

Tehtävänä kestävä tulevaisuus.

YRITYSVASTUURAPORTTI 2024



Ympäristömerkintä
Suomi



Sisällysluettelo

Sisällysluettelo	2–3
Toimitusjohtajan terveiset	4
Asiantuntijapalvelumme kestävyys siirtymän edistämiseksi	5
Konsernirakenne	6
Motivan strategia	7
Taloudellinen vastuu	8
Taloudellinen asema ja tulos	9–10
Avainluvut	11

Sosiaalinen vastuu	12
Henkilöstö lukuina	13–15
Henkilöstö	16
Uudelleenorganisointi ja strategian päivitys	17
Osallistuminen motivoi ja vauhdittaa uudistumista	18
Osaava ja hyvinvoiva henkilöstö saa aikaan tuloksia	19
Ympäristövastuu	20
Hiilijalanjälki	21–22
Motivan hiilijalanjälki 2019–2024	23–24

Sisällysluettelo

Rakennamme kestäväää ja vaikuttavaa tulevaisuutta, esimerkkejä asiakashankkeistamme	25	Ketterää ja ajankohtaista koulutusta LVISA-alan ammattilaisille (Motiva Services Oy)	39
Vaikuttavuutta valtion ohjelmatoimintaan	26	Ilmastoverkosto yhdisti yritykset ja kunnan Nurmijärvellä (Motiva Services Oy)	40
Kiertotalous-Suomen ja Kiertotalouden green dealin toiminnan keskiössä	27		
Valtionhallinnon kumppanina energiatehokkuusdirektiivin toimeenpanon valmistelussa	28	Ympäristömerkintä Suomi Oy	41
Motiva tukena EPBD:n valmistelussa ja toimeenpanossa	29	Toimitusjohtajan terveiset	42
Kuntien ilmastoratkaisu -ohjelman tuki vauhditti ilmastotyötä	30	Ympäristömerkintä Suomen strategia	43
Vastuulliset elintarvikehankinnat – päivitettyt kriteerit ja uudet toimintamallit	31	Hiilijalanjäljen laskenta	44
Me puhumme teoin -kampanjan päämääränä kitkeä rasismia yhteiskunnasta	32	Ympäristömerkintä Suomi Oy:n hiilijalanjälki 2019–2024	45–46
Lisää vain liike kannustaa liikkumaan arjessa	33	Esimerkkejä vaikuttavista töistämme	47
Tietoa ja tukea käytännön energiatehokkuustyöhön	34	Ympäristömerkit yritysten tukena yhä säännellyimmillä markkinoilla: Vihreät väittämät ja CSRD	48
Energianeuvontaa kuluttajille	35	Joutsenmerkki 35 vuotta – tunnettuus ja brändin arvostus historiallisen korkeat	49
Sähköistämällä energiatehokkuutta teollisuuteen	36	Ympäristömerkkisitoumus ja hankintaopas ekologisesti kestävämpien hankintojen tukena	50
Lasten ja nuorten valtakunnallisen kuulemisen keinojen kokeilu ja kehittäminen	37		
UUMA-ohjelma edistää resurssiviisasta maarakentamista – Viestintä vauhdittaa uutta kautta (Motiva Services Oy)	38		



Elina Moisio
Toimitusjohtaja

Toimitusjohtajan terveiset

Vuosi 2024 oli mittaushistorian lämpimin vuosi globaalisti. Elämme keskellä ihmisen aiheuttamaa sukupuuttoaaltoa ja luontokatoa. Keikahduspisteet lähenevät huolestuttavaa vauhtia. Jännittynyt maailmantilanne näkyy ainutlaatuisella Itämerellä, jossa suurten ympäristöonnettomuuksien riski kasvaa koko ajan. Tässä haastavassa tilanteessa kestävyysratkaisujen tarjoaminen on tärkeämpää kuin koskaan.

Motivan asiantuntijat työskentelevät tarjotakseen ratkaisuja maailman visaisiin kestävyysongelmiin. Vastuullisuus on syvällä Motivan ja motivalaisten toiminnan ytimessä, jätämme yhteiskuntaan valtakunnallisesti positiivisen kädenjäljen. Olemme edistäneet energiatehokkuutta, kiertotaloutta, vastuullisia hankintoja, kuluttajien kestäviä valintoja, vaikuttavuuden johtamista ja yhteiskehittämistä konkreettisilla toimilla, jotka tukevat Suomen ilmasto- ja monimuotoisuustavoitteita. Olemme valtionhallinnon, ministeriöiden, virastojen sekä kuntien, alueiden, liittojen ja yritysten kumppani työssä kohti vastuullisempaa maailmaa.

Valtiontalouden tasapainottaminen näkyi myös Motivan työssä, kun ministeriöt ja virastot säästivät toimintamenoistaan ja kanssamme tehtävistä kestävä kehityksen projekteista. Tämä korosti entisestään tarvetta kehittää työtämme, palveluita ja toimintamalleja, joita olemmekin onnistuneet viemään eteenpäin yhteistyössä asiakkaidemme kanssa.

Kestävän kehityksen alueina energiatehokkuus, kiertotalous, materiaalitehokkuus ja julkisten hankintojen kehittäminen ovat edelleen keskeisiä meille. Rinnalla kehittyä vahvaksi kestävyiden teemasta riippumaton menetelmällinen osaaminen, kuten vaikuttavuuden johtaminen, osallistaminen, yhteiskehittäminen, kokeilut ja verkostojen kokoaminen. Motivan vahva viestinnän osaaminen kytkeytyy näihin molempiin. Saimmekin viime vuonna aloittaa paljon uusia kestävyysprojekteja meille uusien asiakkaiden kanssa.

Vuoden aikana päivitimme Motivan strategian ja työstimme yhdessä henkilöstön ja hallituksen kanssa painopisteet tulevien vuosien työllemme. Vuonna 2025 kehitämme edelleen omaa yritysvastuutamme. Syvennämme entisestään ymmärrystämme asiakastarpeista ja parannamme muun muassa asiakaspalautteen keräämistä, jonka pohjalta voimme entistä paremmin tukea asiakkaitamme ratkaisujen tarjoamisessa maailman visaisiin kestävyysongelmiin.

Elina Moisio

Asiantuntijapalvelumme kestävyyssiirtymän edistämiseksi



Strategiaprosessin
ja lainsäädännön
toimeenpanon tuki



Toimintamallien
ja palveluiden
kehittäminen



Vaikuttavaa
viestintää



Monikanavainen
neuvonta



Selvitykset, analyysit ja
vaikuttavuuden arviointi



Yhteistyön rakentaminen ja
verkostojen johtaminen



Kokeileva kehittäminen
ja ratkaisujen skaalaus



Yhteiskehittämisen
menetelmät ja
fasilitointi

Motivan toiminta-alueet



Konsernirakenne

Motiva Oy

TOIMITUSJOHTAJA

Elina Moisio

TOIMINTA

Toiminta alkoi vuonna 1993 Energiansäästön palvelukeskuksena. Valtion sidosyksikkö, joka tuottaa kestävän kehityksen asiantuntija-palveluita valtionhallinnolle.

OMISTAJA

Suomen valtio (100 %).

Motiva Services Oy

TOIMINTA

Osakeyhtiöksi 12.12.2008. Motiva Oy:n tytäryhtiö, joka palvelee erityisesti yrityksiä, kuntia, alueita sekä toimialaliittoja.

OMISTAJA

Motiva Oy (100 %).

Ympäristömerkintä Suomi Oy

TOIMITUSJOHTAJA

Riikka Holopainen

TOIMINTA

Osakeyhtiöksi 30.6.2018. Hallinnoi Suomessa Pohjoismaista ympäristömerkkiä eli Joutsenmerkkiä.

OMISTAJA

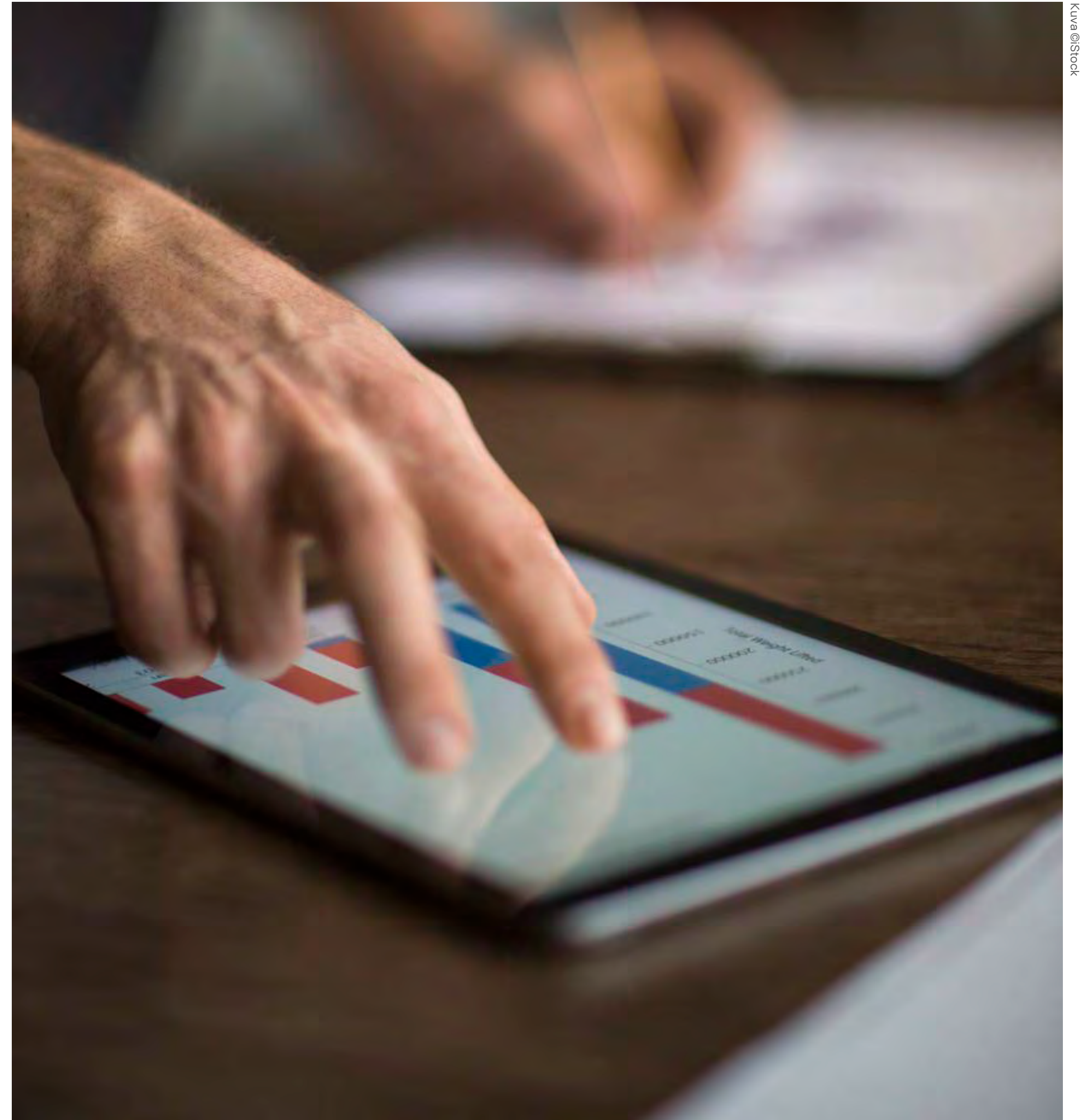
Motiva Oy (100 %).

Strategia

Kannustamme energian ja materiaalien tehokkaaseen ja kestävään käyttöön. Tarjoamme julkishallinnolle, yrityksille, kunnille ja kuluttajille tietoa, ratkaisuja ja palveluja, joiden avulla ne voivat tehdä resurssitehokkaita, vaikuttavia ja kestäviä valintoja.



Taloudellinen vastuu



Taloudellinen asema ja tulos

Tilikaudella 2024 Motiva-konsernin liikevaihdon positiivinen kehitys taittui usean kasvuvuoden jälkeen. Liikevaihto supistui noin 6 %:lla edellisvuoden liikevaihdosta, päätyen 9,5 miljoonaan euroon. Muutoksen taustalla vaikutti erityisesti emoyhtiön kasvun pysähtyminen ja liikevaihdon asettuminen noin kahden vuoden takaiselle tasolle. Emoyhtiön kysyntää heikensivät merkittävästi sidosyksikköasiakkailla toteutuneet budjettileikkaukset ja säästötoimet. Tytäryhtiöistä Motiva Services Oy:n liikevaihto sen sijaan kasvoi lähes 50 %:lla 1,3 miljoonaan euroon. Ympäristömerkintä Suomi Oy:n liikevaihto supistui emoyhtiön tapaan noin 6 %:lla 1,5 miljoonaan euroon.

Liikevaihdon laskusta huolimatta konsernin kannattavuus ja liikevoitto nousivat aiempia vuosia korkeammalle tasolle. Liikevoittoprosentti oli 9,9 % ja liikevoitto 946 tuhatta euroa. Konsernin yhtiöistä kannattavuus kehittyi parhaiten Motiva Services Oy:ssä, mutta myös muut konsernin yhtiöt paransivat liiketulostaan edellisestä vuodesta.

Konsernin vakavaraisuus ja maksuvalmius ovat pysyneet hyvällä tasolla.

Konsernin taloudellisen vastuun kehittyminen näkyi päättyneellä tilikaudella erityisesti kasvaneina rahavirtoina yhteiskunnalle ja omistajalle, maksettujen ja kerättyjen verojen ja osingonmaksun kasvun kautta. Liiketoiminnan volyymin laskiessa rahavirrat henkilöstölle palkkoina ja sivukuluina sekä tavaroiden ja palveluiden ostot toimittajilta kääntyivät laskuun. Pitkällä jännteellä konsernin kannattavuudesta huolehtiminen on osoitus taloudellisen vastuun kantamisesta ja mahdollistaa kasvavat rahavirrat kaikille sidosryhmille.

Tärkeimmät taloudellista asemaa ja tulosta sekä taloudellista vastuuta ilmentävät tunnusluvut on koottu seuraaville sivuille.

Taloudellinen asema ja tulos

Konsernin taloudelliset rahavirrat sidosryhmille (t €)

	2022	2023	2024
Asiakkaat			
Liikevaihto	9 264	10 141	9 509
Liiketoiminnan muut tuotot	518	591	634
Tavaroiden ja palveluiden toimittajat			
Materiaalit ja palvelut	1 727	1 577	1 231
Liiketoiminnan muut kulut	1 562	1 915	1 594
Henkilöstö			
Palkat ja palkkiot	4 726	5 505	5 338
Eläkekulut	796	915	897
Henkilösivukulut	128	164	98
Yhteensä	5 650	6 584	6 333
Julkinen sektori			
Välittömät verot (tuloverot)	154	124	193
Osingot osakkeomistajalle	365	400	450
Nettorahoituskulut	8	-3	-33
Investoinnit	66	0	7
Konsernin oman toiminnan kehittämiseen jääneet varat	250	135	368

Konsernin verot (t €)

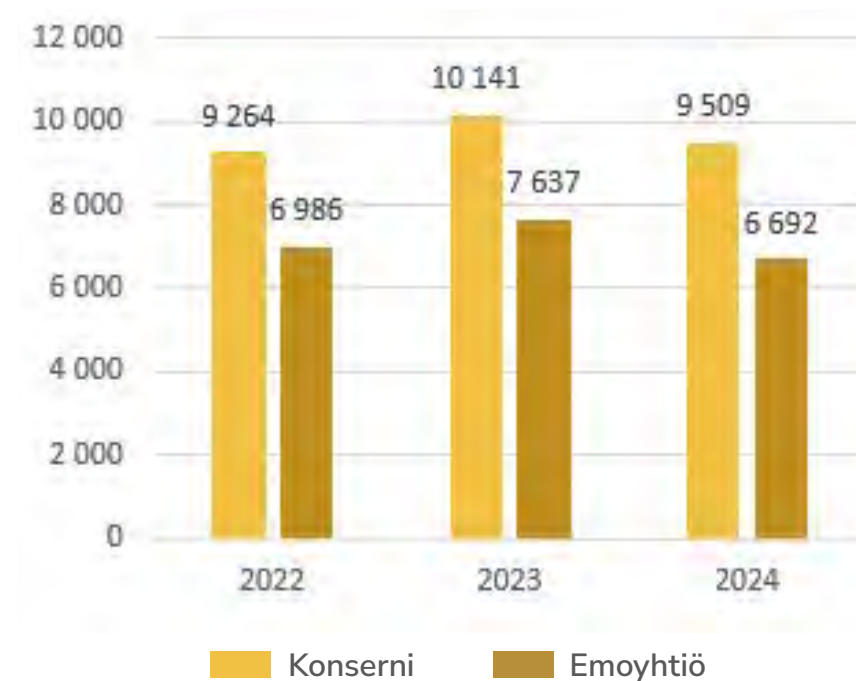
	2022	2023	2024
Maksettavat verot			
Yhteisöverot	154	124	193
Kerätyt verot			
Arvonlisäverot (netto)	1 466	1 636	1 713
Ennakonpidätykset	1 208	1 423	1 329
Työnantajan sosiaaliturvamaksut	61	82	59
Kerätyt verot yhteensä	2 735	3 141	3 102
Maksettavat ja kerätyt verot yhteensä	2 889	3 265	3 295

Konsernin talouden avainluvut

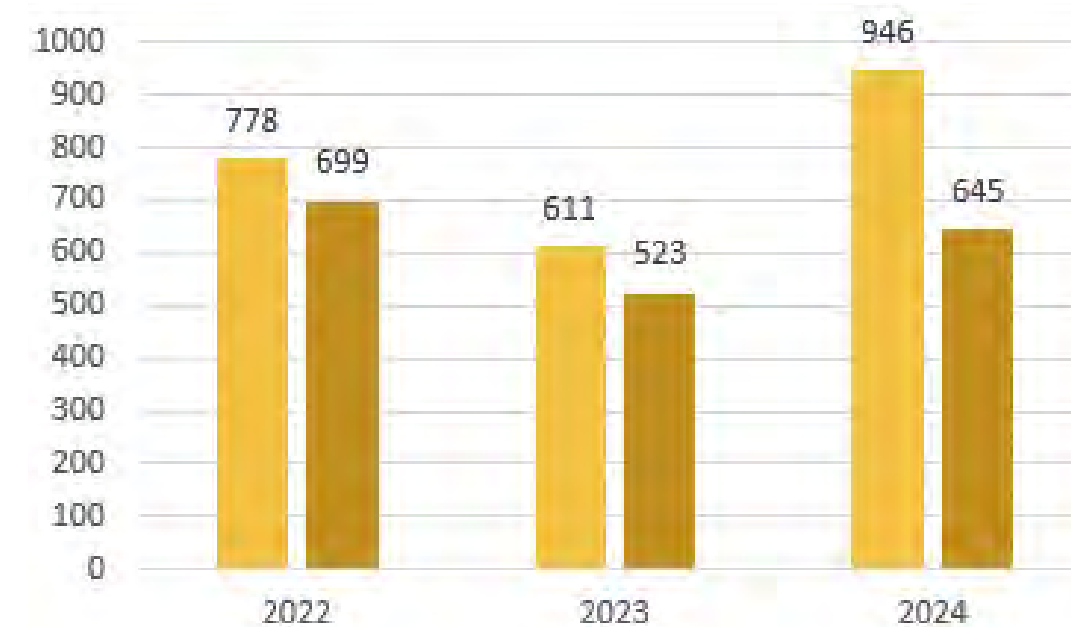
Konsernin talouden avainluvut	2022	2023	2024
Liikevaihto	9 264	10 141	9 509
Liikevoitto	778	611	946
Liikevoitto-%	8,4 %	6,0 %	9,9 %
Tilikauden voitto	616	490	785
Oman pääoman tuotto-% (ROE-%)	20,8 %	15,6 %	23,4 %
Omavaraisuusaste-%	53,6 %	58,5 %	60,4 %

Avainluvut

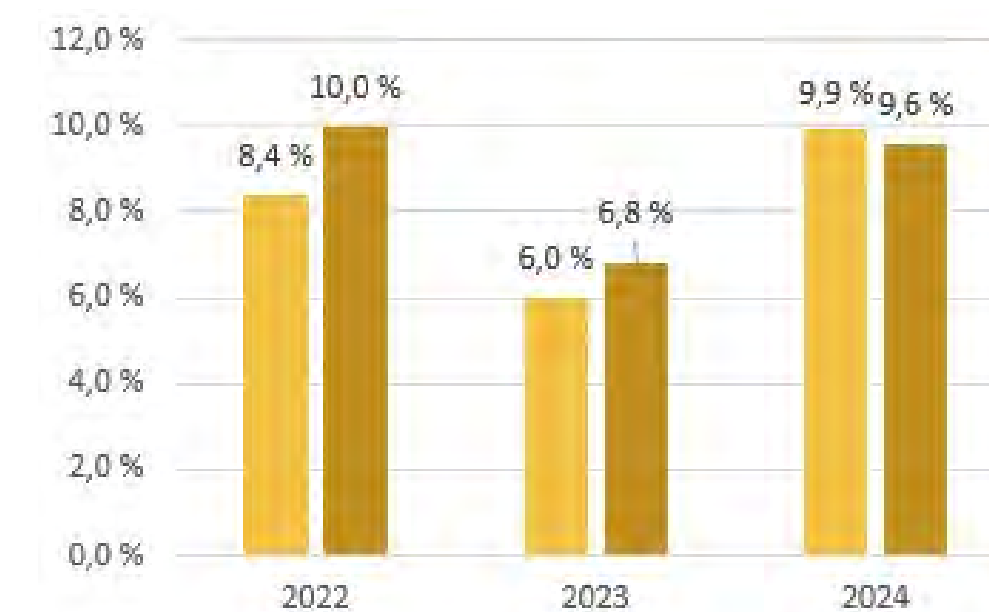
Liikevaihdon kehitys (t €)



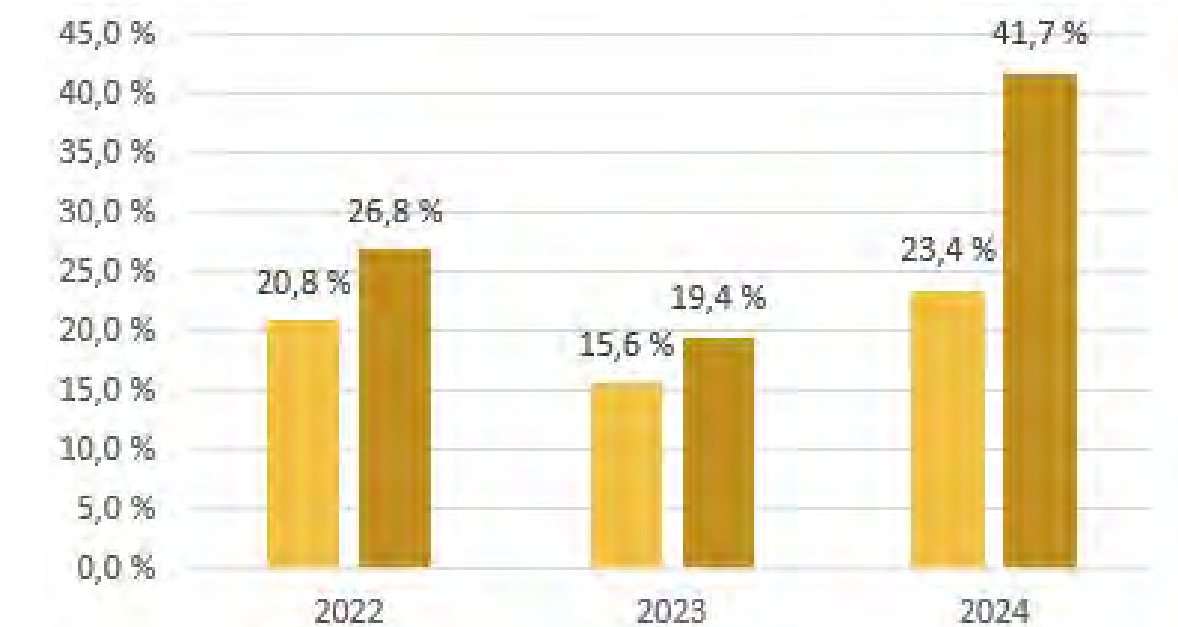
Liikevoiton kehitys (t €)



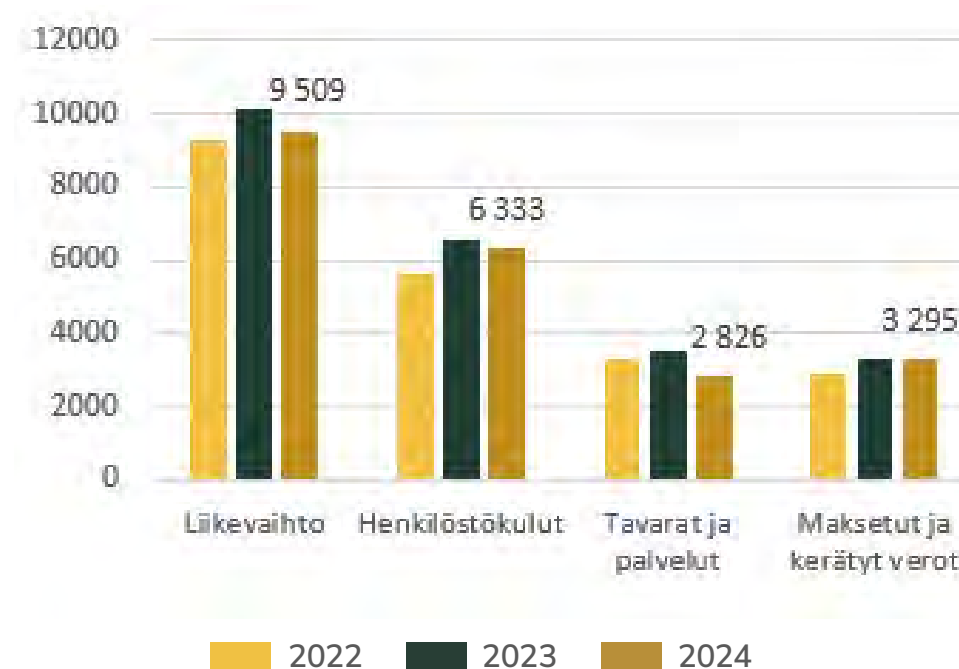
Liikevoitto %



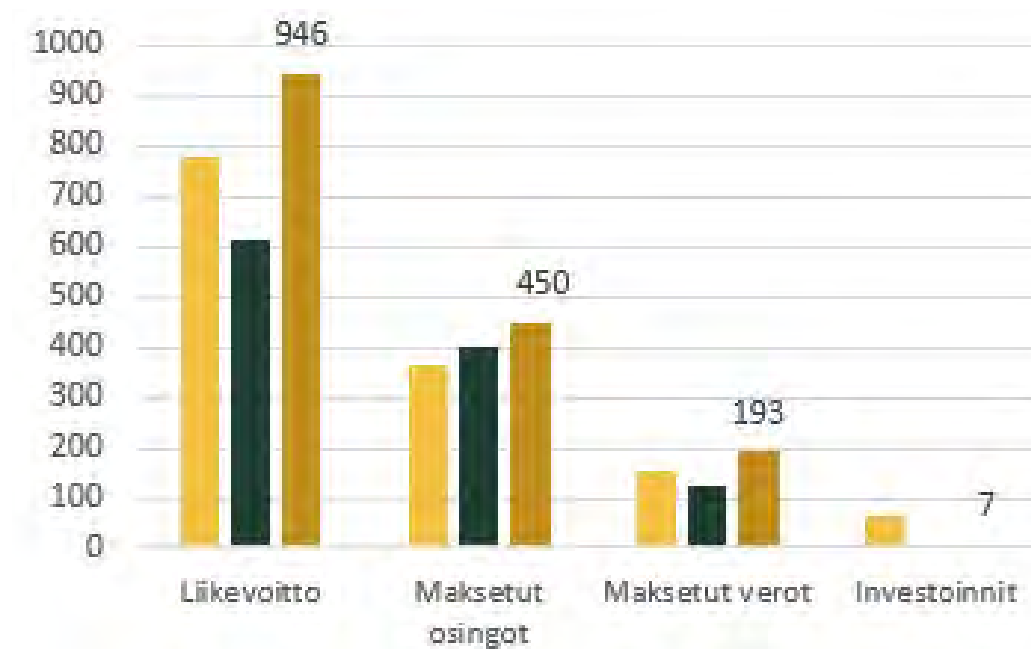
Oman pääoman tuotto %



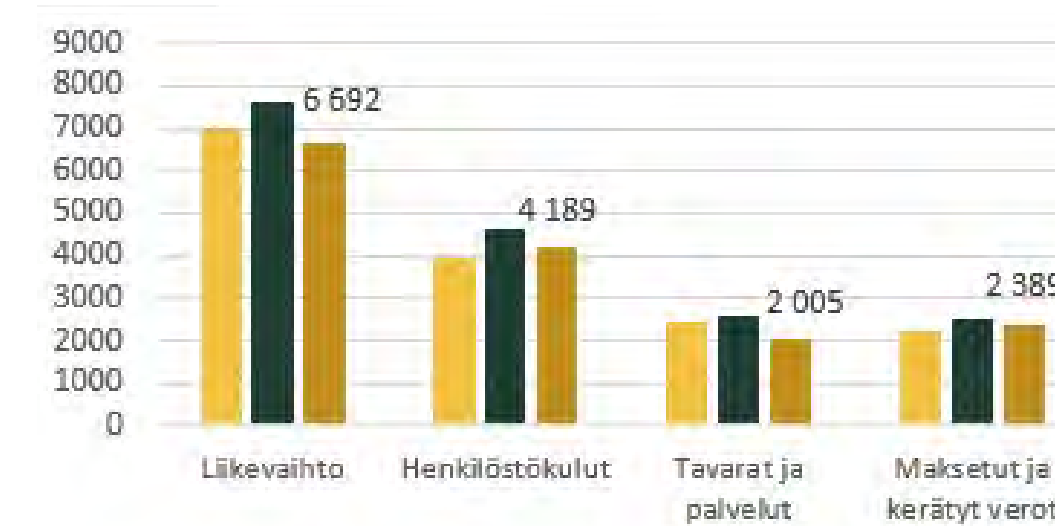
Taloudelliset rahavirrat sidosryhmille 1, konserni (t €)



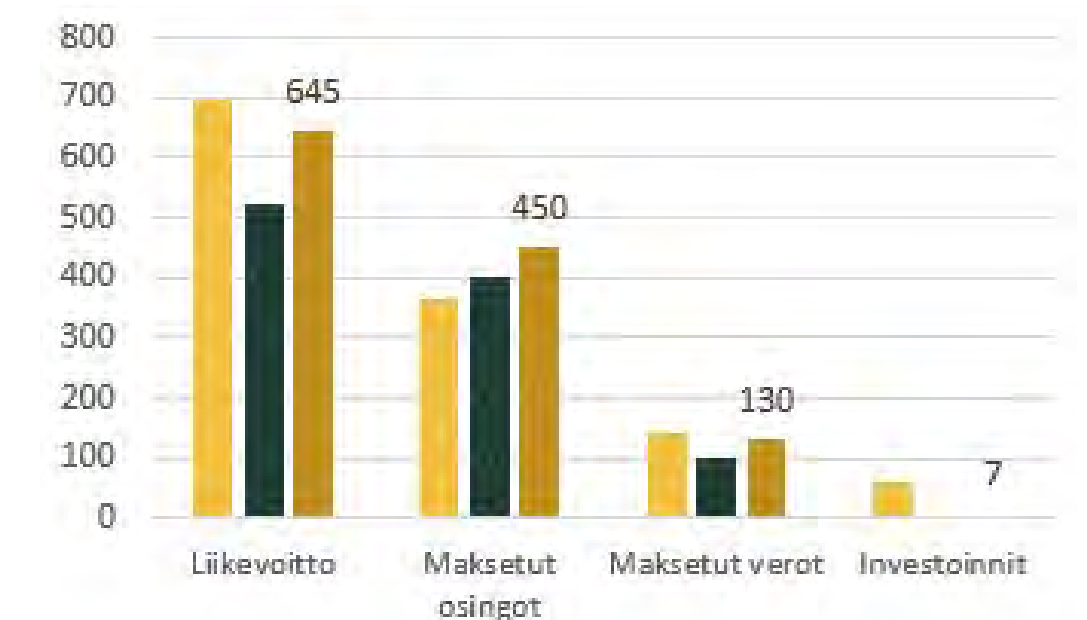
Taloudelliset rahavirrat sidosryhmille 2, konserni (t €)



Taloudelliset rahavirrat sidosryhmille 1, emoyhtiö (t €)



Taloudelliset rahavirrat sidosryhmille 2, emoyhtiö (t €)



Sosiaalinen vastuu



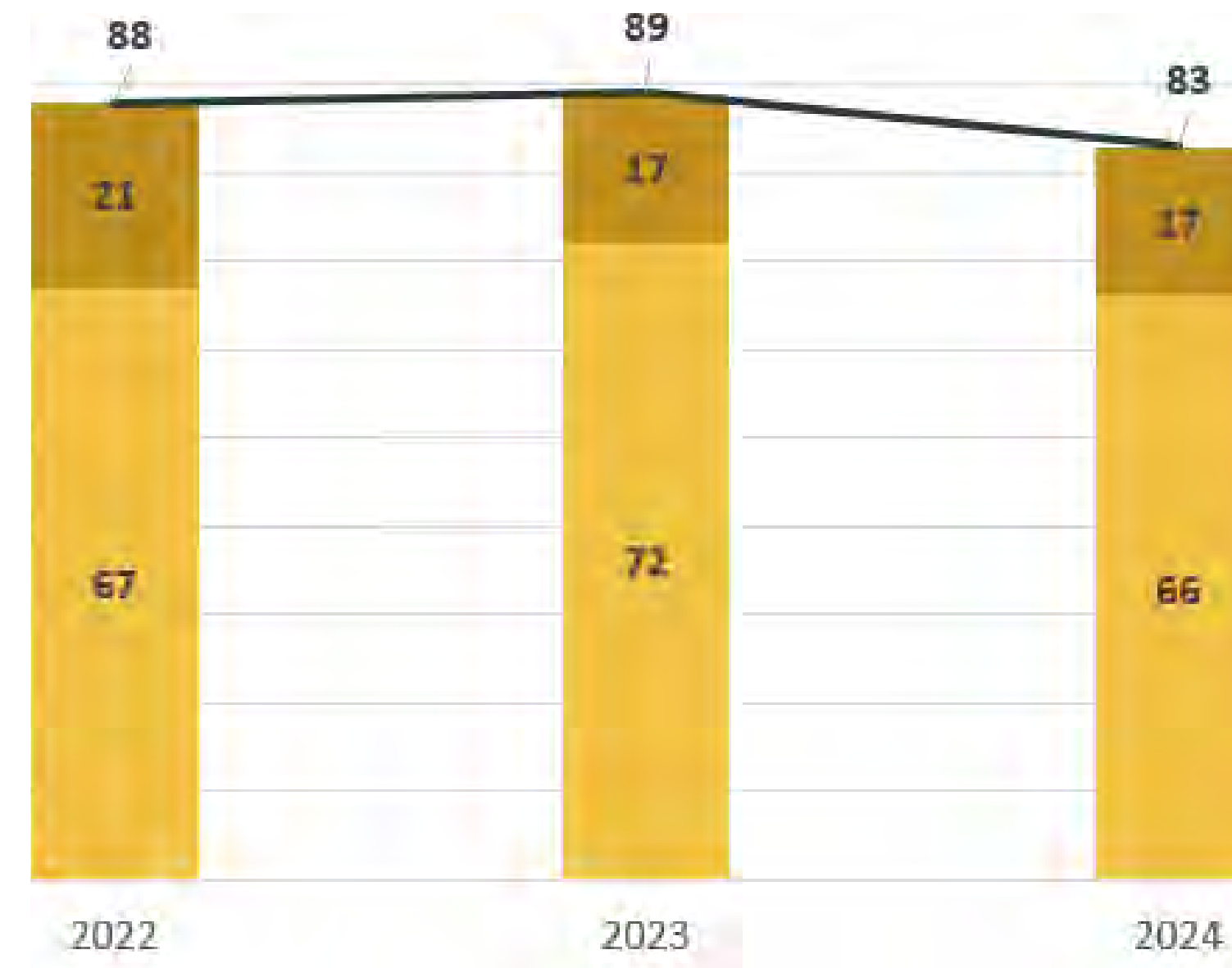
Henkilöstö lukuina

Motiva-konsernissa työskenteli vuoden lopussa yhteensä 83 asiantuntijaa, joista 65 Motivassa ja 18 Ympäristömerkinnässä.

Henkilöstöstä 80 % oli naisia ja miehiä 20 %. Keski-ikämme oli vuoden lopussa 46,7 vuotta. Työsuhteista ainoastaan 1 (1 %) on määräaikainen. Eri syistä lyhennettyä työaikaa tekeviä oli 14 (17 %).

Työsuhteiden keskipituus on 9,3 vuotta, yli 20 vuotta Motivassa olleita on 6. Vaihtuvuus konsernissa oli 3,5 %. Vuoden aikana konsernissa aloitti 1 uusi asiantuntija ja työnsä lopettaneita oli 6, joista 1 siirtyi eläkkeelle.

Henkilöstö



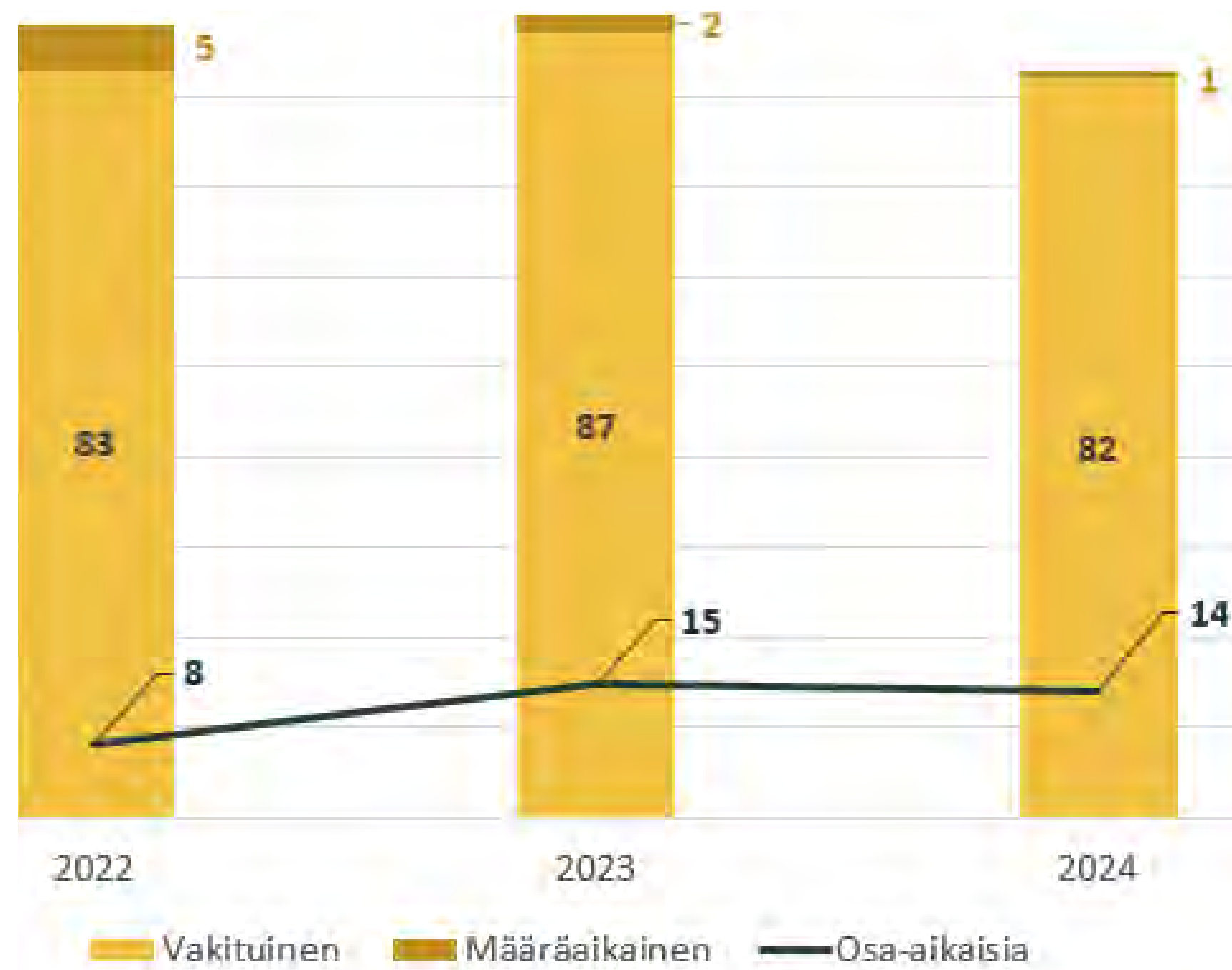
Naiset



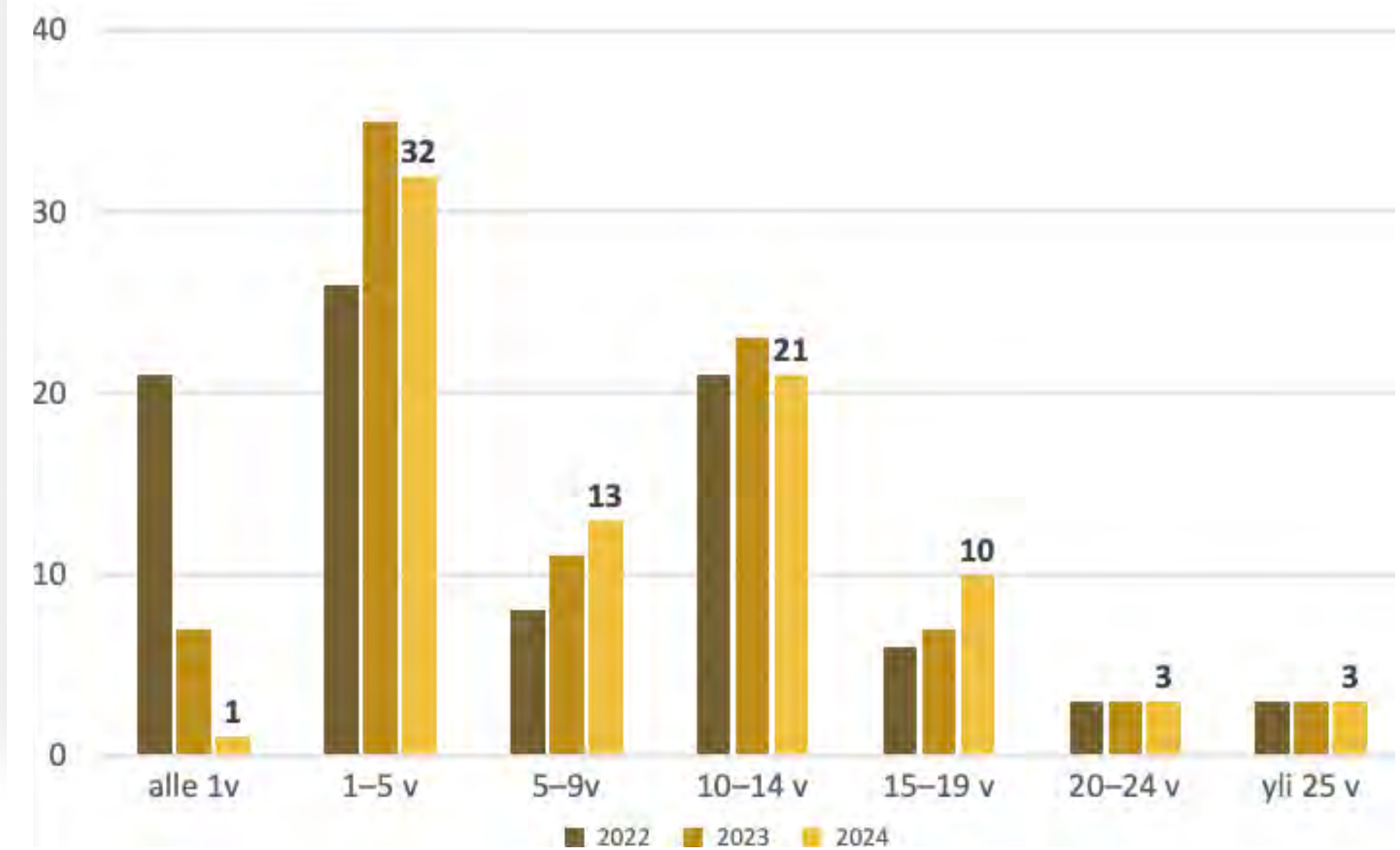
Miehet

Henkilöstö lukuina

Työsuhteet

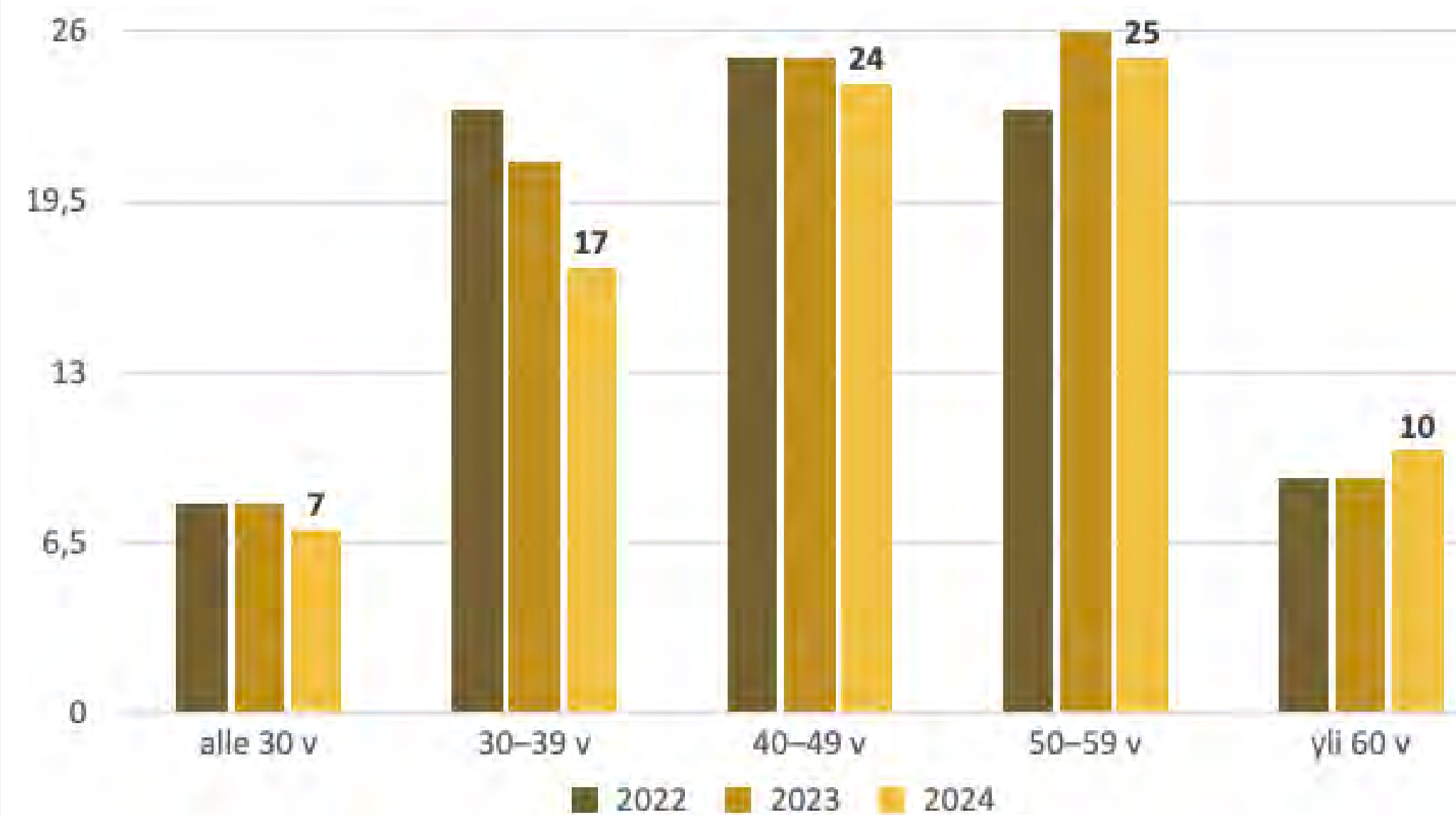


Työsuhteen kesto

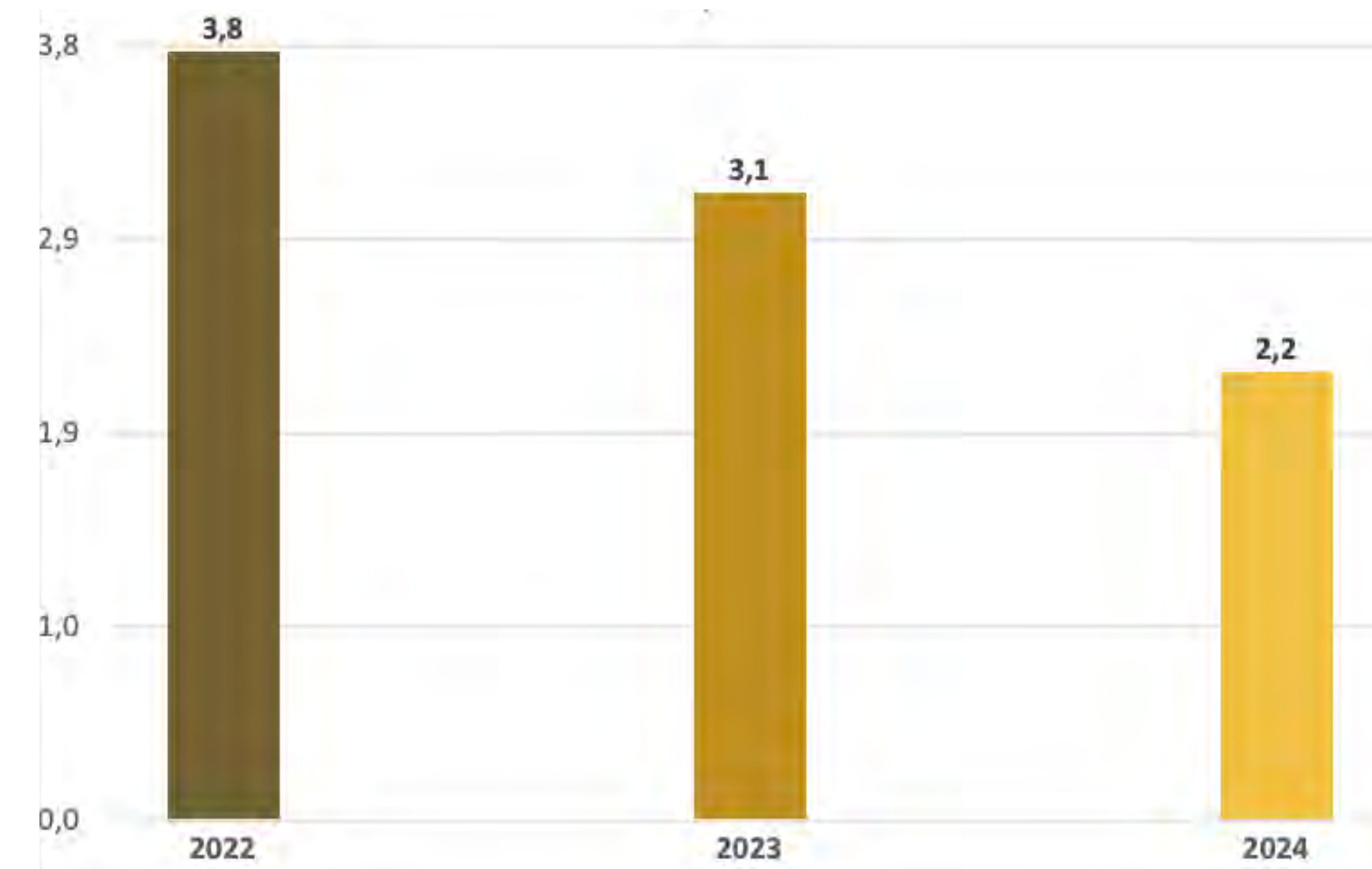


Henkilöstö lukuina

Ikäjakama



Sairauspoissaolot %





Henkilöstö

Motiva edistää sosiaalista vastuuta vaikuttavimmin liiketoiminnassaan asiakkaiden hankkeita toteuttamalla. Motiva-konsernin oman sosiaalisen vastuun ytimessä on henkilöstö, jonka osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksista, ammatillisesta kehittämisestä, työhyvinvoinnista ja yhdenvertaisuudesta huolehdimme monin tavoin.

Uudelleenorganisointi ja strategian päivitys

Motivan uusi organisaatio käynnistettiin vuoden 2024 alussa. Aiemmat kolme liiketoiminta-aluetta jaettiin kuuteen uuteen asiantuntijatiimiin ja hallinto jaettiin talous- ja yleishallinnon sekä HR:n tiimeihin. Eri liiketoiminta-alueille jakautunut myynti eriytettiin omaksi toiminnokseen ja johtoryhmää tiivistettiin 2023 aloittaneen toimitusjohtaja Elina Moisioin toimesta.

Uudelleenorganisoinnilla tavoiteltiin mm. aktiivisempaa lähijohtamista, parempaa asiantuntijoiden osaamisen hyödyntämistä asiakasprojekteissa yli tiimirajojen sekä tasaisemmin jakautuvaa työkuormaa. Uudelleenorganisoinnin nähtiin antavan aiempaa paremmat mahdollisuudet myös ammatilliseen kehittymiseen ja osaamisen jakamiseen.

Toimenkuvia päivitettiin vuoden alussa. Muutos vietiin näin yksilötasolle ja henkilöstön eri roolien odotukset selkeytettiin.

Organisaation lisäksi Motivan strategiaa päivitettiin koko henkilöstöä osallistavassa prosessissa. Keväällä strategiasta kerättiin ajatuksia mm. tiimi- ja kävelykeskusteluin ja strategia oli myös toukokuussa pidetyn henkilöstön kevätpäivän teemana. Elokuussa pidetyssä henkilöstön kickoff-tilaisuudessa strategia oli jo lähes lopullisessa muodossaan ja se viimeisteltiin syyskuun aikana. Päivitetyin strategian ytimessä on konsernin kasvu sekä osaavan ja hyvinvoivan henkilöstön aktiivinen työmerkitykselliseksi koettujen kestävän kehityksen teemojen eteen.

Motivan arvot

Olen
AVOIN

Pidän
LUPAUKSENI

Haen
YHTEISTYÖTÄ

Olen
VASTUULLINEN

Toimin
VAIKUTTAVASTI

Osallistuminen motivoi ja vauhdittaa uudistumista

Asiantuntijaorganisaatiossa on tärkeää saada kaikki mukaan muutokseen. Tammikuussa 2024 tehdyssä henkilöstötutkimuksessa yleisarvosana oli 65,8 ja kriittisiä arvioita annettiin esimerkiksi muutosten toteutuksesta, joihin toivottiin laajempaa henkilöstön osallistamista. Motivalaiset kaipasivat myös parempaa mahdollisuutta ammatilliseen kehittymiseen sekä Motivan suunnan ja vision selkeyttämistä. Näitä kaikkia on pyritty vuonna 2024 suunnitelmallisesti parantamaan.

Marraskuussa 2024 henkilöstötutkimus tehtiin uudestaan samoin kysymyksin. Tulokset ovat kauttaaltaan selkeästi myönteisemmät kuin alkuvuodesta. Työnantajakuva ja johtamiskulttuuri korostuivat muutoksessa vahvasti. Uuden organisaation myötä lisääntynyt lähijohtaminen sai erittäin hyvät arviot. Henkilöstön kuulemisen ja vaikuttamismahdollisuuksien koettiin lisääntyneen vajaassa vuodessa merkittävästi. Strategian katsottiin myös kirkastuneen. Yleisarvosana oli 71,2 ja esimerkiksi kaikki 10 väittämää, joissa oli suurin muutos edelliseen tutkimukseen verrattuna, olivat muuttuneet parempaan suuntaan.

Syyskuun alussa käynnistettiin myös toimitilahanke, jonka tavoitteena oli löytää Motiva-konsernille toimitilat, jotka palvelisivat joustavammin hybridityön vaatimuksia ja ihmisten kohtaamista. Hanke alkoi työskentelytapoja ja toimitilatoiveita koskevalla kyselyllä ja sitä seuraavassa kartoitusosuudessa oli aktiivisesti mukana yhteensä yli kymmenen Motivan ja Ympäristömerkinnän työntekijää. Hankkeen etenemisestä raportoitii viikoittain intrassa ja uusiin tiloihin siirtymisestä tehtiin päätös vuoden lopussa.

Sekä strategian päivitys että toimitilahanke toteutettiin henkilöstöä vahvasti osallistaen ja kuunnellen parhaan lopputuloksen aikaansaamiseksi. Henkilöstöllä on myös edustaja Motivan johtoryhmässä. Alkuvuonna 2024 henkilöstön edustajana toimi johtava asiantuntija Jaakko Ketomäki ja toukokuun alusta asiantuntija Anna Sahiluoma. Tiedonkulkua ja johtamisen läpinäkyvyyttä on lisätty myös johtoryhmän viikkokirjein, joissa jokainen johtoryhmäläinen vuorollaan kertoo sekä omista että johtoryhmän kuulumisista.

Osaava ja hyvinvoiva henkilöstö saa aikaan tuloksia

Asiantuntijatyössä osaamisen jatkuva ylläpitäminen on edellytys työssä pärjäämiselle. Samanaikaisesti on tärkeää huolehtia työn ja muun elämän tasapainosta ja riittävästä palautumisesta, sillä jatkuvasti muuttuvat olosuhteet ja tietovirta on kognitiivisesti kuormittavaa, samoin kuin monikanavainen työskentely useassa projektissa.

Motivassa on jo pitkään ollut käytössä erilaisia joustavia työjärjestelyjä, joilla tuemme henkilöstön hyvinvointia. Eri elämäntilanteisiin ja työn ja perheen yhteensovittamiseen pyrimme löytämään toimivia ratkaisuja, joita ovat esimerkiksi liukuva työaika, hybridityö, osa-aikaisuus, joustavat lomamahdollisuudet ja perhevapaat. Hyvinvointia tukevat myös henkilöstöetuina tarjotut työsuhteypolkupyörä sekä liikunta-, hieronta- ja kulttuurietu. Vuonna 2024 oli mahdollista myös vaihtaa lomarahoja vapaiksi ja näin moni motivalainen tekikin. Työn imusta ja jaksamisesta jokainen motivalainen keskustelee oman lähiesihenkilönsä kanssa useamman kerran vuodessa.

Motiva-konsernin perheystävällisyyttä koskevassa kyselyssä valtaosa vastaajista piti työpaikan perheystävällisyyttä erittäin tärkeänä (49 %) tai tärkeänä (42 %). Perheystävällisyyden katsottiin toteutuvan hyvien käytäntöjen ansiosta ja suhtautumisen

olevan kannustavaa. Kouluarvosanoihin perheystävällisyys arvioitiin kiitettäväksi ja myönteisinä asioina nostettiin esiin mm. joustavat työaika- ja etätyökäytännöt, palaverien ajoittaminen perheystävällisesti sekä mahdollisuus sairaan lapsen hoitopalvelun käyttöön. Vanhempainvapaan aikana palkallinen vapaa on synnyttävälle ja ei-synnyttävälle samanpituinen.

Uuden oppimista on Motivassa tuettu monin keinoin, kuten koulutuksin, yhteisin työpajoin ja tukemalla itsenäistä tiedonhankintaa. Koko henkilöstö on kokoontunut kahdesti vuodessa kickoff-iltapäivään. Keskeisiä, ajankohtaisia teemoja on käsitelty Motiva Akatemian tunnin mittaisissa Teams-tilaisuuksissa lähes kuukausittain. Viikoittain pidetyissä Vinkkivarteissa on tietoisuuksia esim. M365-työkalujen tehokkaasta käytöstä ja tietoturvasta. Vuoden 2024 aikana on määritelty keskeisimmät osaamisen kehittämisen fokusalueet sekä keskeisimmät ammatilliset ryhmät, joiden on tärkeää käydä säännöllistä vuoropuhelua hyvistä käytännöistä ja ideoista. Osaamisen kehittämisen suunnitelmallisuutta on lisätty ja yhteyttä liiketoimintaan tiivistetty. Vuoden 2025 aikana otetaan uusia osaamisen kehittämisen ja jakamisen keinoja käyttöön.



Ympäristö- vastuu



Hiilijalanjälki ^{1/2}

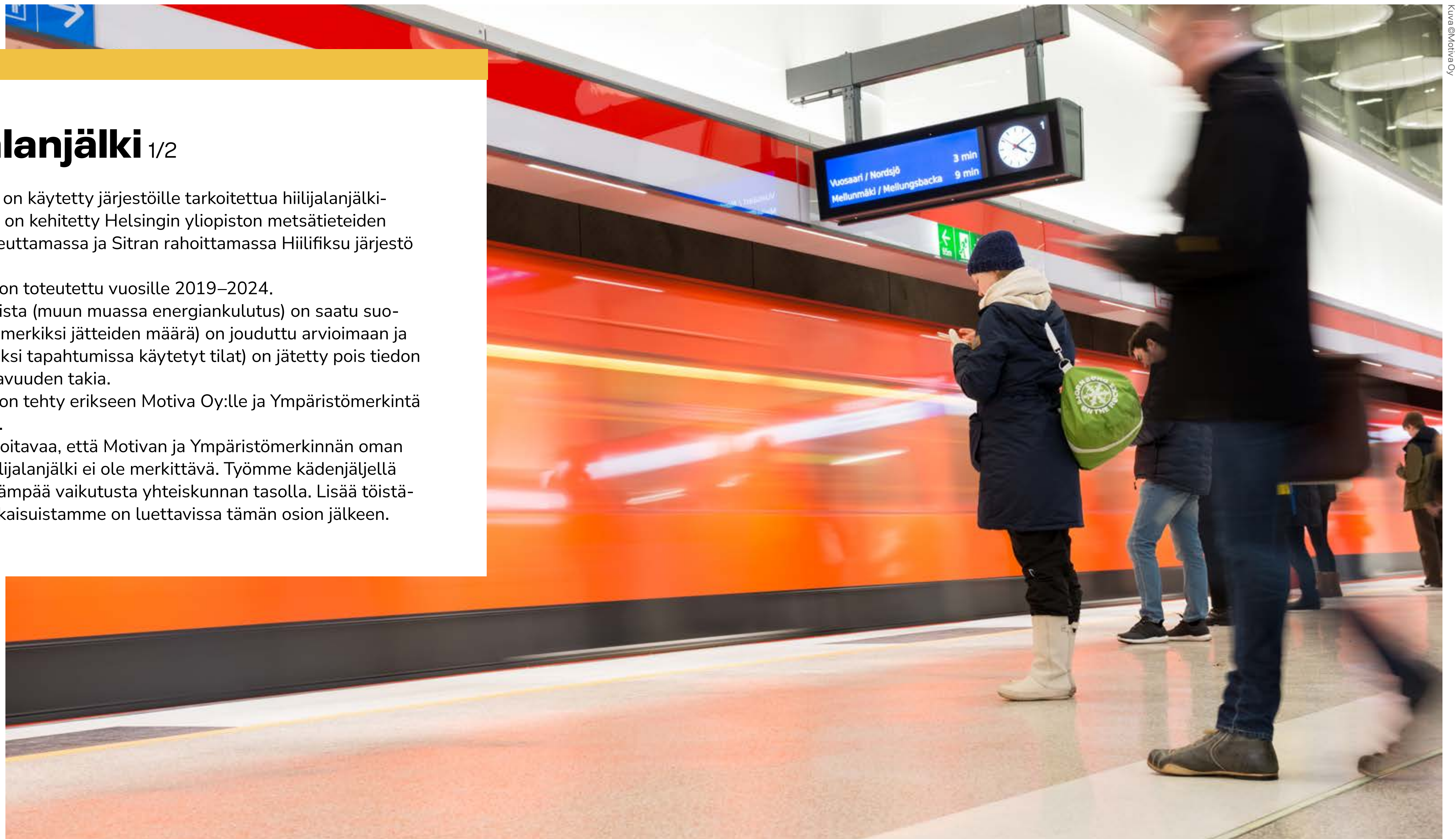
Laskennassa on käytetty järjestöille tarkoitettua hiilijalanjälki-laskuria, joka on kehitetty Helsingin yliopiston metsätieteiden laitoksen toteuttamassa ja Sitran rahoittamassa Hiilifixsu järjestö-hankkeessa.

Laskenta on toteutettu vuosille 2019–2024.

Osa tiedoista (muun muassa energiankulutus) on saatu suoraan, osa (esimerkiksi jätteen määrä) on jouduttu arvioimaan ja osa (esimerkiksi tapahtumissa käytetyt tilat) on jätetty pois tiedon vaikean saatavuuden takia.

Laskenta on tehty erikseen Motiva Oy:lle ja Ympäristömerkintä Suomi Oy:lle.

On huomioitavaa, että Motivan ja Ympäristömerkinnän oman toiminnan hiilijalanjälki ei ole merkittävä. Työmme kädenjäljellä on merkittävämpää vaikutusta yhteiskunnan tasolla. Lisää töistämme ja ratkaisuistamme on luettavissa tämän osion jälkeen.



Hiilijalanjälki 2/2

Vuoden 2024 päästöt ovat pienentyneet kahteen edelliseen vuoteen verrattuna (-27 % vuoteen 2023 verrattuna). Suurin muutos on toimiston energiankulutuksessa.

Ympäristömerkki Suomi Oy on muuttanut vuoden alussa samoihin tiloihin Motiva Oy:n kanssa ja toimiston energiankulutus on jaettu konsernin yrityksille henkilömäärän mukaan. Absoluuttinen sähkön ja kaukolämmön kulutus on lisääntynyt hieman, mutta eivät samassa suhteessa kuin toimistoa käyttävien henkilöiden määrä.

Kiinteistöön hankitaan alkuperätakuulla päästötöntä tuulivoimaa. Päästöjen vähenemiseen vaikuttaa myös Helen Oy:n kaukolämmön päästökertoimen pienentyminen.

Toinen kategoria, jossa päästöt ovat vähentyneet on matkustaminen. Vuonna 2024 lentokilometrejä kertyi vähemmän kuin vuonna 2023 (-28 % lentokilometrejä vuoteen 2023 verrattuna).

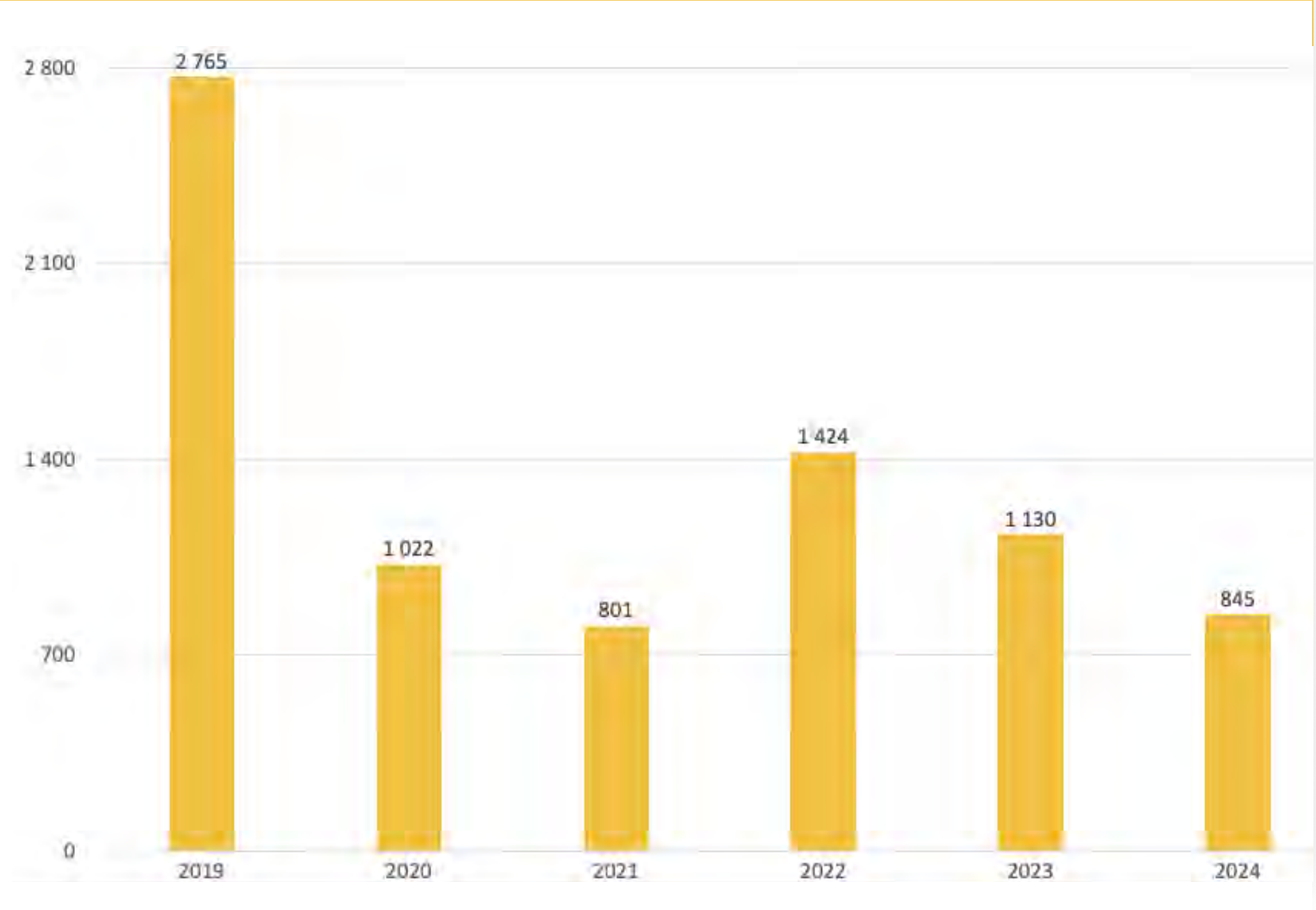


Motivan hiilijalanjälki 2019–2024 (kg CO₂ ekv.)

Hiilijalanjälki

Vuosi	MOTIVA	Per henkilö	(kpl)
2019	132 724	2 765	(48)
2020	53 137	1 022	(52)
2021	41 668	801	(52)
2022	88 317	1 424	(62)
2023	74 550	1 130	(66)
2024	54 054	845	(64)

Hiilijalanjälki per henkilö



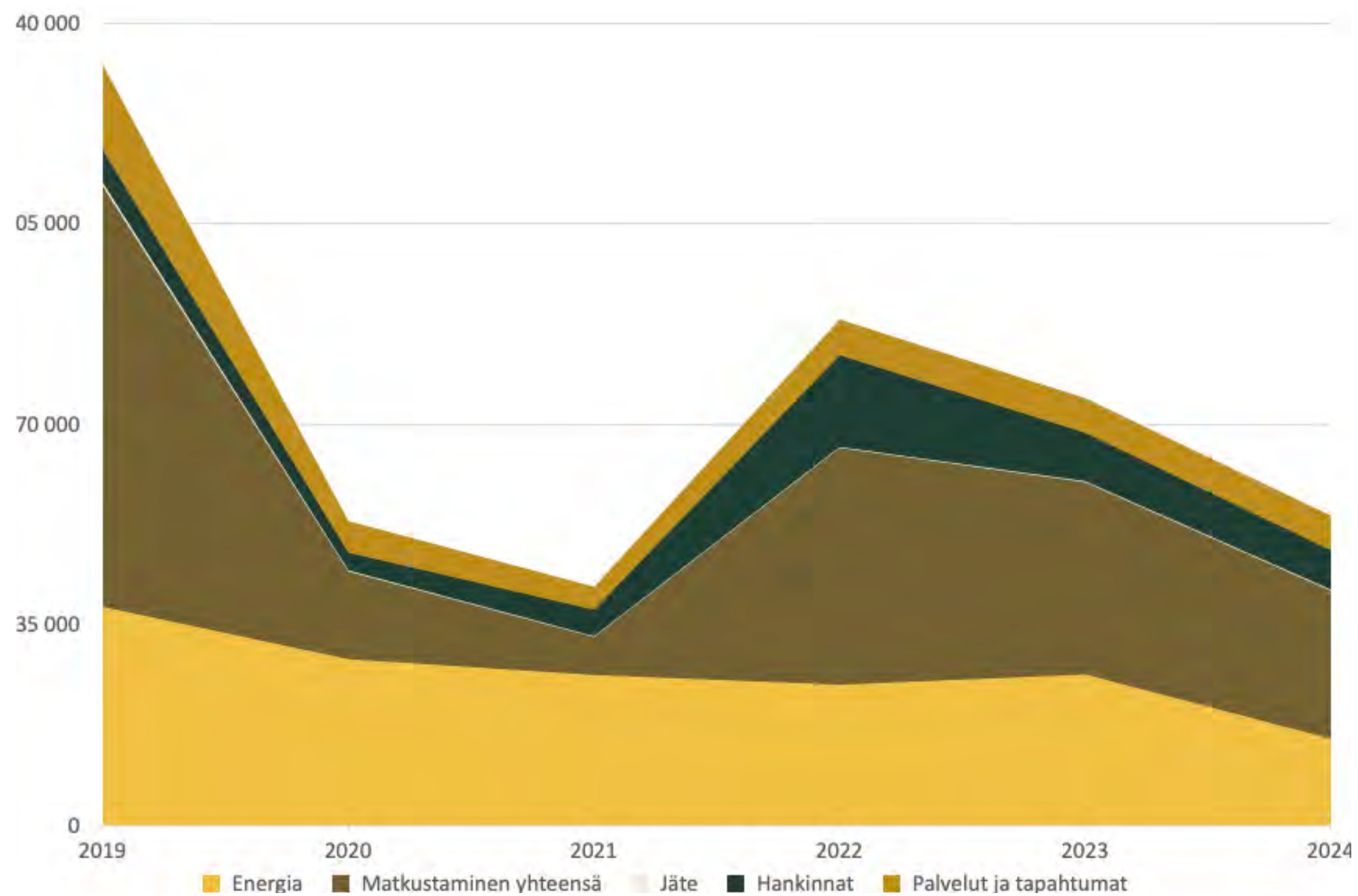
Päästöjen jakaantuminen vuonna 2024:

- scope 1: 0
- scope 2: 15 141 (28 %)
- scope 3: 38 913 (72 %)

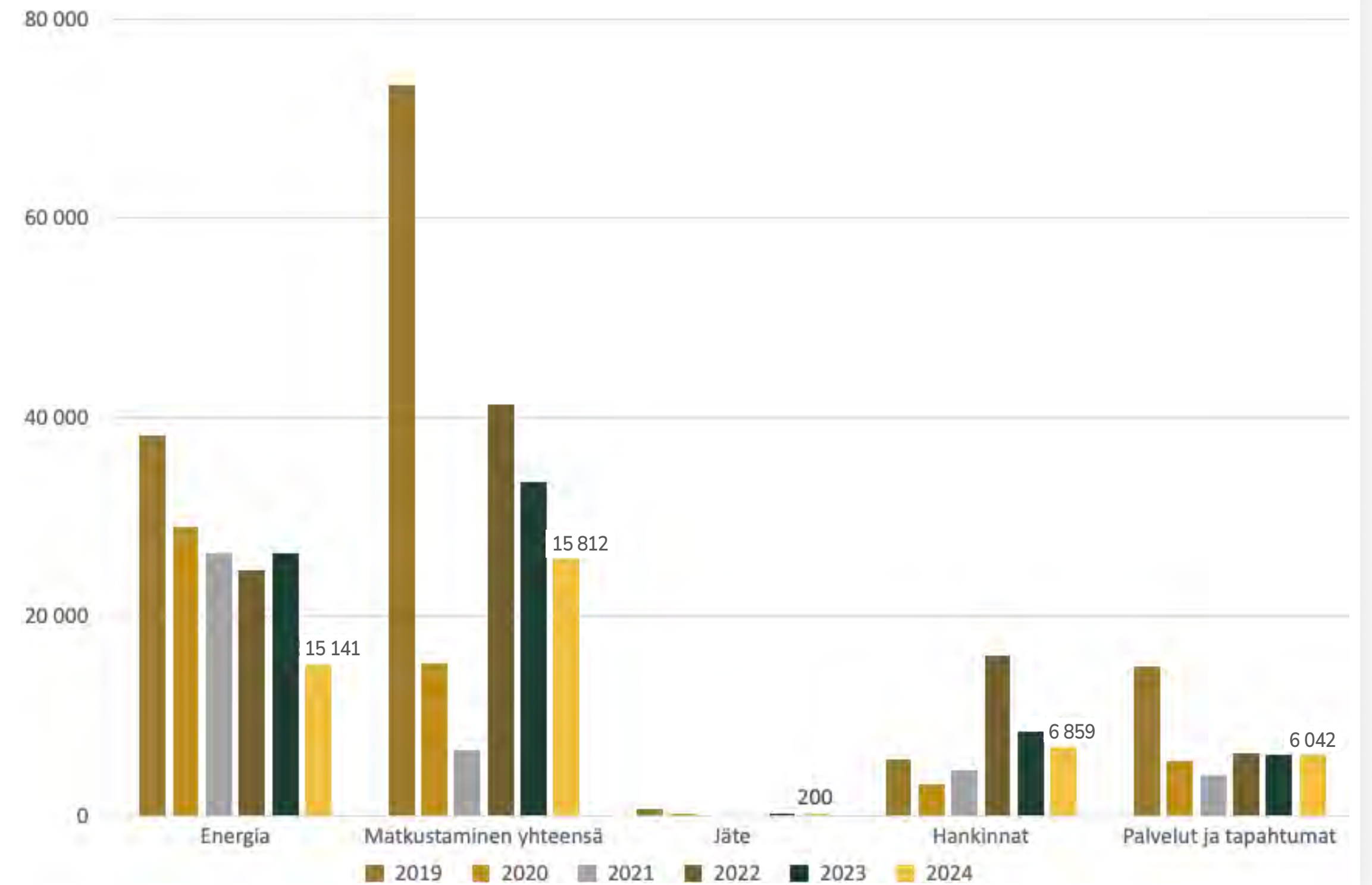
Lisätietoa: <https://ghgprotocol.org>

Motivan hiilijalanjälki 2019–2024 (kg CO₂ ekv.)

Päästöjen kehitys



Päästökategoriat



Rakennamme kestävää ja vaikuttavaa tulevaisuutta

Esimerkkejä asiakashankkeistamme





Vaikuttavuutta valtion ohjelmatoimintaan

Toimeksiantaja **MAA- JA METSÄTALOUSMINISTERIÖ** | [Lue lisää](#)

HAASTE

Vaikuttavuutta valtion ohjelmatoimintaan

Perinteisesti niin rahoittajat kuin hanketoimijat ovat olleet huolissaan hankkeissa syntyvien tuloksien hyödyntämisestä hankkeiden päätyttyä. Hiilestä kiinni -ohjelmassa T&K-kokonaisuuteen käytettiin noin 15 miljoonaa € vuosina 2021–2024. Miten tämä panostus voitaisiin hyödyntää täysimääräisesti niin että tutkimushankkeiden tuotokset leviäisivät käytäntöön?

RATKAISU

Vaikuttavuuskiihdyttämö

Kiihdyttämön tavoitteena oli tukea hankkeissa syntyneiden tuotosten käytäntöön vientiä ja hankkeiden toteuttajien välistä yhteistyötä yli konsortiorajojen liiketoiminnan kehittämisen ja muotoilun työkaluja hyödyntämällä. Tätä varten hanketiimien käytössä oli Motivan laatima ”skaalaamisen työkirja”. Motiva etsi tiimeille uusia rahoitusvaihtoehtoja ja asiantuntijamentoreita.

TULOKSET

Konsepti kaikkiin valtionhallinnon avustus- ja T&K-kokonaisuuksiin

Kuusi hanketiimiä osallistui kiihdyttämöön, josta syntyi kaksi kaupallista ratkaisua sekä syötteitä kansallisiin metsänhoitosuosituksiin. Tiimit kiteyttivät viestiään, saivat oivalluksia kerätyn kohderyhmäymmärryksen avulla ja kaksi tiimiä autettiin kaupallistamisen polulle, joka ilman kiihdyttämöä olisi jäänyt tekemättä.

Vauhdittamassa kiertotaloussiirtymää

Toimeksiantaja **YMPÄRISTÖMINISTERIÖ** | kiertotaloussuomi.fi

HAASTE

Suomesta halutaan Kiertotalouden edelläkävijä ja kiertotaloudesta talouden uusi perusta
Tarvittava kiertotaloussiirtymä vaatii laaja-alaista yhteistyötä, motivaatiota, tietoa ja taitoa.

RATKAISU

Kiertotalous-Suomi (KiSu) on Kiertotalouden green dealin kotipesä ja kiertotalouden solmukohta
KiSu tukee yrityksiä, kuntia ja alueita siirtymässä kiertotalouden mukaisiin toimintamalleihin. Samalla se jakaa tietoa sekä edistää verkostojen muodostumista ja yhteistyötä eri toimijoiden välillä. Kiertotalous-Suomi toimii syksyllä 2024 käynnistetyn Kiertotalouden green dealin kotipesänä tarjoten tukea sitoutuneille ja sitoumusta valmisteleville. Motiva ja Suomen ympäristökeskus Syke vastaavat yhdessä Kiertotalous-Suomen toiminnasta. Kokonaisvastuu viestinnästä on Motivalla.

TULOKSET

Kiertotalous-Suomi on lunastanut paikkansa kiertotaloussiirtymän vauhdittajana ja saanut merkittävän roolin Kiertotalouden green dealin toteutuksessa

KiSun kiertotalouskahvit, tapahtumat ja teemaryhmät ovat kohtauttaneet eri alojen toimijoita, jakaneet tietoa ja edistäneet verkostoitumista ja yhteistyötä. KiSu on jakanut tietoa laajasti verkkosivujen ja -julkaisujen, uutiskirjeen ja LinkedInin kautta.

26

KiSu-kahvia ja muuta tilaisuutta

2 290

Osallistujaa tilaisuuksissa

50

Verkkojulkaisua

1 620

Uutiskirjeen tilaajaa

Valtionhallinnon kumppanina energiatehokkuusdirektiivin toimeenpanon valmistelussa

Toimeksiantaja **ENERGIIVIRASTO**

HAASTE

Uudistettu energiatehokkuusdirektiivi haastaa koko Suomea

Uudistetun Energiatehokkuusdirektiivin (EU) 2023/1791 merkittävästi tiukemmat tavoitteet pitää toimeenpanna Suomessa tavalla, joka mahdollistaa Suomen hiilineutraaliustavoitteen saavuttamisen, tukee puhtaan siirtymän ja talouskasvun toteutumista sekä pitää hallinnollisen taakan kohtuullisena.

RATKAISU

Laaja-alainen työryhmä apuna valmistelussa

Työ- ja elinkeinoministeriö asetti vuonna 2023 työryhmän suunnittelemaan ja valmistelemaan ehdotuksen kansallisen toimeenpanon toteutuksesta sekä arvioimaan lainsäädäntötarpeet ja toimien vaikutukset. Motiva nimettiin työryhmän jäseneksi liikenne- ja viestintäministeriön, ympäristöministeriön, valtiovarainministeriön, työ- ja elinkeinoministeriön ja Energiaviraston rinnalle. Työtä tuki 19 laaja-alaista, artiklakohtaista asiantuntijaryhmää.

TULOKSET

Työryhmän kattava ja huolellisesti valmisteleva ehdotus valmistui vuoden 2024 lopussa. Motivalla oli vahva ja näkyvä rooli työryhmässä ja sen asiantuntijatyöryhmissä. Osallistuimme työryhmään yhteensä noin 300 henkilötyöpäivän panoksella ja 15 asiantuntijan voimin.

300

Motiva osallistui EED:n toimeenpanoryhmän työskentelyyn yhteensä noin 300 henkilötyöpäivän panoksella.



14

valmistelu-, selvitys- ja toimeenpanon hanketta käynnissä vuonna 2024

267

Sidosryhmäorganisaatiota mukana eri hankkeissa ja selvityksissä

Tukea asiantuntijana ja sidosryhmien verkottajana

Toimeksiantaja **YMPÄRISTÖMINISTERIÖ | ENERGIATEHOKKUUS** | [Lue lisää](#)

HAASTE

Uuden EPBD:n toimeenpanon valmistelu vauhdilla käyntiin

Uusi rakennusten energiatehokkuusdirektiivi (EPBD) tuli voimaan toukokuussa 2024. Ympäristöministeriö käynnisti toimeenpanon vauhdikkaasti, Motivan tuella. Motiva on ollut direktiivien toimeenpanossa mukana jo liki 20 vuoden ajan.

RATKAISU

Motiva tukemassa asiantuntijana ja sidosryhmien verkottajana

Ympäristöministeriö käynnisti toukokuussa Kansallisen rakennusten perusparannus-suunnitelman laatimisen yhdessä Motivan ja VTT Oy:n kanssa. Keväällä 2024 käynnistettiin myös mm. rakennusten perusparannuspassin kehityshanke ja vuoden aikana toteutettiin useita muita selvityksiä, jotka tuottivat taustatietoa lainsäädännön valmistelutyöhön.

TULOKSET

Sidosryhmät aktiivisesti mukana – niin valmistelussa kuin toimeenpanossa

Eri organisaatioiden edustajien kanssa työskentelyä on pidetty tärkeänä toimintamallina, jotta eri alojen ja ryhmien näkemykset, tarpeet ja tavoitteet voidaan paremmin ottaa huomioon ja siten sujuvoittaa valmistelutyötä. Sitoutuminen yhteisiin päätöksiin vahvistuu, kun sidosryhmät ovat aktiivisesti mukana myös direktiivin toimeenpanossa.

Kuntien ilmastoratkaisu -ohjelman tuki vauhditti ilmastotyötä

Toimeksiantaja **YMPÄRISTÖMINISTERIÖ** | Kuntien ilmastoratkaisu -ohjelma | [Lue lisää](#)

HAASTE

Resurssien ja tiedonkulun hajanaisuus ilmastotyön hidasteena

Kunnilla on keskeinen rooli ilmastotavoitteiden saavuttamisessa, mutta resurssien hajanaisuus, tiedonkulun ongelmat ja rahoituksen hyödyntämisen haasteet hidastavat edistymistä. Kuntien ilmastoratkaisu -ohjelma tarjosi tietoa, verkostoja ja työkaluja sekä varmisti, että rahoitettujen hankkeiden tulokset ja parhaat käytännöt levisivät laajasti.

RATKAISU

Viestintä vahvisti ilmastotyön vaikuttavuutta

Motiva tehosti ohjelman viestintää, tuki hankkeiden vaikuttavuutta ja edisti jatkotoimia. Ympäristöministeriölle tuotettiin tiedotteita ja tiivistelmiä, koottiin ydinviestejä ja järjestettiin yhteistyötapaamisia kunnille sekä alueellisille toimijoille. Ohjelman tuloksia levitettiin laajasti tuloskoosteiden ja infograafien avulla, jotka tekivät kuntien ilmastotoimista näkyvämpiä ja kannustivat uusien toimenpiteiden käynnistämiseen. Lisäksi seurattiin, miten hankkeissa kehitettyjä toimintamalleja hyödynnettiin rahoituksen päätyttyä.

TULOKSET

Ohjelman tunnettuus kasvoi

Ohjelma vahvisti kuntien ilmastotyön edellytyksiä ja tuki hankkeiden vaikuttavuutta viestinnän ja verkostoitumisen avulla. Tilaisuudet ja viestintämateriaalit levittivät ilmastoratkaisuja ja parhaita käytäntöjä tehokkaasti. Motivan ylläpitämä ilmastorahoituslista osoittautui kunnille arvokkaaksi työkaluksi. Viestintätoimet lisäsivät ohjelman tunnettuutta. Yhteistyötilaisuudet antoivat kunnille ja alueille käytännön työkaluja ja vahvistivat niiden välistä yhteistyötä.

9/7

9 yhteistyötapaamista ja 7 teematilaisuutta.

592

Rahoitushakulistauksen tilaajaa.

160

Rahoitusta saanutta hanketta.



Vastuulliset elintarvikehankinnat – päivitetyt kriteerit ja uudet toimintamallit

Toimeksiantaja **MAA- JA METSÄTALOUSMINISTERIÖ** | [Kriteeripankki.fi](https://kriteeripankki.fi)

HAASTE

Vastuullisten elintarvikehankintojen haasteet

Julkisilla elintarvikehankinnoilla on keskeinen rooli vastuullisuuden edistämisessä, mutta hankintakriteerit kaipasivat päivitystä ja yhtenäistämistä. Haasteena oli myös hankintakäytäntöjen ja tarjousten arvioinnin selkeyttäminen sekä hankkijoiden osaamisen vahvistaminen vastuullisuuskriteerien soveltamisessa. Uusimmat säädökset, kuten eläintenhyvinvointilaki, sekä kansainväliset kehitystrendit piti huomioida. Lisäksi tarvittiin selkeämpiä kriteerien todentamisen keinoja ja yhtenäinen sopimuskauden aikaisen seurannan malli, jotta vastuullisuuskriteerien käyttö olisi sujuvaa ja vaikuttavaa.

RATKAISU

Ajantasaiset hankintakriteerit ja hankkijoiden osaamisen vahvistaminen

Motiva päivitti eläinperäisten tuotteiden hankintakriteerit eri tuoteryhmille, laajentaen ne myös kalkkunan- ja lampaanlihaan. Kriteerien todentamismenetelmiä selkeytettiin, jotta hankinta-vaatimukset olisivat paremmin sovellettavissa käytännössä. Kehitystyössä

hyödynnettiin sidosryhmähaastatteluja, markkinavuoropuhelua ja kansainvälisiä vertailuja. Lisäksi järjestettiin koulutuksia elintarvike- ja ruokapalveluhankintoja tekeville hankkijoille, jotta he saivat ajankohtaista tietoa ja käytännön työkaluja vastuullisiin hankintoihin.

TULOKSET

Selkeämmät kriteerit ja tehokkaampi seuranta

Päivitettyjen vastuullisuuskriteerien myötä hankintojen yhdenmukaisuus ja läpinäkyvyys paranivat, ja uusien todentamismenetelmien ansiosta hankkijat voivat varmistaa vaatimusten toteutumisen entistä selkeämmin. Hankintojen seurannan tueksi otettiin käyttöön uusi sopimuskauden aikainen seurannan malli, joka auttaa seuraamaan vastuullisuuskriteerien toteutumista käytännössä. Päivitetyt kriteerit julkaistiin Kriteeripankki.fi-palvelussa. Kokonaisuudessaan työ tukee sekä kansallisen hankintastrategian tavoitteita että pääministeri Petteri Orpon hallitusohjelman linjauksia, edistään vastuullisten elintarvikehankintojen käytännön toteutusta.

ME

PU

TA

Me puhumme teoin -kampanjan päämääränä kitkeä rasismia yhteiskunnasta

Toimeksiantaja **VALTIONEUVOSTON KANSLIA** | toimirasismiavastaan.fi

HAASTE

Suomessa on rasismia, mutta siitä voi ja pitää päästä eroon.

Valtioneuvosto julkaisi syksyllä 2023 yhdenvertaisuustiedonannon, jonka toimeenpanohankkeista yksi oli rasismiin vastainen kampanja. Motiva vastasi valtioneuvoston kanslian kumppanina kampanjan suunnittelusta, käynnistämisestä, koordinoinnista ja viestinnästä.

RATKAISU

Rasismia puretaan teoilla – ei julistuksilla.

Kampanjan tavoitteena on kannustaa erilaisia toimijoita konkreettisiin tekoihin. Kampanjakonseptin ja sidosryhmäverkoston luomiseksi Motiva järjesti keväällä 2024 työpajoja ja tapaamisia, loi tarvittavat viestintäkanavat sekä kokosi toimijoita mukaan kampanjaan. Me puhumme teoin -kampanja julkaistiin elokuussa 2024. Syksyn aikana mukana olevia organisaatioita tuettiin ja uusia toimijoita kannustettiin mukaan.

TULOKSET

Kampanjalle laajaa näkyvyyttä ja sitoutuneita osallistujia.

Me puhumme teoin herätti laajaa keskustelua ja näkyvyyttä. Valtioneuvoston kanslian syyskuussa 2024 tekemässä Kansalaispulssissa 34 % vastaajista oli kuullut kampanjasta. Kampanja sai mukaansa vuoden 2024 loppuun mennessä 61 erilaista organisaatiota, ja se jatkuu aktiivisena hallituskauden loppuun saakka.

61

Organisaatiota sitoutui mukaan kampanjaan syksyn 2024 aikana.

5 500

Osumaa kampanjaan tai laajemmin teemaan liittyen mediassa syksyn 2024 aikana.



315

Suomi liikkeelle -ohjelman lanseeraus-tilaisuutta seurasi yli 300 ihmistä paikalla ja verkon välityksellä.

Lisää vain liike kannustaa liikkumaan arjessa

Toimeksiantaja **OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ** | suomiliikkeelle.fi

HAASTE

Vain pieni osa suomalaisista liikkuu terveytensä ja hyvinvointinsa kannalta riittävästi

Suomalaisten arkiliikkuminen vähenee ja erityisesti nuorten fyysisen kunnon heikkeneminen herättää huolta. Vaikka liikkumisen mahdollisuuksia on tarjolla, niiden hyödyntäminen ei ole itsestään selvää. Suomalaisten työssä ja arjessa liikkuminen vähenee huolestuttavaa tahtia ja tämä asettaa haasteita niin yksilölle kuin koko yhteiskunnalle. Pääministeri Petteri Orpon hallitus käynnisti poikkihallinnollisen ja valtioneuvostotasaisen Suomi liikkeelle -ohjelman, jonka tavoitteena on kääntää liikkuminen kasvuun jokaisessa ikäryhmässä.

RATKAISU

Lisää vain liike hoksauttaa liikkumaan arjessa

Liikkumattomuuden haastetta ratkotaan parantamalla liikkumisen mahdollistavia yhteiskunnan rakenteita ja käytäntöjä. Lisäksi kehitettiin Lisää vain liike -viestintäkonsepti, joka madaltaa kynnystä arkiliikkumiseen houkuttelevalla ja oivalluttavalla tavalla. Lisää vain liike innostaa arkiliikkumiseen ilman painostusta tai syyllistämistä. Konsepti luotiin yhteistyössä asiantuntijoiden ja sidosryhmien kanssa, jotka sitoutettiin mukaan Motivan fasilitoimissa työpajoissa. Viestintäkonsepti piti sisällään mm. visuaalisen ilmeen ja pääviestit. Lisää vain liike -viestinnälle rakennettiin viestintäkanavat ja konseptin mukaiset viestintäsisällöt.

TULOKSET

Lisää vain liike kannustaa sidosryhmiä viestimään arkiliikkumisen merkityksestä ja mahdollisuuksista.

Lisää vain liike lanseerattiin alkukesästä 2024 järjestetyssä Suomi liikkeelle -ohjelman tilaisuudessa. Tilaisuus toi yhteen ministereitä, asiantuntijoita ja laajan joukon eri sidosryhmien edustajia. Lisää vain liike -viestinnän ensimmäinen vaihe keskittyi erityisesti sidosryhmäyhteistyön rakentamiseen.



220

Yritystä ja kuntaa sai tarvelähtöistä asiantuntija-apua ja tukea vuoden 2024 aikana.

2 800

Sopimusihteisiin tapahtumiimme osallistui vuoden aikana yli 2 800 energiatehokkuuden ammattilaista.

Tietoa ja tukea käytännön energiatehokkuustyöhön

Toimeksiantaja **ENERGIAVIRASTO** | energiatehokkuussopimukset2017-2025.fi

HAASTE

Energiatehokkuuden jatkuva parantaminen tärkeää

Energiatehokkuussopimukseen liittyneet sadat yritykset ja kunnat toteuttavat vuosittain tuhansia energiatehokkuustoimia. Yritysten ja kuntien jatkuva ja tulokellinen energiatehokkuustyö on edellytys kansallisten energiatehokkuustavoitteiden toteutumiselle.

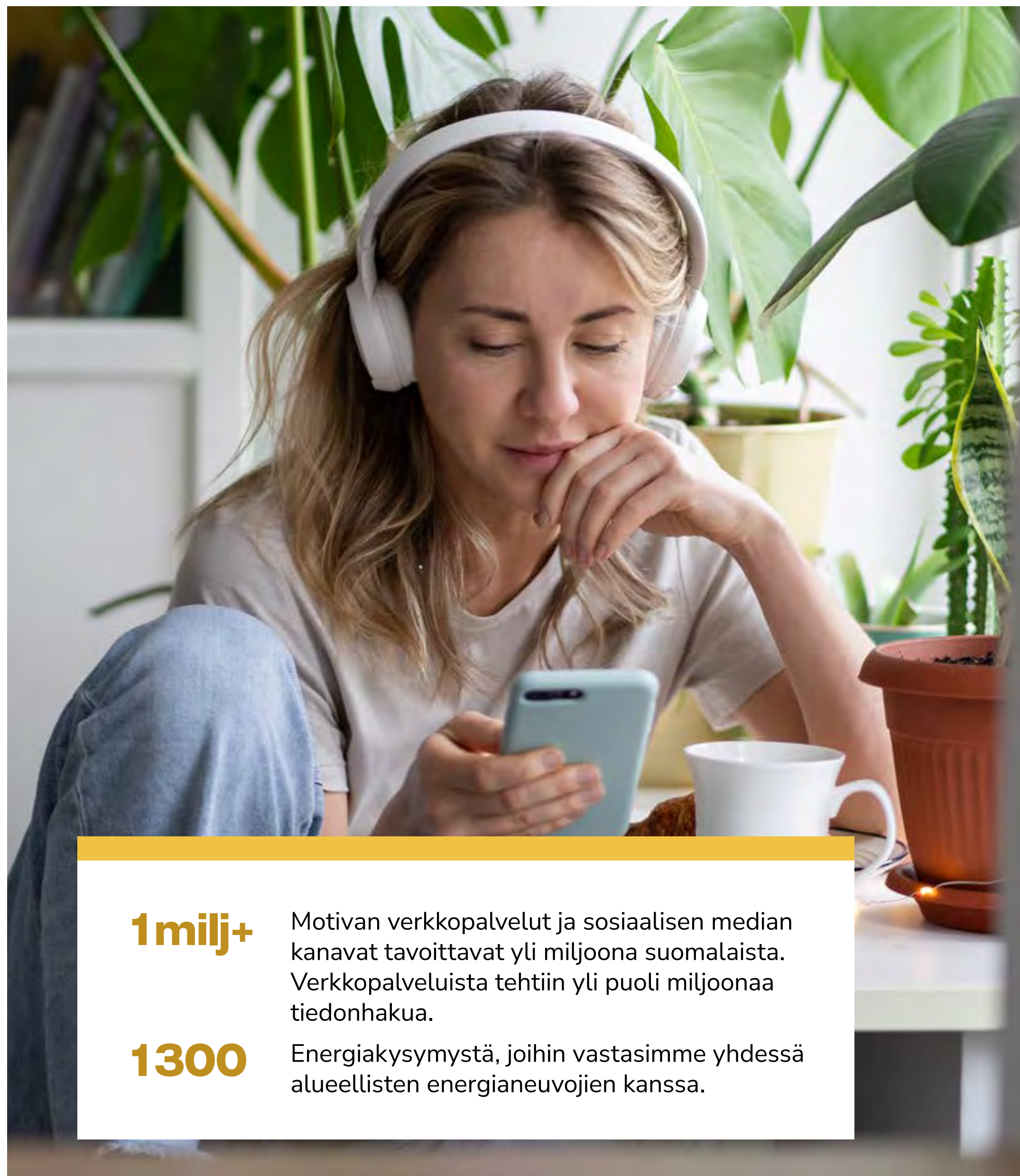
RATKAISU

Lisää vauhtia asiantuntijatuella

Tarjoamme energiatehokkuussopimukseen liittyneille yrityksille ja kunnille hyödyllistä energiatehokkuustietoa ja kevyttä asiantuntijatukea. Sparrauksestamme ovat hyötynneet erityisesti organisaatiot, joissa energiatehokkuustyötä ja -toimia tehdään pienillä henkilöresursseilla. Järjestimme myös erilaisia tilaisuuksia, jotka tarjosivat energiatehokkuuden ammattilaisille mahdollisuuden päivittää omia tietoja ja laajentaa omaa ammattillista verkostoaan.

TULOKSET

Motiva tarjosi vuoden 2024 aikana tarvelähtöistä asiantuntija-apua ja tukea yli 220 yritykselle ja kunnalle. Järjestimme vuonna 2024 yli 40 sopimustoimintaan liittyvää tapahtumaa, joihin osallistui vuoden aikana yhteensä 2 800 energiatehokkuuden parissa työskentelevää ammattilaista.



1 milj+

Motivan verkkopalvelut ja sosiaalisen median kanavat tavoittavat yli miljoona suomalaista. Verkkopalveluista tehtiin yli puoli miljoonaa tiedonhakua.

1300

Energiakysymystä, joihin vastasimme yhdessä alueellisten energianeuvojien kanssa.

Energianeuvontaa kuluttajille

Toimeksiantaja **ENERGIAVIRASTO** | ENERGIA TEHOKKUUS JA UUSIUTUVA ENERGIA | [Motiva.fi/koti](https://motiva.fi/koti), [Aurinkosahkoakotiin.fi](https://aurinkosahkoakotiin.fi), [Ajoitaajoissa.fi](https://ajoitaajoissa.fi)

HAASTE

Energiaälyä ja hybridiratkaisuja koteihin.

Erityisesti kotien lämmitykseen ja paljon sähköä käyttäviin kulutuskohteisiin tarvitaan järjestelmien kokonaishallintaa ja automaattista ohjattavuutta. Lisäämällä uusiutuvan energian osuutta ja hallitsemalla energian käyttöä pienennetään ympäristövaikutuksia ja tuetaan energiajärjestelmän hallintaa. Kuluttajat tarvitsevat selkeää ja luotettavaa tietoa lämmityksen vaihtoehtoista ja sähkön käyttöä ohjaavista ratkaisuista ja palveluista. EU:n direktiiveissä myös veloitetaan jäsenvaltioita huolehtimaan energiaköyhyyden lieventämisestä ja haavoittuvassa asemassa olevien kotitalouksien neuvonnasta.

RATKAISU

Neuvontaa erilaisiin tietotarpeisiin

Motivan verkkopalvelu ja muut viestintäkanavat palvelevat valtaosaa energiatietoa tarvitsevista. Tietoaineistojen tuottaminen ja ylläpito, tiedon markkinointi sekä kävijätiedon analytiikka ovat keskeisiä informaatio-ohjauksen välineitä. Monimutkaisempia tilanteita ja uudentyyppisiä ratkaisuja on tarpeen nostaa esille vuorovaikutteisemmin. Tapahtumat, webinaarit ja henkilökohtainen neuvonta tarjoavat syventävää tietoa ja ohjausta kuluttajalle päätöksenteon tueksi.

TULOKSET

Energianeuvonta tavoittaa verkostoissa

Energianeuvonta toimii aktiivisesti erilaisissa alueellisissa ja valtakunnallisissa verkostoissa, joissa energiatieto leviää tehokkaasti kuluttajille ja asiantuntijoille.



5

Viidessä yrityksessä tehtiin konkreettisia mittauksia sähköistämisen potentiaalin selvittämiseksi.

16

16 teollisuusyritystä osallistui hankkeeseen ja sen tiedonvaihtoon.

Sähköistämällä energiatehokkuutta teollisuuteen

Toimeksiantaja **ENERGIAVIRASTO JA YRITYKSET** | [Lue lisää](#)

HAASTE

Energiansäästön tavoitteissa riittää kirimistä

Energiatehokkuusdirektiivissä linjatut energiansäästön aikataulut ja tavoitteet ovat tiukat. Sähköistyminen on yksi keskeisimmistä teemoista ja energiatehokkuuden edistämiskeinoista teollisuusyrityksissä tavoitteiden saavuttamiseksi.

RATKAISU

Sähköistäminen avainasemassa

Energiatehokkuussopimuksilla on merkittävä rooli Suomen energiansäästötavoitteiden saavuttamisessa. Sähköistämällä energiatehokkuutta teollisuudessa -hanke tuki energiatehokkuussopimukseen liittyneitä yrityksiä energiatehokkuuden ja sähköistymisen edistämisessä. Hanke keskittyi erityisesti korkean lämpötilan lämpöpumppeihin, korkeiden lämpötilojen tuottamiseen sähköllä, sähkökattiloihin, sähköstä lämmöksi -teknologioihin ja varastointiin kulutusjoustolla sekä energiatehokkuuden optimointiin älyratkaisuilla. Motiva kokosi teollisuuden ja muiden sektoreiden toimijat yhteen, jotta nämä ratkaisut saataisiin laajasti käyttöön.

TULOKSET

Tiedonvaihtoa ja vertaisoppimista

Eri toimijoiden törmäyttäminen tuotti tuloksekasta tiedonvaihtoa ja vertaisoppimista sekä tutkimusraportteja. Mukana oli laitetoimittajia, kaksi yliopistoa, 16 teollisuusyritystä, Energiavirasto, Motiva ja A-insinöörit.

**2+3**

Lapsia ja nuoria kuultiin kahdessa hallitusohjelmahankkeessa kolmen eri menetelmän avulla.

1091

Tavoitimme kuulemisissa yhteensä yli tuhat 7–29-vuotiasta lasta ja nuorta.

Lasten ja nuorten valtakunnallisen kuulemisen keinojen kokeilu ja kehittäminen

Toimeksiantaja **OIKEUSMINISTERIÖ** | [Loppuraportti](#)

HAASTE

Lasten ja nuorten kuulemiseen tarvitaan monipuolisempia keinoja

Lapsille ja nuorille suunnattuja valtakunnallisia osallistumisen ja vaikuttamisen foorumeita on vähän. Erityisesti pienempien lasten ja eri tavoin haavoittuvassa asemassa olevien lasten ja nuorten ääni jää usein kuulematta. Lasten ja nuorten kattavampaan kuulemiseen tarvitaan monipuolisempia ja vaikuttavampia keinoja.

RATKAISU

Yhteistyöllä vaikuttavampia kuulemisia

Motiva suunnitteli yhteistyössä oikeusministeriön, opetus- ja kulttuuriministeriön, opetushallituksen edustajien, laki- ja politiikkaohjelmavalmistelijoiden sekä muiden sidosryhmien kanssa valtakunnallisia, eri menetelmin toteutettavia lasten ja nuorten kuulemisia liittyen kansallisen lapsistrategian toimeenpanosuunnitelman toteuttamiseen. Tavoitteena oli kuulla lapsia ja nuoria mahdollisimman kattavasti ja kerätä tietoa eri menetelmien toimivuudesta. Kuulemisten käytännön toteutuksesta vastasivat koulut, oppilaitokset sekä järjestöt. Vastasimme kuulemisia varten tuotetuista materiaaleista sekä johdimme sidosryhmätyöskentelyä.

TULOKSET

Erilaisin menetelmin voidaan tavoittaa lapsia ja nuoria kattavasti

Kahteen hallitusohjelmahankkeeseen (kansallinen demokratiaohjelma & lakihanke koskien puhelimen käyttöä kouluissa) liittyvät kuulemiset tavoittivat syksyllä 2024 yli tuhat lasta ja nuorta oikeusministeriön ylläpitämällä Digiraati-alustalla sekä Erätauko-keskustelumenetelmän ja verkkokyselyn avulla. Sidosryhmäyhteistyön avulla tavoitettiin myös haavoittuvassa asemassa olevia, kuten vammaisia ja pakolaistaustaisia lapsia ja nuoria.

UUMA-ohjelma edistää resurssiviisasta maarakentamista – viestintä vauhdittaa uutta kautta

Motiva Services Oy | Toimeksiantaja **UUMA-OHJELMA** | uusimaarakentaminen.fi

HAASTE

Resurssiviisas maarakentaminen vaatii yhteistyötä ja tietoa

Maarakentamisen ympäristövaikutusten vähentäminen edellyttää uusiomateriaalien hyödyntämistä ja neitseellisten luonnonvarojen käytön vähentämistä. Tämä onnistuu vain yhteistyöllä ja tehokkaalla tiedon jakamisella eri toimijoiden kesken.

RATKAISU

UUMA-yhteistyöfoorumi kokoaa alan keskeiset toimijat

UUMA-ohjelma tuo yhteen maarakentamisen yritykset, viranomaiset ja tutkimuslaitokset, jotka yhdessä kehittävät ja jakavat parhaita käytäntöjä uusiomaarakentamisen alalla. Ohjelman keskiössä on resurssiviisas rakentaminen ja kestävien materiaalien käyttö. Foorumi on vuosien varrella vahvistunut ja kehittynyt, ja viestinnällä on keskeinen rooli – erityisesti tiedon jakaminen ja verkkopalvelujen kehittäminen palvelemaan eri sidosryhmiä. Motiva auttoi uuden UUMA5-ohjelmakauden lanseerauksessa ja vastaa viestinnästä.

TULOKSET

Yhteistyöllä ja osaamisen jakamisella vaikuttavuutta

UUMA-yhteistyö on maailmanlaajuisesti ainutlaatuinen toimintamalli, joka osoittaa, miten johdonmukaisella yhteistyöllä voidaan saavuttaa merkittäviä tuloksia. Ohjelmassa on laadittu uusia ohjeistuksia ja jaettu tietoa innovatiivisista ratkaisuista ja infrarakentamisen hankkeista, joissa uusiomateriaaleja on hyödynnetty onnistuneesti. UUMA-ohjelma jatkaa työtään kehittäen entistä vaikuttavampia ratkaisuja. Viestinnällä on keskeinen rooli tunnettuuden kasvattamisessa, tiedon esille tuomisessa helposti käytettävässä muodossa ja yhteisön yhteistyön edistämisessä.

260

Uuman vuosiseminaariin osallistujaa

362

Aineistopankissa ohjeita, käsikirjoja ja raportteja



112

Opiskelijaa

845

Opiskelija-työtuntia

4,4/5

Arvosana / kouluttajien asiantuntevuus ja ammattitaito

4/5

Arvosana / koulutuksen onnistuminen

Ketterää ja ajankohtaista koulutusta LVISA-alan ammattilaisille

Motiva Services Oy | Toimeksiantaja **JATKUVAN OPPIMISEN JA TYÖLLISYYDEN PALVELUKESKUS** | [Lue lisää](#)

HAASTE

Uusien energiaratkaisujen jalkauttaminen taloyhtiöihin

Taloyhtiöiden energiaratkaisujen kehittäminen on avainasemassa energiankulutuksen ja päästöjen vähentämisessä. Alan ammattilaiset kohtaavat haasteita uusien teknologioiden hyödyntämisessä, päätöksenteossa ja kustannustehokkaiden ratkaisujen löytämisessä. He tarvitsevat ajankohtaista tietoa, osaamista ja käytännön työkaluja, jotta energiatehokkuutta voidaan parantaa tehokkaasti ja kestävästi.

RATKAISU

Ajantasaista tietoa ja koulutusta LVISA-alan ammattilaisille

Motiva Services Oy:n järjestämä Energiaratkaisut taloyhtiöissä -koulutus tarjosi LVISA-alan ammattilaisille mahdollisuuden syventää osaamistaan. Koulutuksessa ammattilaiset saivat tietoa ja oppia tämän hetken parhaista käytänteistä ja uusista mahdollisuuksista kehittää taloyhtiöiden energiatehokkuusratkaisuja. Koulutus sisälsi etäluentoja, vertaisoppimista ja käytännönläheisiä tehtäviä, joissa osallistujat sovelsivat oppimaansa omiin työtehtäviinsä.

TULOKSET

Koulutuksen opit heti käyttöön omassa työtehtävässä

Osallistujat saivat käytännön työkaluja, joita he voivat välittömästi hyödyntää työssään. Saadun palautteen mukaan koulutus tarjosi ajankohtaista tietoa, uusia näkökulmia ja konkreettista osaamista, joka auttaa osallistujia pysymään ajan tasalla ja kehityksen kärjessä.



Ilmastoverkosto yhdisti yritykset ja kunnan Nurmijärvellä

Motiva Services Oy | Toimeksiantaja **NURMIJÄRVEN KUNTA** | [Lue lisää](#)

HAASTE

Yritysten yhteistyön käynnistäminen kestävän liiketoiminnan edistämiseksi

Nurmijärven kunnan tavoitteena oli käynnistää yritykset yhteen tuova foorumi, jonka avulla yritykset voisivat yhdessä vähentää ilmastopäästöjä, kehittää imagoaan sekä parantaa kilpailukykyään. Käynnistämisvaiheen jälkeen verkoston toimintamallia ja koordinoituvastuuta on tarkoitus kehittää saadun palautteen pohjalta.

RATKAISU

Asiantuntijatuki ja yhteiskehittäminen verkoston perustana

Motiva Services tarjosi yrityksille asiantuntijatukea ja käytännön ratkaisuja vastuullisuustyöhön. Verkoston toimintamalli muotoutui palvelumuotoilun ja yhteiskehittämisen keinoin, jotta se vastaisi yritysten tarpeisiin. Hankkeessa järjestettiin neljä tapaamista: verkoston käynnistystilaisuus, kaksi yritysten toiveisiin pohjautuvaa teematapaamista ilmastokestävän liiketoiminnan ja kestävyysviestinnän aiheista sekä päätöstapaaminen, jossa luotiin suuntaviivat verkoston jatkolle. Lisäksi laadittiin työkirja, joka tarjoaa yrityksille konkreettisia työkaluja vastuullisuustyön tueksi.

TULOKSET

Yrityslähtöinen verkosto ja jatkuvuuden varmistaminen

Motivan asiantuntijatuki antoi yrityksille valmiudet kehittää vastuullisuuttaan ja tehdä ilmastoystävällisiä valintoja. Yhteiskehittämisen ansiosta verkostosta muotoutui yrityslähtöinen, mikä tukee sen jatkuvuutta myös hankkeen jälkeen. Kunta toimi käynnistäjänä, mutta verkoston tulevaisuus on yritysten käsissä. Tavoitteena on, että ne jatkavat yhteistyötä ja tukevat toisiaan vastuullisuuden ja ilmastotyön edistämisessä – rakentaen kestäväää liiketoimintaa yhdessä.

Ympäristömerkintä Suomi Oy





Riikka Holopainen

Toimitusjohtaja

Toimitusjohtajan terveiset

Kun maailman ja ympäristön tilanne näyttää arvaamattomalta ja joskus ahdistavalta, on välillä hyvä keskittyä myös ympärillä olevaan hyvään. Me Ympäristömerkinnässä iloitsimme viime vuonna siitä, että Joutsenmerkin brändiarvo ja tunnettuus olivat sen historian parhaat. Viherpesuviidakossa Joutsenmerkki ja EU-ympäristömerkki toimivat luotettavana näyttönä tuotteen tai palvelun pienemmästä ympäristökuormituksesta.

Joutsenmerkin perustamisesta tuli viime vuonna kuluneeksi 35 vuotta. Merkki oli vuonna 2024 Suomen 2. arvostetuin brändi noin 700 brändin joukosta. Pohjoismainen kuluttajatutkimus osoitti, että 97 prosenttia kuluttajista tunnistaa merkin. Kakkukahvien paikka!

Myös siitä kannattaa iloita, että viherpesuviidakossa Joutsenmerkki ja EU-ympäristömerkki ovat yrityksille ja kuluttajille tae EU-lainsäädännön edellyttämästä vastuullisuuden tasosta. Vuonna 2024 hyväksytty vihreän siirtymän kuluttajansuojadirektiivi tunnistaa ISO 14024 -standardin mukaiset riippumattomat ympäristömerkit luotettavana osoituksena tiukkojen ympäristövaatimusten täyttymisestä. Kuluttajansuojadirektiiviä täydentävä vihreiden väittämien direktiiviehdotus etenee EU:ssa vuonna 2025.

CSRD-raportointi oli kovasti pinnalla luvanhaltijoiden kanssa käydyissä keskusteluissa. Ympäristömerkintä kehittikin viime vuonna pohjoismaisesti ohjeita siihen, miten ympäristömerkkiä voi hyödyntää raportoinnissa. Merkin kriteerit ja CSRD-raportoinnin

datapisteet kohtaavat toisensa monin paikoin.

Useita Joutsenmerkin kriteerejä, kuten siivouspalveluiden, korjausrakentamisen ja kemiallisten rakennustuotteiden, uusittiin ja tapahtumakriteerien kehitys aloitettiin. Merkkien luvanhaltijat laajensivat aktiivisesti ympäristömerkittyjen tuotteiden ja palveluiden kirjoa, ja merkkejä löytyykin yhä useammasta hotellista, ravintolasta, asuintalosta, kosmetiikasta ja monista muista päivittäistavaroista sekä ammattilaisille tarkoitetuista tuotteista.

Tarjosimme myös työkaluja ekologisesti kestävämpiin julkisiin hankintoihin. Uudistettu hankintaopas otettiin vastaan suurella suosiolla, mikä korostaa hankkijoiden tarvetta oppia enemmän ympäristölle paremmista hankinnoista.

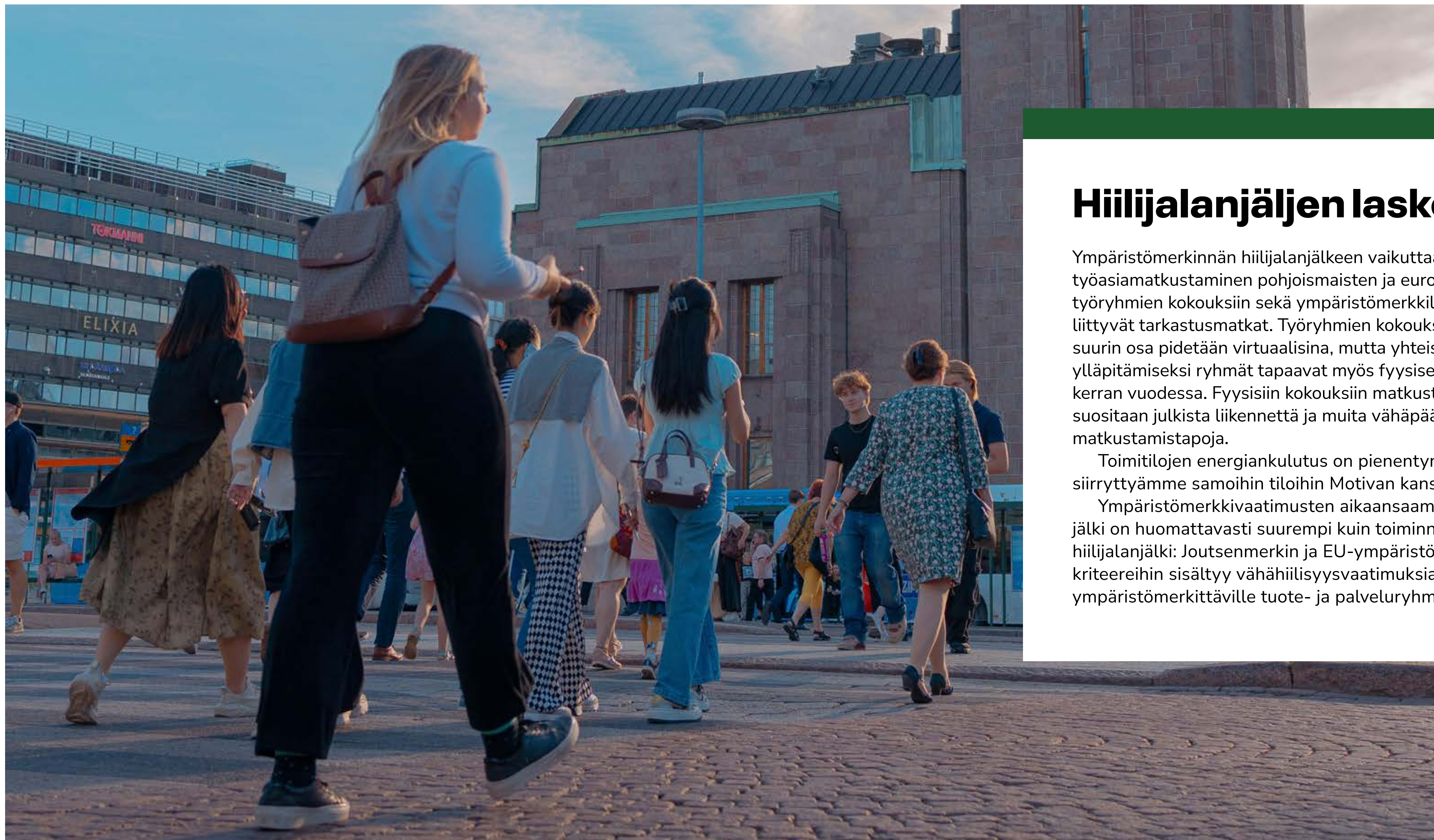
Ympäristömerkkisitoumuksen avulla lisättiin ympäristömerkittyjen tuotteiden ja palveluiden kysyntää niin julkisten toimijoiden kuin yritystenkin hankinnoissa. Esimerkiksi Turun ja Helsingin yliopistot, Scandic, HUS ja If Vakuutus ovat sitoutuneet hankkimaan Joutsenmerkittyjä ja EU-ympäristömerkittyjä tuotteita aina kun se on mahdollista.

Jokainen pienikin teko, joka edistää hyvää, rakentaa yhdessä isompaa muutosta. Vuonna 2025 jatkamme innolla työtä ympäristön ja ilmaston hyväksi yhteistyössä luvanhaltijoidemme ja yhteistyökumppaneidemme kanssa!

Riikka Holopainen

Strategia





Hiilijalanjäljen laskenta

Ympäristömerkinnän hiilijalanjälkeen vaikuttaa eniten työasiamatkustaminen pohjoismaisten ja eurooppalaisten työryhmien kokouksiin sekä ympäristömerkkilupiin liittyvät tarkastusmatkat. Työryhmien kokouksista suurin osa pidetään virtuaalisina, mutta yhteisöllisyyden ylläpitämiseksi ryhmät tapaavat myös fyysisesti muutaman kerran vuodessa. Fyysisiin kokouksiin matkustettaessa suositetaan julkista liikennettä ja muita vähäpäästöisempiä matkustamistapoja.

Toimitilojen energiankulutus on pienentynyt siirryttyämme samoihin tiloihin Motivan kanssa.

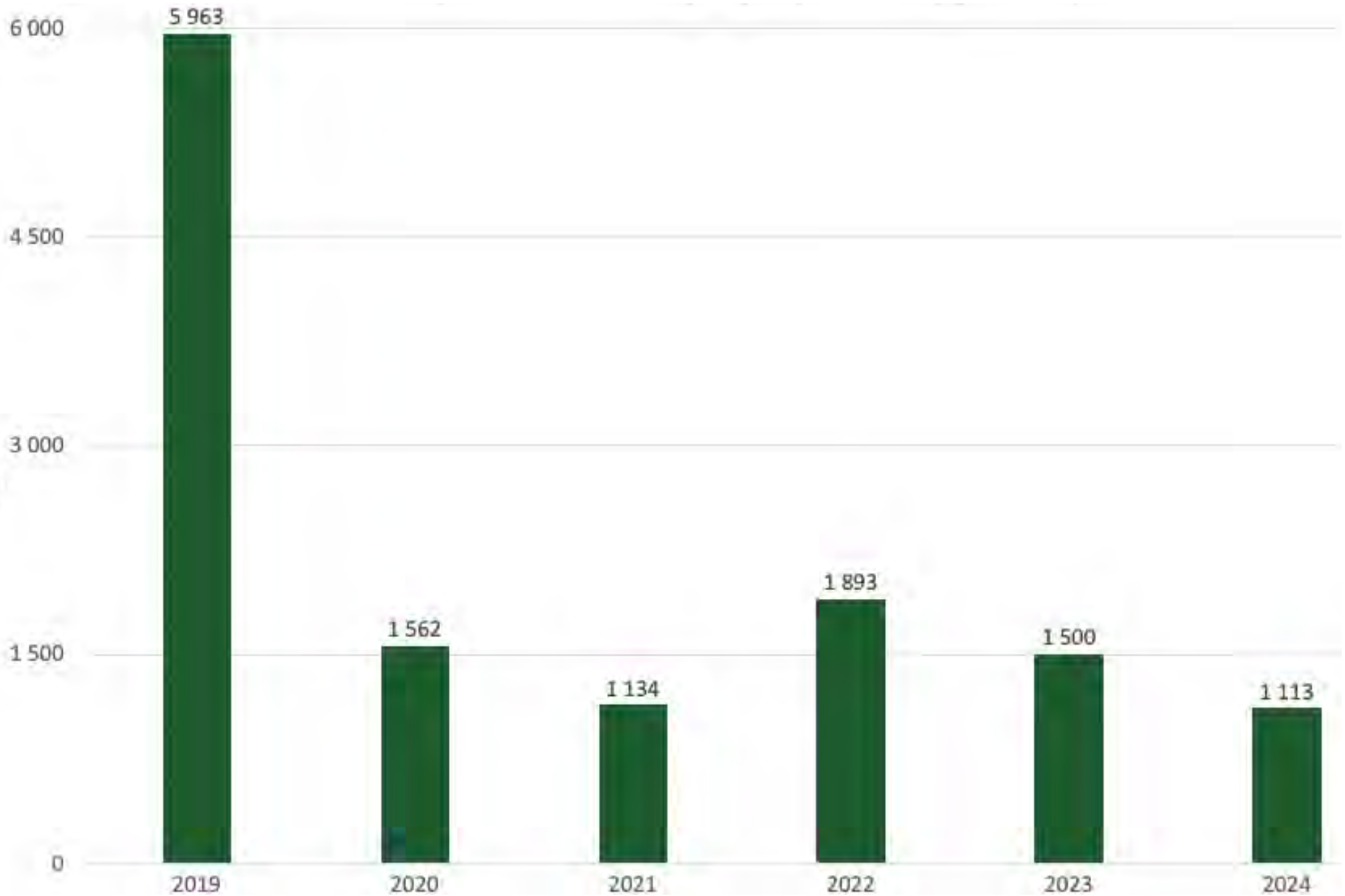
Ympäristömerkkivaatimusten aikaansaama hiilikädenjälki on huomattavasti suurempi kuin toiminnan aiheuttama hiilijalanjälki: Joutsenmerkin ja EU-ympäristömerkin kriteereihin sisältyy vähähiilisyyksivaatimuksia lähes kaikille ympäristömerkittävälle tuote- ja palveluryhmille.

Hiilijalanjälkemme 2019–2024 (kg CO₂ ekv.)

Hiilijalanjälki

Vuosi	YMP	Per henkilö	(kpl)
2019	95 413	5 963	(16)
2020	26 556	1 562	(17)
2021	20 419	1 134	(18)
2022	35 972	1 893	(19)
2023	29 995	1 500	(20)
2024	21 148	1 113	(19)

Hiilijalanjälki per henkilö



Päästöjen jakaantuminen vuonna 2024:

scope 1: 0

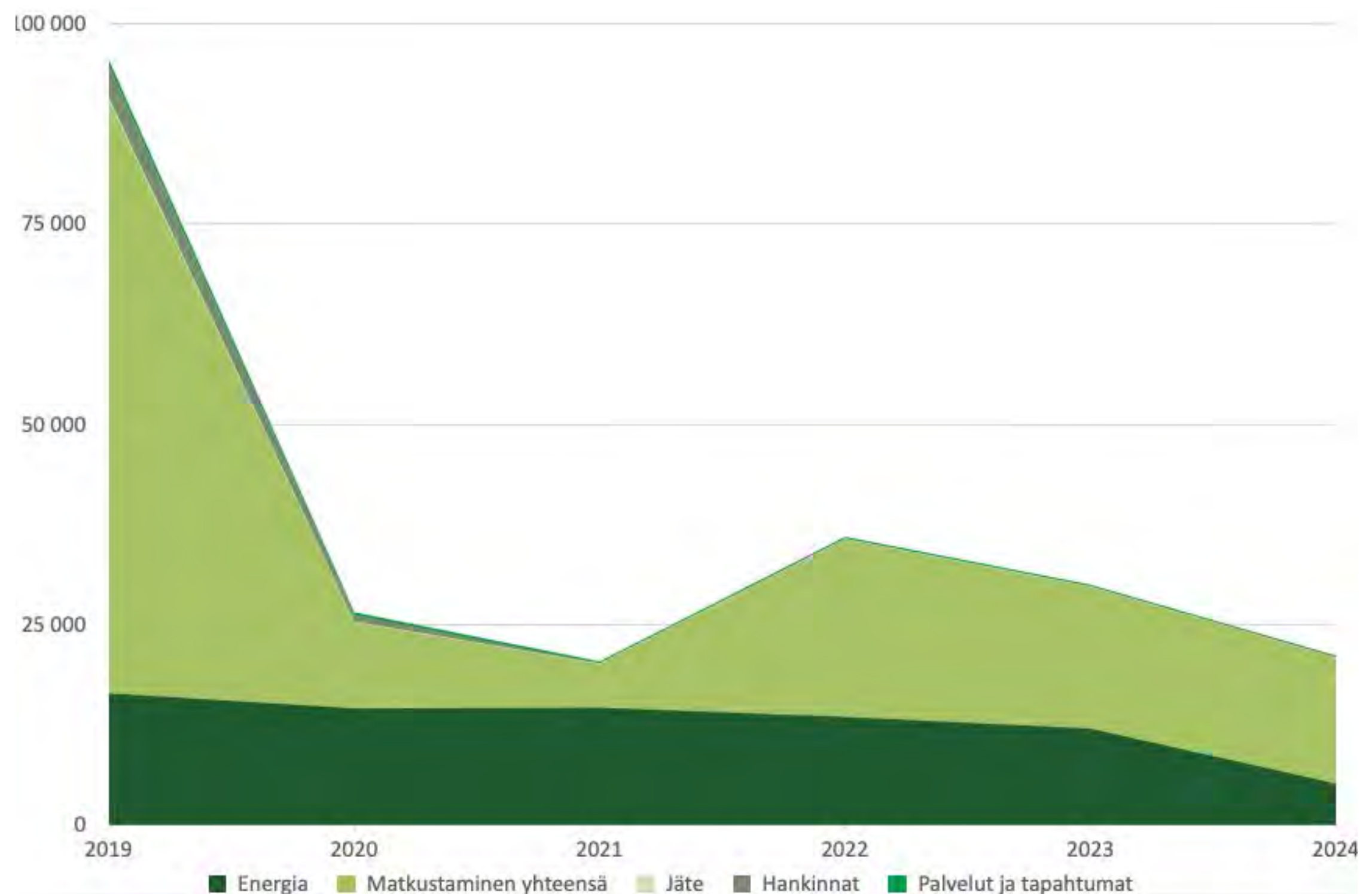
scope 2: 5 180

scope 3: 16 063

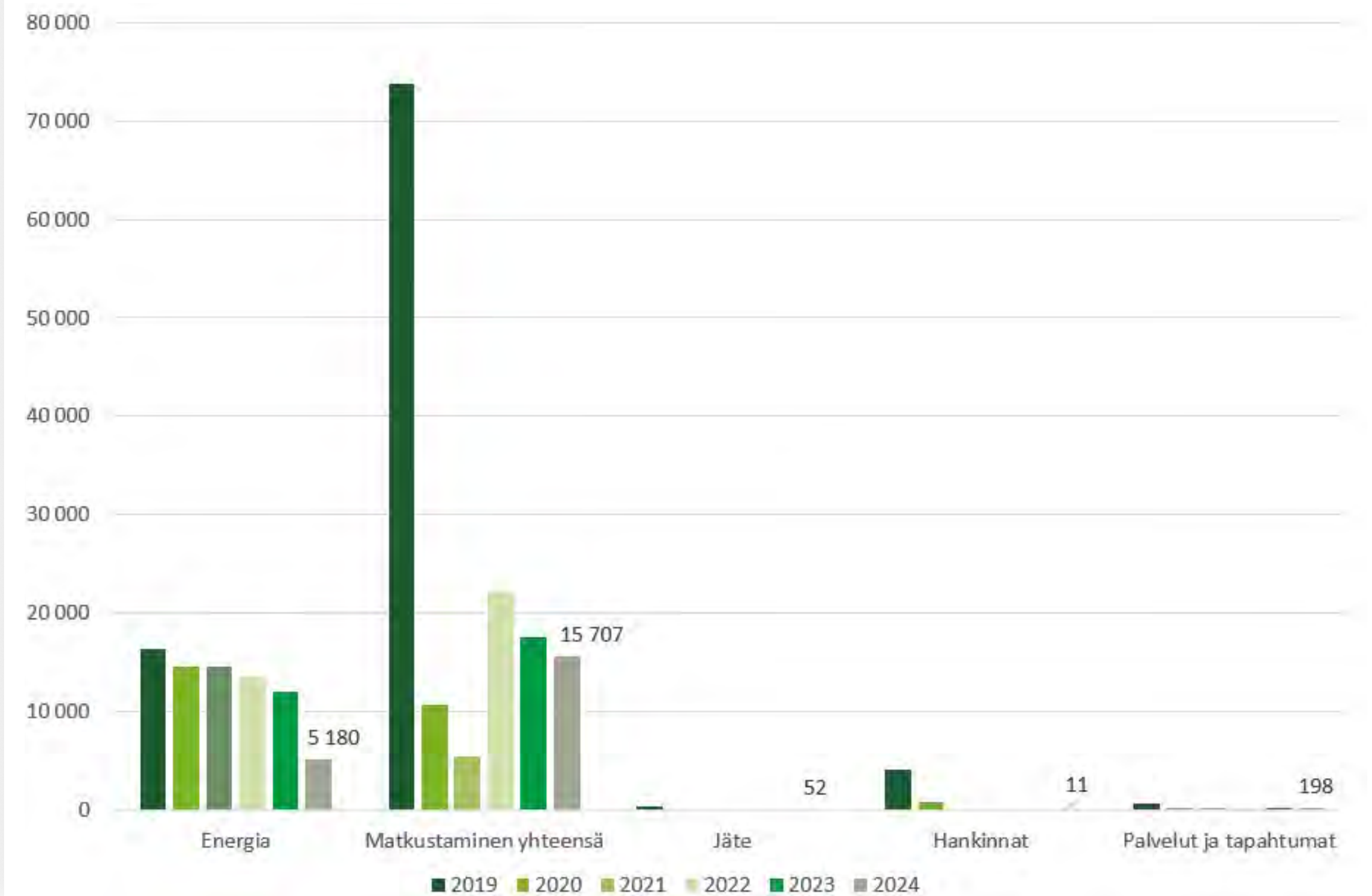
Lisätietoa: <https://ghgprotocol.org/>

Hiilijalanjälkemme 2019–2024 (kg CO₂ ekv.)

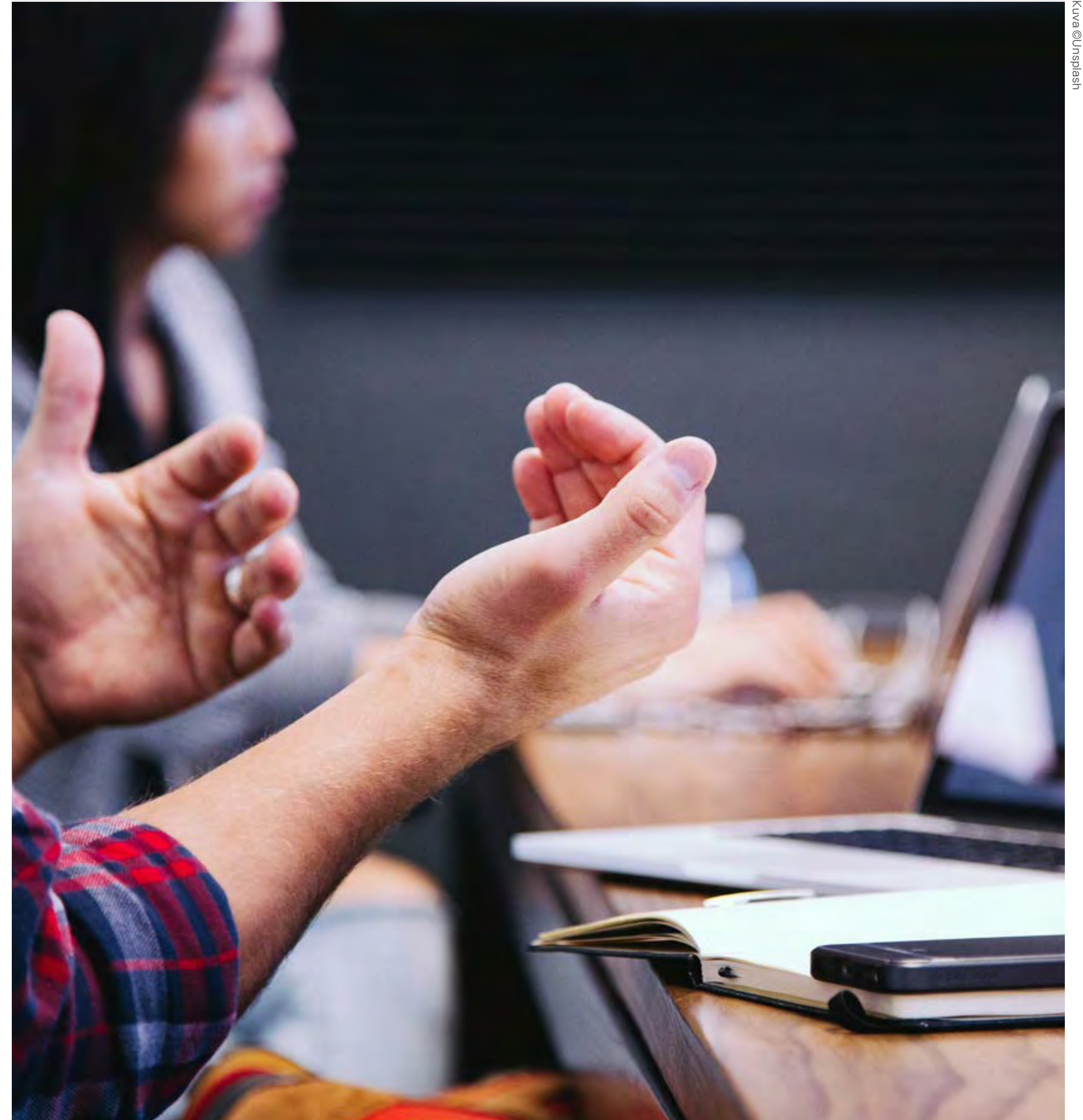
Päästöjen kehitys



Päästökategoriat



Esimerkkejä vaikuttavista töistämme



Ympäristömerkit yritysten tukena yhä säännellyimmillä markkinoilla: Vihreät väittämät ja CSRD

HAASTE

Ympäristöväittämien ja kestävyysraportoinnin sääntely haastaa yrityksiä.

Tuotteista ja palveluista esitettäviä ympäristöväittämiä ja kestävyysraportointia säädelään EU:ssa yhä tarkemmin. Ympäristömerkintä Suomi haluaa auttaa luvanhaltijoitaan hyödyntämään ympäristömerkkejään parhaalla mahdollisella tavalla.

RATKAISU

Vuoropuhelua, vaikuttamista ja vaatimusten vertailua.

Ympäristömerkintä selvitti Joutsenmerkin kriteerien ja kestävyysraportoinnissa käytettävien eurooppalaisten kestävyysraportointistandardien yhteensopivuutta. Useiden luvanhaltijoiden kanssa käytiin vuoropuhelua CSRD:n vaikutuksista. Joutsenmerkin mahdollisuuksia uusien direktiivien aikana esiteltiin mm. Green Friday -webinaarissa. Merkin verkkosivuille kehitettiin EU:n Green Dealia käsittelevä osio.

TULOKSET

Ympäristömerkit luvanhaltijoiden viestinnän ja raportoinnin tukena.

Joutsenmerkin ja EU-ympäristömerkin luvanhaltijoille voidaan tarjota aiempaa enemmän tietoa merkkien mahdollisuuksista yhä säännellyimmillä markkinoilla.

[Lue lisää](#)



Joutsenmerkki 35 vuotta – tunnettuus ja brändin arvostus historiallisen korkeat

HAASTE

Ympäristölle paremmista valinnoista kaivataan luotettavaa tietoa.

Joutsenmerkin pohjoismaisessa kuluttajatutkimuksessa selvisi, että kuluttajat, yritykset ja hankkijat kaipaavat luotettavaa tietoa ympäristövastuullisista valinnoista. Samalla he odottavat viranomaisilta ja yrityksiltä konkreettisia toimia kestävän kulutuksen ja tuotannon edistämiseksi. Tarve selkeille, tunnistetuille ja luotettaville ympäristömerkeille on suurempi kuin koskaan.

RATKAISU

Kampanjoilla Joutsenmerkin toimintaa näkyväksi.

Joutsenmerkki on jo 35 vuoden ajan tarjonnut kuluttajille ja organisaatioille luotettavan tavan tehdä kestävämpiä valintoja. Vuonna 2024 merkkiä tuotiin entistä näkyvämmiin esille eri kanavissa, muun muassa sosiaalisessa mediassa ja Helsingin Sanomien etusivulla. Pohjoismainen kuluttajatutkimus osoitti, että Joutsenmerkki on tunnetumpi kuin koskaan ja sitä etsitään yhä enemmän niin kaupan hyllyiltä kuin palveluita valitessa.

TULOKSET

Joutsenmerkin tunnettuus ja brändin arvostus korkeammat kuin koskaan.

Joutsenmerkin tunnettuus on historiallisen korkealla: nyt 97 prosenttia suomalaisista tunnistaa merkin. Joutsenmerkki nousi myös Suomen toiseksi arvostetuimmaksi brändiksi Taloustutkimuksen Brändien arvostus -tutkimuksessa lähes 700 brändin joukosta. Näiden saavutusten myötä Joutsenmerkki vahvistaa asemaansa Pohjoismaiden tunnetuimpana ja arvostetuimpana ympäristömerkinä.



Ympäristömerkkisitous ja hankintaopas ekologisesti kestävämpien hankintojen tukena

HAASTE

Ympäristövastuullisempien hankintojen tueksi tarvitaan lisää tietoa.

Hankintojen ekologinen kestävyys kiinnostaa yhä useampia toimijoita.

Ympäristömerkityille tuotteille ja palveluille on kasvava kysyntä, mutta hankkijat tarvitsevat tukea ja konkreettisia työkaluja ympäristövastuullisten valintojen tueksi.

RATKAISU

Uudistettu hankintaopas ja Ympäristömerkkisitous kannustavat.

Ympäristömerkintä Suomi uudisti hankintaoppaan, joka tarjoaa ajankohtaista tietoa ympäristömerkityistä hankinnoista. Sitoumus2050-palvelun Ympäristömerkkisitous jatkaa hyvänä työkaluna yritysten ja organisaatioiden hankintojen kehittämiseksi.

TULOKSET

Suurta kiinnostusta ja edistyksellistä hankintaosaamista.

Uudistettu hankintaopas on herättänyt laajaa kiinnostusta eri toimialojen hankkijoiden keskuudessa ja sitä on ladattu satoja kertoja. Ympäristömerkkisitous kannusti yhä useampaa organisaatioita lisäämään ympäristömerkittyjen tuotteiden ja palveluiden osuutta hankinnoissaan. Näin Ympäristömerkkisitous ja hankintaopas tukevat ekologisesti kestävien hankintojen edistämistä.

[Lue lisää](#)



Kuva © Getty Images

Valtion kestävän kehityksen yhtiö



motiva.fi



joutsenmerkki.fi



eu-ymparistomerkki.fi

