

Materiaalikatselemuksesta uusia eväitä viestintään

Kiilto Oy:n henkilöstöstä viidennes ratkoo tuotekehityksen haasteita. Työn ytimeen liittyy kaksi tärkeää tavoitetta: energian säästö ja päästöjen minimointi. Materiaalitehokkuusprojektista haettiin lisävahvistusta materiaalien käytön ja kieräytymismahdollisuuksien tehostamiseen sekä uusia työkaluja ympäristöviestintään.

Projektin alusta lähtien oli selvää, että katselmuksessa keskitytään vain osaan tuotannosta. Katselmuksen valittiin kolme kokonaista prosessia sekä kuusi toisistaan poikkeavaa tuoteryhmää edustavaa yksittäistä tuotetta.

Myös energiavirrat mittaamisen kohteena

Kiillolla tehtiin materiaalivirtojen tarkastelun ohella samanaikaisesti Motivan mallin mukainen energia-analyysi. Materiaalivirtojen kulun peruskuvan ja niihin sitoutuneiden kustannusten selvittämiseen kului useampi kuukausi. Jo tässä vaiheessa oli selvää, mihin kohtiin prosesseista kannattaa tehdä muutoksia

Ideointipalaverit katselmuksen helmenä

Kiillolla kuunnellaan työntekijöiltä tulevia ehdotuksia. Olennaisena osana katselmuksen kuuluvat ideointipalaverit tuottivatkin hyviä tuloksia. Samalla Kiilto sai systemaattisen tavan koota ideat, arvioida niiden säästöpotentiaalia ja investointikustannuksia.

KATSELMUKSEN TULOKSIA

- viisi puolen päivän mittaista ideatyöpajaa eri teemoilla
- 47 ideaa arvioitiin, joista 9 helposti toteutettavia

TOP3 -TOIMENPITEET

- pakkaussäkkien määrän vähentäminen
- turhien työvaiheiden minimointi
- työpäivien pituuden optimointi

Merkittävää tuotannon tehostumista

Sivuvirrat olivat jo entuudestaan yrityksessä melko hyvin tiedossa, joten katselmuksista ei odotettu suuria kokonaissäästöpotentiaaleja. Kiiltolaisia yllätti eniten se, kuinka pienillä ja edullisilla toimitatapamuutoksilla kuitenkin syntyy säästöä työ- ja energiakustannuksissa. Ja samalla myös tuotanto tehostuu huomattavasti.

Eriyksen iloisia kiiltolaiset olivat katselmusten ohella tehdystä diplomityöstä, jonka lopputuotteena syntyi ympäristövaikutuksia avaava ympäristöseloste. Materiaalikatselemushanke toimii siis hyvänä pohjana myös ympäristöviestinnässä. Tuotekohtaisen ympäristöselosteen avulla mieluinen Kiillon laadukkaista tuotteista vahvistuu entisestään.

Saatua tietoa jaetaan kansainvälisestikin

Tuotekehitystuen päällikkö *Lilli Puntti* aikoo jakaa kokemuksia ja käytäntöjä kemianteollisuuden kansainvälisen kestävä kehityksen Responsible Care -ohjelman kautta, johon Kiiltokin kuuluu. Näin energia- ja materiaalitehokkuudessa kansainvälisessä vertailussa jo nyt hyvin pärjäävä suomalainen kemianteollisuus toimii tiennäyttäjänä myös uusien toimitatapojen testaajana. ■





Kiilto Oy

- Yhtiö on vuonna 1919 perustettu suomalainen perheyriitys
- Valmistaa kemianteollisuuden tuotteita rakentamiseen ja teollisuuteen
- On osa Kiilto Family -konsernia
- Toimii Suomen lisäksi Venäjällä ja IVY-alueella, Baltiassa, Skandinaviassa ja Puolassa.
- Liikevaihto 81 milj. euroa (2013/Suomi ja ulkomaiset yhtiöt)
- Henkilöstöä 396 (2013/Suomi ja ulkomaiset yhtiöt)

Materiaalikatselmuksen tuloksia voi hyödyntää monipuolisesti eri toimialojen yrityksissä

KATSELMUS

- Systemaattinen tapa etsiä tehostamiskohteita
- Selvittää materiaalivirrat määrällisesti, taloudellisesti ja laadullisesti sekä arvioi kytkennän ympäristönäkökohtiin
- Tuo esille materiaalien käytön suorat ja välilliset kustannukset sekä säästömahdollisuudet toimipaikka-, prosessi- tai tuotantolinjakohtaisesti
- Esittää materiaalivirrat visuaalisesti (Sankey-diagrammi)
- Tähän mennessä toteutetuissa katselmuksissa löydetty säästöpotentiaali 300 000-1 milj €/vuosi
- Käynnistää jatkuvan kehitysprosessin ja tuottaa arvokasta tietoa yrityksen kehitystoimintaan

CASE KIILTO

- Kiillolla tehtiin Motivan mallin mukaisen materiaalikatselmuksen lisäksi myös teollisuuden energia-analyysi Pöyryn toimesta.
- Kiilto sai katselmuksessa muun muassa eväitä ympäristöviestintään*

