen älykkääksi, jolloin ilmaa vaihdetaan vain tarpeen mukaan.

– Ilmanlaadun perusteella säätyvällä ratkaisulla säästetään niin sähkö- kuin lämmitysenergiaa sekä pystytään varmistamaan parhaat mahdolliset olosuhteet, Juhokas toteaa.

Kaikki Cityconin kauppakeskukset sijaitsevat hyvien julkisen ja kevyen liikenteen yhteyksien ulottuvilla. Yhtiössä on niin ikään lisätty uusiutuvan energian osuutta ostetusta sähköstä. Vuonna 2012 yhtiö vähensi hiilidioksidipäästöjä 560 tonnia energiansäästöhankkeilla. Määrä vastaa 62 sähkölämmitteisen omakotitalon vuosittaisia päästöjä.

Citycon johtaa itse kauppakeskuksiaan ja hoitaa myös niiden vuokrausta sekä markkinointia. Tämä toimintatapa erottaa sen useimmista muista kauppakeskuksista omistavista yhtiöistä. Yhtiö omistaa 38 kauppakeskusta ja 35 muuta liikekiinteistöä. Lisäksi se johtaa ja kehittää Helsingin keskustassa sijaitsevaa Galleria Esplanadia omistamatta sitä itse. Citycon Oyj:n osake on noteerattu Helsingin pörssissä yhtiön perustamisvuodesta 1988 saakka.

Motiva

Urho Kekkosen katu 4–6 A
PL 489
00101 Helsinki

Puhelin 0424 2811
www.motiva.fi