

Kumppanisi kestävän kehityksen muutoksessa.

YRITYSVASTUURAPORTTI 2025

**MOTIVA
SERVICES**

MOTIVA

Ympäristömerkinä
Suomi



Sisällysluettelo

Sisällysluettelo	1
------------------	---

Motiva Oy

Motivan toimitusjohtajan terveiset	4
Asiantuntijapalvelumme kestävyys siirtymän edistämiseksi	5
Konsernirakenne	6
Motivan strategia	7

Taloudellinen vastuu

Taloudellinen asema ja tulos	9–10
Avainluvut	11–12

Sosiaalinen vastuu

Henkilöstö lukuina	14–16
Henkilöstöä kuullaan ja osallistetaan	17
Muutosten vuosi	18
Kaikilla on mahdollisuus vaikuttaa	19
Kannustava ja innostava työpaikka	20

Ympäristövastuu

Hiilijalanjälki	22
Motivan Hiilijalanjälki 2020–2025	23–24



Sisällysluettelo

Rakennamme kestäväää ja vaikuttavaa tulevaisuutta, esimerkkejä asiakashankkeistamme

Suomelle sitoutunut ja vahva energiatehokkuuden maajoukkue vuosiksi 2026–2035	26
Kumppani kansallisen ruokastrategian osallistavassa valmistelussa	27
Lisää vain liike -kansalaisviestintä edistää arkiliikkumista monikanavaisilla mediakampanjoilla	28
Järjestöjen kypsyysarviointi vahvisti kansalaisjärjestöjen EU-rahoitusvalmiuksia	29
Yrityksen digitalouden kehityspäivä kokosi viranomaiset ja yritykset yhteiskehittämään datan hyödyntämistä	30
Rakennuksen perusparannuspassi kehitystä laajassa yhteistyössä	31
Luonnon tilan parantamisen -kansalaispaneeli	32
Tukea Kiertotalouden green dealin tekemiseen	33
Kokonaisturvallisuuden vaikuttavuuden seuranta ja suunnitelma	34
Vaikuttavuusperusteisuuden tarkastelu oikeudenhoidon selonteossa ja oikeudenhoidossa	35
Sujuvasti energianhallintajärjestelmä käyttöön (ETJ+ tai ISO 50001)	36
Puhtaan siirtymän ja energian investoinnit -koulutus asiantuntijoille, Motiva Services Oy	37
Vertaisoppiminen vahvisti julkisten hankintojen kykyä torjua työperäistä hyväksikäyttöä, Motiva Services Oy	38
Ei ylikulutusta – kunnat kestäväen elämäntavan mahdollistajina, Motiva Services Oy	39
VAUHTI-verkosto kehitti vastuullisia hankintakäytäntöjä yhdessä suurten hankkijoiden kanssa, Motiva Services Oy	40

Ympäristömerkintä Suomi Oy

Toimitusjohtajan terveiset	42
Ympäristömerkintä Suomen strategia	43
Hiilijalanjäljen laskenta	44
Ympäristömerkintä Suomi Oy:n hiilijalanjälki 2020–2025	45–46
Esimerkkejä vaikuttavista töistämme	47
Pohjoismaissa matkaillevalle tarjolla laaja valikoima ympäristömerkittyjä hotelleja	48
Ympäristömerkittyjen tuotteiden kysyntä kasvaa julkisissa hankinnoissa – HUS ja Ympäristömerkintä yhteistyössä	49
Joutsenmerkki 35 vuotta – tunnettuus ja brändin arvostus historiallisen korkeat	50



Toimitusjohtajan terveiset

Vuosi 2025 oli Motivalle monella tapaa muutosten vuosi. Saimme aloittaa kestävän kehityksen projekteja monien uusien asiakkaiden kanssa ja tukea heitä kaikilla kestävän kehityksen osa-alueilla ekologisen, sosiaalisen ja taloudellisen kestävyyskysymyksissä. Olemme erityisen ylpeitä siitä, että Motiva toimii kumppanina koko kestävyyselinkaarella – strategisista linjauksista käytännön toteutukseen.

Motivan asiantuntijat jättivät yhteiskuntaan positiivisen kädenjäljen työskennellessään energiatehokkuuden, kiertotalouden, vastuullisten hankintojen, luonnon monimuotoisuuden, osallisuuden ja osallistamisen, viestinnän sekä vaikuttavuuden johtamisen parissa. Toimimme valtionhallinnon, ministeriöiden, virastojen sekä kuntien, alueiden, liittojen ja yritysten kumppanina heidän työssään kohti kestävämpää yhteiskuntaa. Motivan erityinen rooli on yhdistää vahva asiantuntijuus, mitattava vaikuttavuus ja julkisen sektorin laaja ymmärrys.

Vuosi ei ollut kaikin puolin helppo. Valtiontalouden tasapainottaminen näkyi myös Motivan toiminnassa, kun valtioasiakkaat joutuivat säästämään kestävän kehityksen projekteista. Tästä syystä jouduimme tekemään sopeuttamistoimia keväällä. Myös toimitilamme vaihtuivat kesällä joustavampiin, kun muutimme Hakaniemeen. Muuttunut toimintaympäristö vahvisti entisestään tarvetta kehittää toimintaamme ja varmistaa, että tarjoamamme palvelut tuottavat asiakkaillemme mahdollisimman suuren vaikuttavuuden.

Kehitimme vuoden aikana aktiivisesti palveluitamme ja toimintamallejamme. Vuonna 2025 tämä näkyi erityisesti uusien osallisuuden, osallistamisen ja yhteiskehittämisen palvelumuotojen vahvistumisessa. Vaikuttavuuden osoittaminen erityisesti ohjelma- ja hanketoiminnassa on entistä tärkeämpää ja tässä työssä olemme strategisesti ja toiminnallisesti tukeneet asiakkaitamme. Uudistimme lisäksi vuoden aikana visuaalisen ilmeemme ja kattavan verkkopalvelumme, jotta voimme palvella asiakkaitamme ja loppukäyttäjiä entistä sujuvammin myös digitaalisissa kanavissa.

Vuonna 2026 aloitamme valmistautumisen seuraavaan hallitusohjelmaan, jossa luodaan perusta Suomen kestäväälle tulevaisuudelle. Suomen seuraava kehitysvaihe voi rakentua vain ekologisesti, taloudellisesti ja sosiaalisesti kestäväälle pohjalle. Hallitusohjelman tulee varmistaa energiatehokkuuden ja puhtaan energian investoinnit, vahvistaa julkisten hankintojen strategista roolia, kehittää julkisen hallinnon vaikuttavuutta sekä rakentaa kansalaisten, ja erityisesti nuorten, osallisuutta ja luottamusta tulevaan. Motiva haluaa olla tässä työssä aktiivinen ja ratkaisukeskeinen kumppani.

Elina Moisio

Asiantuntijapalvelumme kestävyyssiirtymän edistämisessä



Strategiaproessin
ja lainsäädännön
toimeenpanon tuki



Selvitykset, analyysit ja
vaikuttavuuden arviointi



Toimintamallien ja
palveluiden kehittäminen



Yhteistyön rakentaminen
ja verkostojen johtaminen



Viestintä ja neuvonta



Kokeileva kehittäminen
ja ratkaisujen skaalaus



Vaikuttavuusjohtaminen ja
vaikuttavuusperusteinen
talous



Yhteiskehittämisen
menetelmät ja fasilitointi

Toimimme näillä alueilla:



Konsernirakenne

Motiva Oy

TOIMITUSJOHTAJA

Elina Moisio

TOIMINTA

Toiminta alkoi vuonna 1993
Energiansäästön palvelukeskuksena.
Valtion sidosyksikkö, joka tuottaa
kestävän kehityksen asiantuntija-
palveluita valtionhallinnolle.

OMISTAJA

Suomen valtio (100 %)

MOTIVA

Motiva Services Oy

TOIMINTA

Osakeyhtiöksi 12.12.2008.
Motiva Oy:n tytäryhtiö, joka palvelee
erityisesti yrityksiä, kuntia, alueita
sekä toimialaliittoja.

OMISTAJA

Motiva Oy (100 %)

**MOTIVA
SERVICES**

Ympäristömerkintä Suomi Oy

TOIMITUSJOHTAJA

Riikka Holopainen

TOIMINTA

Osakeyhtiöksi 30.6.2018.
Hallinnoi Suomessa Pohjoismaista
ympäristömerkkiä eli Joutsenmerkkiä
ja EU-ympäristömerkkiä.

OMISTAJA

Motiva Oy (100 %)

Ympäristömerkintä
Suomi  

Strategia

Vauhditamme kestäväää kehitystä kaikilla osa-alueilla ja rakennamme turvallista ja elinvoimaista tulevaisuutta yhdessä asiakkaidemme kanssa. Luomme edellytykset resurssiviisaille, vaikuttaville ja vastuullisille valinnoille koko yhteiskunnassa.





Taloudellinen vastuu

Taloudellinen asema ja tulos

Tilikaudella 2025 Motiva-konsernin liikevaihto oli 8,7 miljoonaa euroa. Liikevaihto supistui noin 8 %:lla edellisvuoden liikevaihdosta. Muutoksen taustalla vaikutti erityisesti emoyhtiön liiketoiminnan pienentyminen jo toista vuotta peräkkäin. Emoyhtiön liiketoiminnan volyymi on suorassa vaikutuksessa valtionhallinnon säästöihin ja budjettileikkauksiin ja niiden johdosta vähentyneeseen kysyntään, vaikka asiakaspohjaa onkin onnistuttu samanaikaisesti laajentamaan. Tytäryhtiöistä Motiva Services Oy kasvatti liikevaihtoaan 1,4 miljoonaan euroon ja Ympäristömerkintä Suomi Oy 1,6 miljoonaan euroon.

Liikevaihdon laskusta huolimatta konsernin kannattavuus ja liikevoitto olivat tyydyttävällä tasolla. Liikevoittoprosentti oli 7,7 % ja liikevoitto 670 tuhatta euroa, molemmissa selvää laskua edellisvuodesta. Konsernin liikevoitosta 2/3-osaa syntyi tytäryhtiöissä, joista varsinkin Motiva Services Oy:n kannattavuus oli erinomainen vuonna 2025.

Konsernin vakavaraisuus ja maksuvalmius ovat pysyneet hyvällä tasolla.

Konsernin taloudellisen vastuu -tunnusluvuissa rahavirrat henkilöstölle palkkoina ja sivukuluina sekä tavaroiden ja palveluiden ostot toimittajilta ovat toista vuotta peräkkäin laskussa, liiketoiminnan volyymien muutosta seuraten. Myös rahavirrat yhteiskunnalle maksettujen ja kerättyjen verojen muodossa kääntyivät laskuun usean kasvuvuoden jälkeen. Osingonmaksu omistajalle pysyi kuitenkin vielä kasvu-uralla.

Pitkällä jännteellä konsernin kasvusta ja kannattavuudesta huolehtiminen on osoitus taloudellisen vastuun kantamisesta ja mahdollistaa kasvavat rahavirrat kaikille sidosryhmille. Alkaneella tilikaudella kasvun odotetaan jatkuvan tytäryhtiöissä ja myös emoyhtiön liiketoiminnan volyymien kääntyvän hienoiseen kasvuun tai vähintäänkin säilyttävän päättyneen vuoden tasonsa. Myös konsernin kannattavuuskehityksen odotetaan kääntyvän noususuuntaan päättyneen vuoden notkahduksen jälkeen.

Tärkeimmät taloudellista asemaa ja tulosta sekä taloudellista vastuuta ilmentävät tunnusluvut on koottu seuraaville sivuille.

Taloudellinen asema ja tulos

Konsernin taloudelliset rahavirrat sidosryhmille (t €)

	2023	2024	2025
Asiakkaat			
Liikevaihto	10 141	9 509	8 717
Liiketoiminnan muut tuotot	591	634	324
Tavaroiden ja palveluiden toimittajat			
Materiaalit ja palvelut	1 577	1 231	1 298
Liiketoiminnan muut kulut	1 915	1 594	1 356
Henkilöstö			
Palkat ja palkkiot	5 505	5 338	4 727
Eläkekulut	915	897	817
Henkilösivukulut	164	98	119
Yhteensä	6 584	6 333	5 663
Julkinen sektori			
Välittömät verot (tuloverot)	124	193	133
Osingot osakkeenomistajalle	400	450	480
Nettorahoituskulut	-3	-33	-35
Investoinnit	0	7	113
Konsernin oman toiminnan kehittämiseen jääneet varat	135	368	33

Konsernin verot (t €)

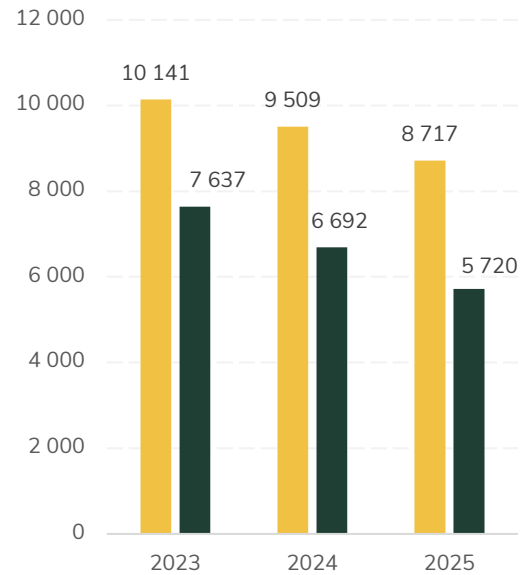
	2023	2024	2025
Maksettavat verot			
Yhteisöverot	124	193	133
Kerätyt verot			
Arvonlisäverot (netto)	1 636	1 713	1 442
Ennakonpidätykset	1 423	1 329	1 284
Työnantajan sosiaaliturvamaksut	82	59	90
Kerätyt verot yhteensä	3 141	3 102	2 816
Maksettavat ja kerätyt verot yhteensä	3 265	3 295	2 949

Konsernin talouden avainluvut

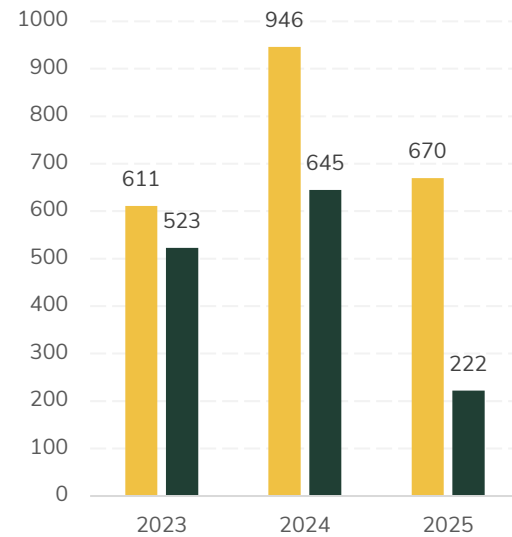
Konsernin talouden avainluvut	2023	2024	2025
Liikevaihto	10 141	9 509	8 717
Liikevoitto	611	946	670
Liikevoitto-%	6,0 %	9,9 %	7,7 %
Tilikauden voitto	490	785	572
Oman pääoman tuotto-% (ROE-%)	15,6 %	23,4 %	16,0 %
Omavaraisuusaste-%	58,5 %	60,4 %	63,4 %

Avainluvut

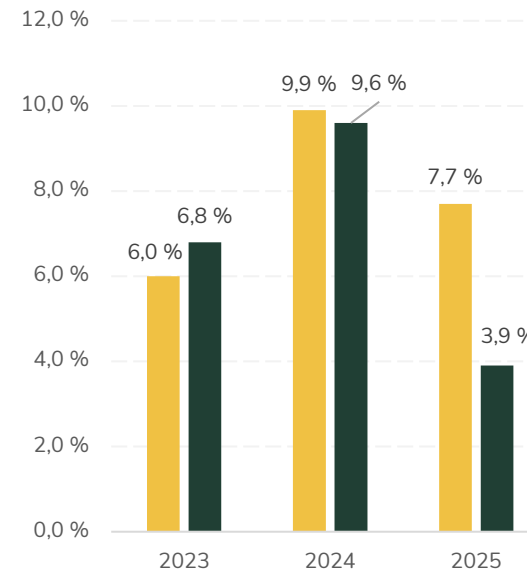
Liikevaihdon kehitys (t €)



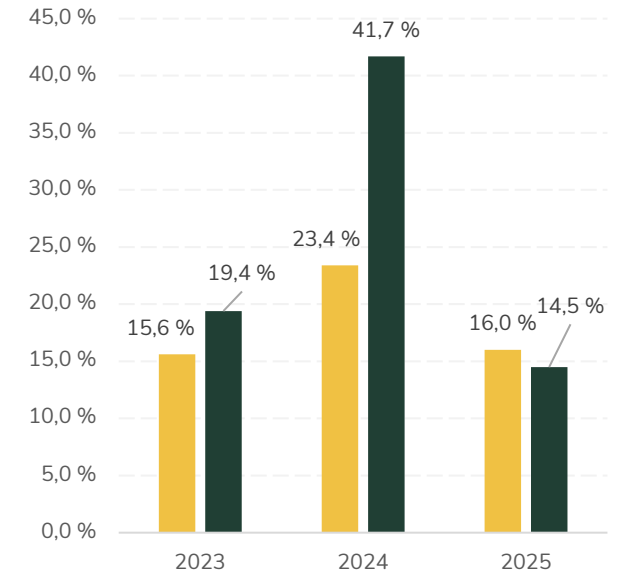
Liikevoiton kehitys (t €)



Liikevoitto-%



Oman pääoman tuotto-%

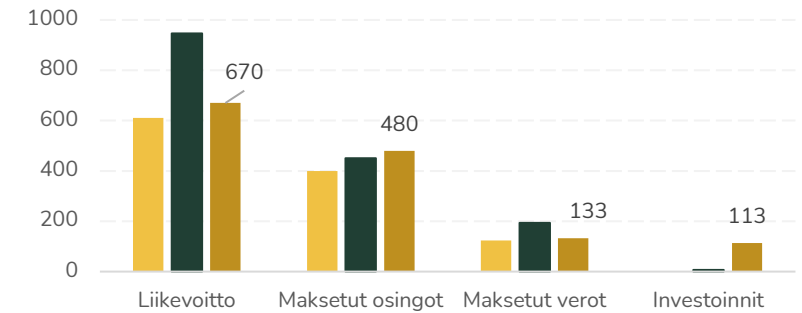
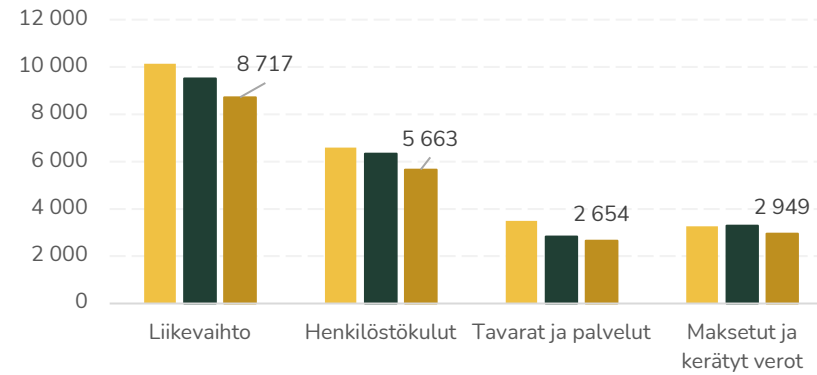


Konserni

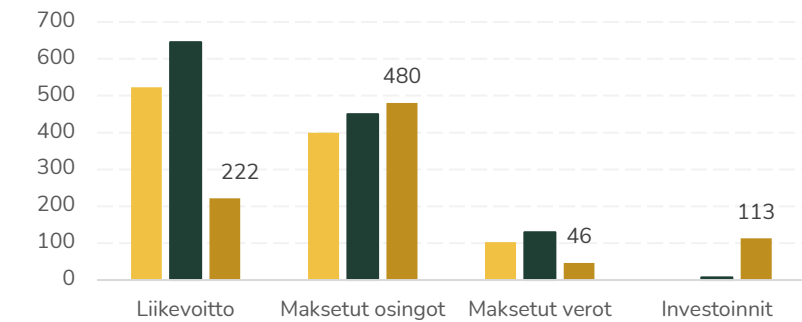
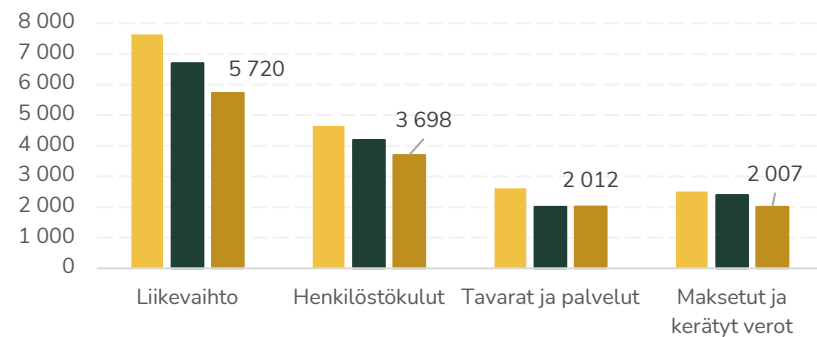
Emoyhtiö

Avainluvut

Taloudelliset rahavirrat sidosryhmille, konserni (t €)



Taloudelliset rahavirrat sidosryhmille, emoyhtiö (t €)





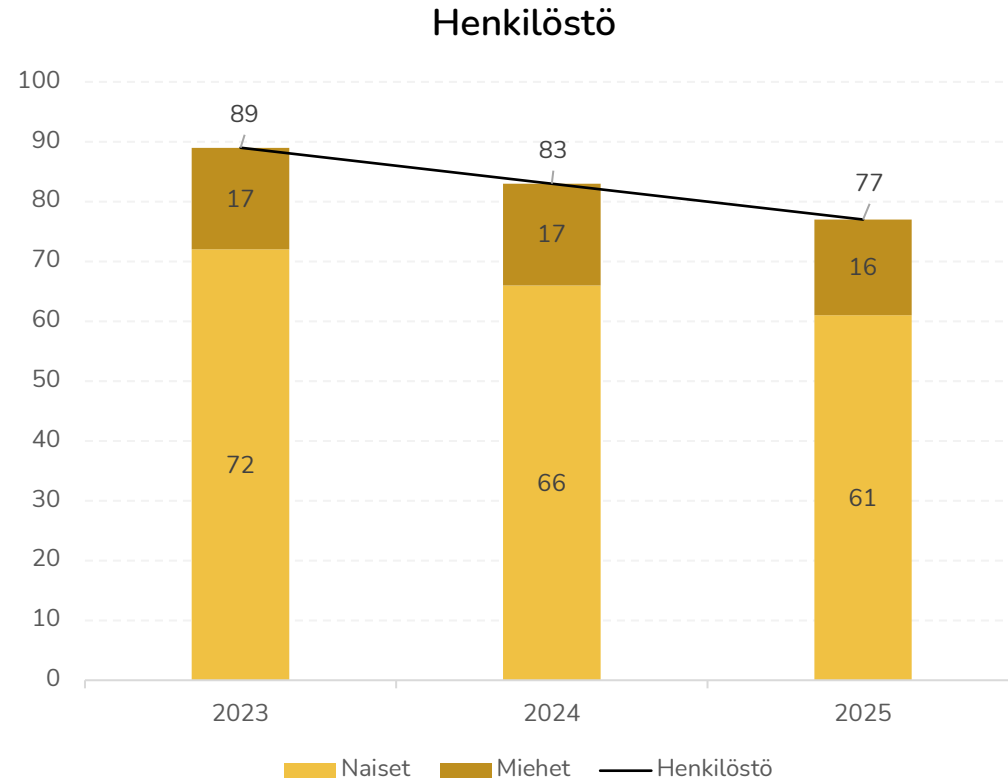
Sosiaalinen vastuu

Henkilöstö lukuina

Motiva-konsernissa työskenteli vuoden lopussa yhteensä 77 asiantuntijaa, joista 58 Motivassa ja 19 Ympäristömerkinnässä.

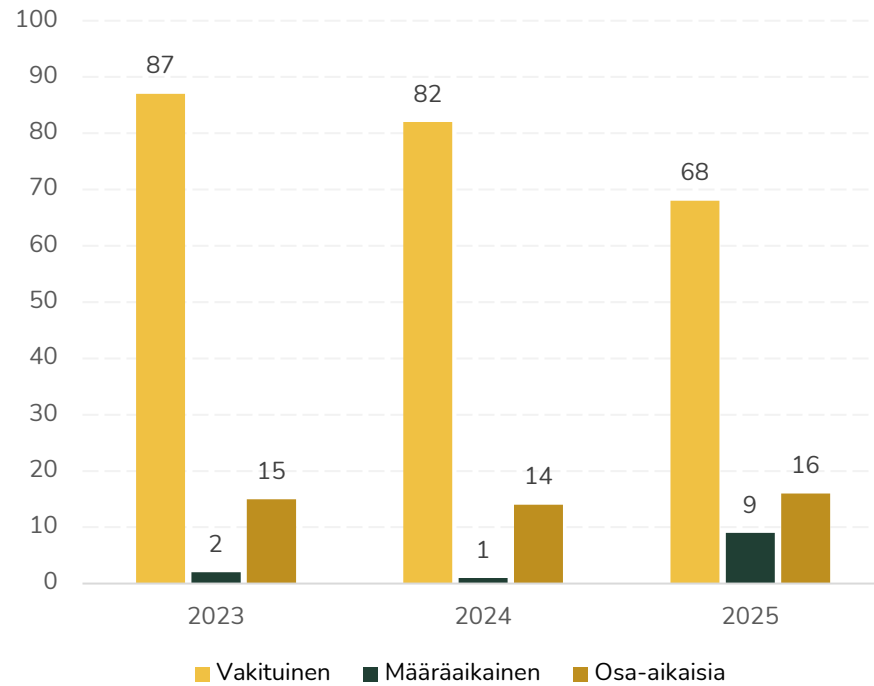
Henkilöstöstä naisia oli 79 % ja miehiä 21 %. Keski-ikäemme oli vuoden lopussa 45,2 vuotta. Työsuhteista 12 % (9) on määräaikaista. Eri syistä lyhennettyä työaika tekeviä oli 21% (16).

Työsuhteiden keskipituus on 9,2 vuotta, yli 20 vuotta Motivassa olleita on 7. Vaihtuvuus konsernissa oli 16,9 %. Vuoden aikana konsernissa aloitti 3 uutta asiantuntijaa sekä 5 osa-aikaista tuntityöntekijää. Työnsä lopettaneita oli 14, joista 2 siirtyi eläkkeelle.

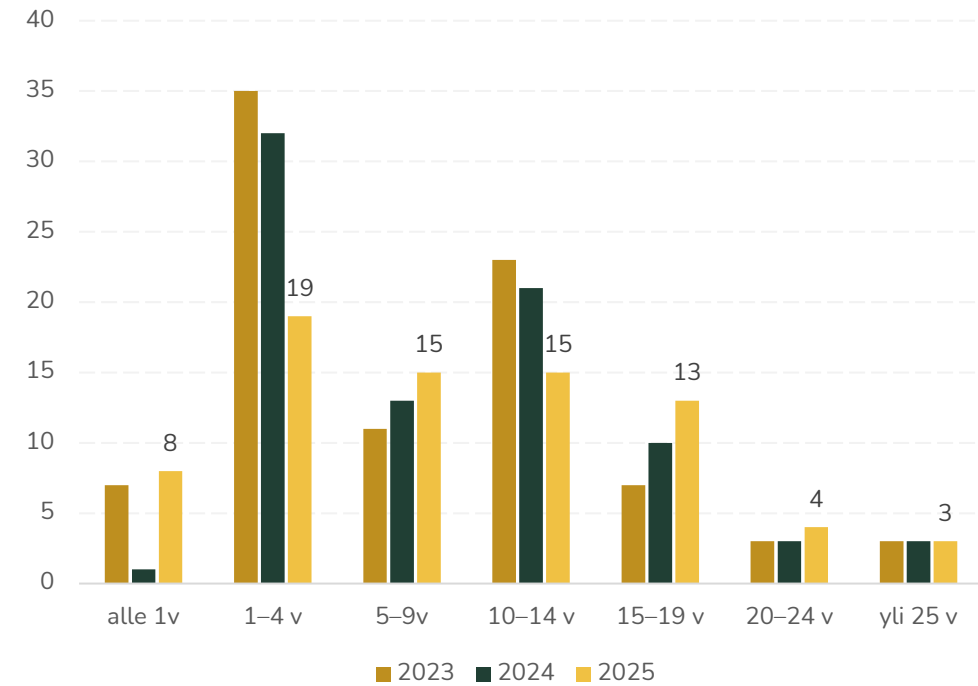


Henkilöstö lukuina (koko konserni)

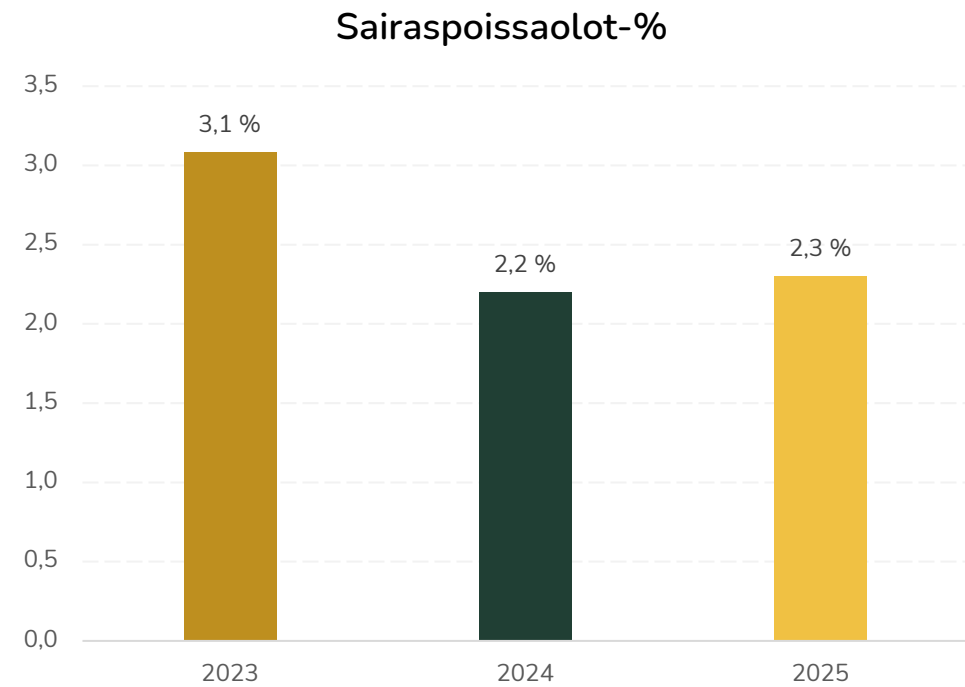
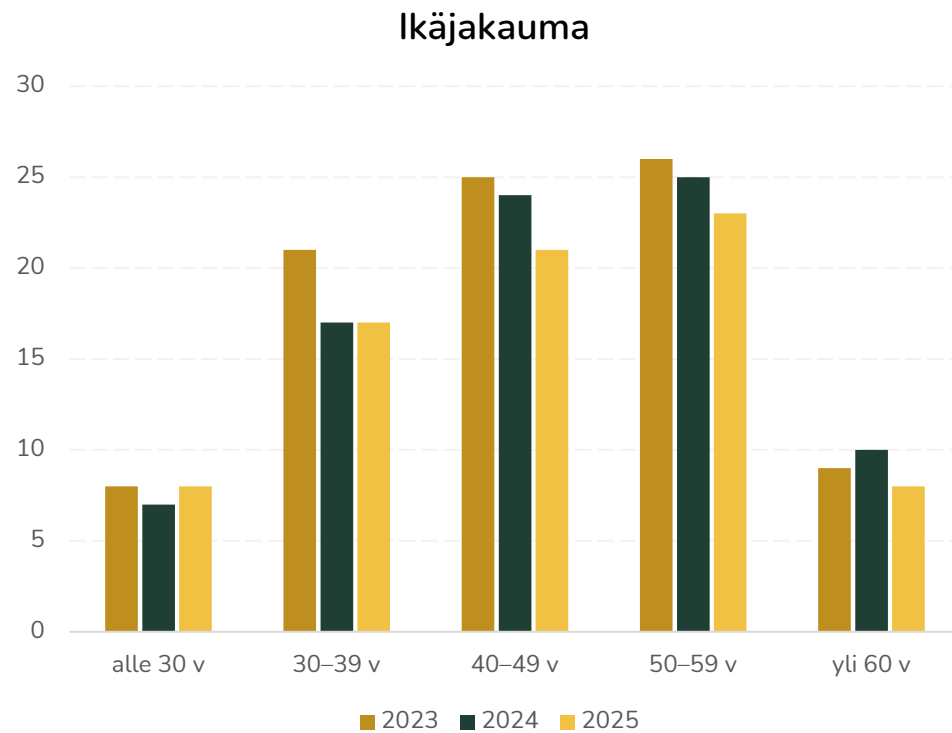
Työsuhteet



Työsuhteen kesto



Henkilöstö lukuina (koko konserni)



Henkilöstöä kuullaan ja osallistetaan

Motiva-konserni toteuttaa sosiaalista vastuutaan monissa erilaisissa asiakashankkeissa, joiden vaikuttavuus on huomattavasti laajempi kuin oma työyhteisömme. Toimintamme ytimessä on kuitenkin aina osaava ja aikaansaava henkilöstömme. Arvojemme mukaisesti teemme tiivistä yhteistyötä paitsi asiakkaidemme kanssa, myös työyhteisömme sisällä ja meille on tärkeää, että jokainen motivalainen tulee kuulluksi ja pääsee vaikuttamaan yhteisiin asioihin.



Muutosten vuosi

Yhtiössämme tapahtui useita muutoksia vuoden 2025 aikana. Keväällä sekä Motivan että sen tytäryhtiön Ympäristömerkintä Suomen toimintaa uudelleenorganisoiitiin. Molemmissa käytiin muutosneuvottelut, joiden myötä organisaatioita ja vastuita muutettiin. Kummassakin tehtiin myös henkilöstövähennyksiä.

Motivassa aiemmista kuudesta lähitiimistä muodostettiin neljä tiimiä. Esihenkilöistä kolme jatkoi edelleen tiiminvetäjinä ja uusi tiiminvetäjä otti luotsatakseen neljännen lähitiimin. Uudelleenorganisoinnilla haluttiin jatkaa vuonna 2024 aloitettua aktiivisempaa lähijohtamista ja tiivistää entisestään tiiminvetäjien toimivaa yhteistyötä. Uudelleenorganisoinnin nähtiin jatkavan hyvää ammatillisen kehittymisen ja osaamisen jakamisen linjaa.

Yksilötasolla toimenkuvien kirkastamista jatkettiin. Alkuvuonna otettiin käyttöön uusi suorituksen arviointityökalu, jossa kunkin toimenkuvan ja vastuiden odotukset on avattu.

Organisaatiossa toteutettujen muutosten lisäksi Motiva-konserni muutti kesäkuussa Kampista uusiin toimitiloihin Siltasaareen. Omat toimitilat pienenivät, mikä on henkilöstön vähennyttyä ja energiatehokkuutta ajatellen perusteltua. Hybridityöskentelyä ja työntekijöiden vaihtelevia läsnäoloja ajatellen uusi toimitalo toimii erinomaisesti yhteiskäytössä olevien joustotilojen ansiosta. Joustotiloissa voi esimerkiksi pitää kokouksia tai vetäytyä tekemään keskittymistä vaativaa hiljaista työtä.

Konsernin pitkäaikainen työterveyskumppani vaihtui uuteen vuoden 2025 alkupuolella. Sekä toimitiloista että työterveyskumppanista kysyttiin palautetta henkilöstöltä syksyllä. Valtaosa vastanneista arvioi sekä työterveyspalveluiden että toimitilojen toimivuutta skaalalla 1–5 arvosanoin 4–5.

Motivan arvot

Olen
AVOIN

Pidän
LUPAUKSENI

Haen
YHTEISTYÖTÄ

Olen
VASTUULLINEN

Toimin
VAIKUTTAVASTI

Kaikilla on mahdollisuus vaikuttaa

Vuonna 2024 Motivassa tehtiin kaksi henkilöstö-tutkimusta. Tammikuussa tehdyn tutkimuksen yleisarvosana oli 65,8 (asteikolla 0–100) ja marraskuussa samoin kysymyksiin tehdyn huomattavasti parempi eli 71,2. Vastaava tutkimus tehtiin jälleen lokakuussa 2025 ja silloin yleisarvosana oli suunnilleen samalla tasolla kuin vuotta aiemmin eli 71,1.

Toimintaympäristössä tapahtuneet muutokset mietittyvät, samoin työn määrä ja kuormitus. Viestinnän ja osallistamisen sekä toimintakulttuurin arviot nousivat eniten vuotta aiemmasta. Korkeimmat arviot annettiin lähijohtamisesta. Selkeimmiksi kehittämiskohteiksi nousivat strategian ja vision selkeyttäminen, työmäärien hallinta ja työhyvinvoinnin vahvistaminen sekä ammatillisen kehittymisen mahdollisuudet.

Kevään muutosneuvottelut ja monet muut vuoden aikana toteutetut muutokset huomioon ottaen, on henkilöstötutkimuksen tuloksen pysyminen vuotta aiemmalla tasolla hyvä tulos. Haastaviakin asioita on hoidettu henkilöstön kanssa keskustellen ja heidän toiveitaan mahdollisimman paljon kuunnellen.

Kuukausittaiset henkilöstöinfot ovat tärkeä kanava kuulla ja keskustella ajankohtaisista asioista. Kysymme säännöllisesti ajatuksia ja kokemuksia myös anonyymisti esimerkiksi henkilöstötutkimuksiin tai erilaisin kyselyin. Myös edustuksellinen yhteistyö työntekijöiden ja työnantajan välillä on säännöllistä esimerkiksi yhteistoiminta- ja työsuojeluryhmissä. Lisäksi henkilöstö valitsee vuosittain edustajan, joka osallistuu johtoryhmän toimintaan.

Organisaatiomme on tarkoituksella matala ja keskustelukulttuuri avoin. Yhteisöllisyyttä vaalitaan aktiivisesti. Tammikuussa vuosi käynnistyi yhteisellä myyntiteemaisella kickoffilla, jossa pohdittiin yhdessä muun muassa sitä, mitä asiantuntijamyynä on. Toukokuun lopussa Motivan henkilöstö vietti yhden työpäivän Suomenlinnassa, jossa muun muassa purettiin yhdessä muutosneuvottelujen aiheuttamia ajatuksia ja tunnelmia. Syyskausi puolestaan käynnistettiin yhteisellä lounaalla ja työhyvinvointia käsittelevällä iltapäivätilaisuudella uudessa toimitalossa. Marraskuussa palautumisen merkityksestä muistuteltiin Hyvinvointibingolla ja pikkujouluja vietettiin sirkusteemalla.

Kannustava ja innostava työpaikka

Työn merkityksellisyys ja mahdollisuus käyttää ja kehittää omaa osaamistaan ovat tärkeitä asiantuntijatyön motivaation lähteitä. Merkityksellistä työtä henkilöstömme tekee kestävän kehityksen eteen joka päivä. Työtä tehdessä myös oppii jatkuvasti uutta, koska kahta samanlaista asiakasprojektia ei ole.

Osaamisen kehittämistä tuemme muutenkin erilaisin keinoin: Järjestämme säännöllisesti verkkoluentoja eli Motiva Akatemioita sekä osaamisen jakamiseen tarkoitettuja Motiva Sparrauksia. Motivalaiset voivat käyttää neljä tuntia kuukaudessa omavalintaiseen osaamisen kehittämiseen, joka voi olla esimerkiksi webinaariin osallistumista tai omatoimista tiedonhankintaa. Lisäksi valikoimaamme kuuluu ulkoisia koulutuksia ja tuemme ajallisesti myös kestävään kehitykseen liittyvää omatoimista, tutkimiseen johtavaa opiskelua.

Palkitseminen on yksi työnantajan kannustuskeinoista. Vuoden 2025 aikana Motivan hallituksen asettama palkitsemisvaliokunta valmisti ehdotuksen Motivan tulospalkkiojärjestelmän kehittämiseksi. Hallitus hyväksyi esityksen ja uudistettu palkitsemisjärjestelmä lanseerattiin henkilöstölle vuoden 2026 alussa.

Ymmärrämme työnantajana, että henkilöstömme elämässä on muitakin tärkeitä asioita kuin työ. Moniprojektisessa tietotyössä kognitiivinen kuormitus on korkealla ja työn ja muun elämän tasapainosta on erityisen tärkeää huolehtia. Motivassa on käytössä erilaisia joustavia työjärjestelyjä, kuten liukuva työaika, hybridityö ja osa-aikaisuus. Perheellisten työntekoa tukee myös sairaan lapsen hoitomahdollisuus.

Syksyllä käynnistimme tuntityöntekijäpilotin, jossa palkkasimme assistenttitehtäviin ja viestinnän avustaviin tehtäviin kaksi nuorta työntekijää kumpaankin. Pilotin aikana pääsimme testaamaan myös sen, miten omat prosessimme ja järjestelmämme näin joustavaan työntekeksen tapaan taipuvat. Kokemukset pilotista olivat erittäin hyvät ja siitä rohkaistuneina jatkamme tuntityöntekijöiden työllistämistä myös vuonna 2026. Perinteisempiä kesätyöpaikkoja Motiva-konsernissa on vaikeaa tarjota, sillä asiakkaiden aikataulujen myötä henkilöstömme lomailee pääsääntöisesti juhannuksen ja elokuun alun välillä. Näemme, että työkokemuksen antaminen työelämän alkuvaiheessa oleville nuorille aikuisille on erittäin arvokas tapa työnantajana kantaa sosiaalista vastuuta.



A close-up photograph of a hand holding a bouquet of bright yellow chrysanthemum flowers. The flowers are arranged in a curved line, and their petals are densely packed. The background is out of focus, showing a white fabric with a blue and red geometric pattern. The overall lighting is soft, highlighting the texture of the petals.

Ympäristövastuu

Hiilijalanjälki

Laskennassa on käytetty järjestöille tarkoitettua hiilijalanjälkilaskuria, joka on kehitetty Helsingin yliopiston metsätieteiden laitoksen toteuttamassa ja Sitran rahoittamassa Hiilifiksu järjestö -hankkeessa.

Laskenta on toteutettu vuosille 2020–2025.

Osa tiedoista (muun muassa energiankulutus) on saatu suoraan, osa (esimerkiksi jätteiden määrä) on jouduttu arvioimaan ja osa (esimerkiksi tapahtumissa käytetyt tilat) on jätetty pois tiedon vaikean saatavuuden takia.

Laskenta on tehty erikseen Motiva Oy:lle ja Ympäristömerkintä Suomi Oy:lle.

On huomioitavaa, että Motivan ja Ympäristömerkintä Suomen oman toiminnan hiilijalanjälki ei ole merkittävä. Työmme kädenjäljellä on merkittävämpää vaikutusta yhteiskunnan tasolla. Esimerkkejä töistämme on tämän osion jälkeen kohdassa Rakennamme kestävää ja vaikuttavaa tulevaisuutta.

Vuoden 2025 päästöt ovat pienentyneet koronan jälkeiseen kolmeen edelliseen vuoteen (2022–2024) verrattuna (-11 % vuoteen 2024 verrattuna).

Suurin muutos vuoteen 2024 verrattuna on Motiva Oy:n ja Ympäristömerkintä Suomi Oy:n toimiston muutto kesällä 2025 uuteen kiinteistöön. Uudelle toimistolle ostetaan päästötöntä tuulisähköä ja CO₂-vapaasti tuotettua kaukolämpöä. Laskennassa on huomioitu vanhan toimiston energiankulutus keväältä ennen muuttoa ja uuden toimiston kulutus muuton jälkeen.

Muuttoa edeltävä toimiston siivous näkyy jätemäärissä sekä hankinnoissa. Uudelle toimistolle uutena hankitut näytöt, kalusteet ja siirrettävät neuvottelukopit on huomioitu hankintojen päästöissä. Ylimääräiset kalusteet, joista luovuttiin, eivät aiheuta päästöjä, sillä ne myytiin henkilöstölle ja Martelalle uusiokäyttöön.

Toimiston energiankulutus sekä muuttoon liittyvät hankinnat ja jätteet on jaettu konsernin yritysille henkilömäärän mukaan.

Matkustaminen on päästöjen kannalta suurin kategoria. Siihen on huomioitu niin työasiamatkustaminen (lennot, hotellit ja auto) kuin myös karkeasti arvioiden työmatkat kotona toimistolle. Matkustamisen päästöt pienenevät hieman (8 %) vuoteen 2024 verrattuna.

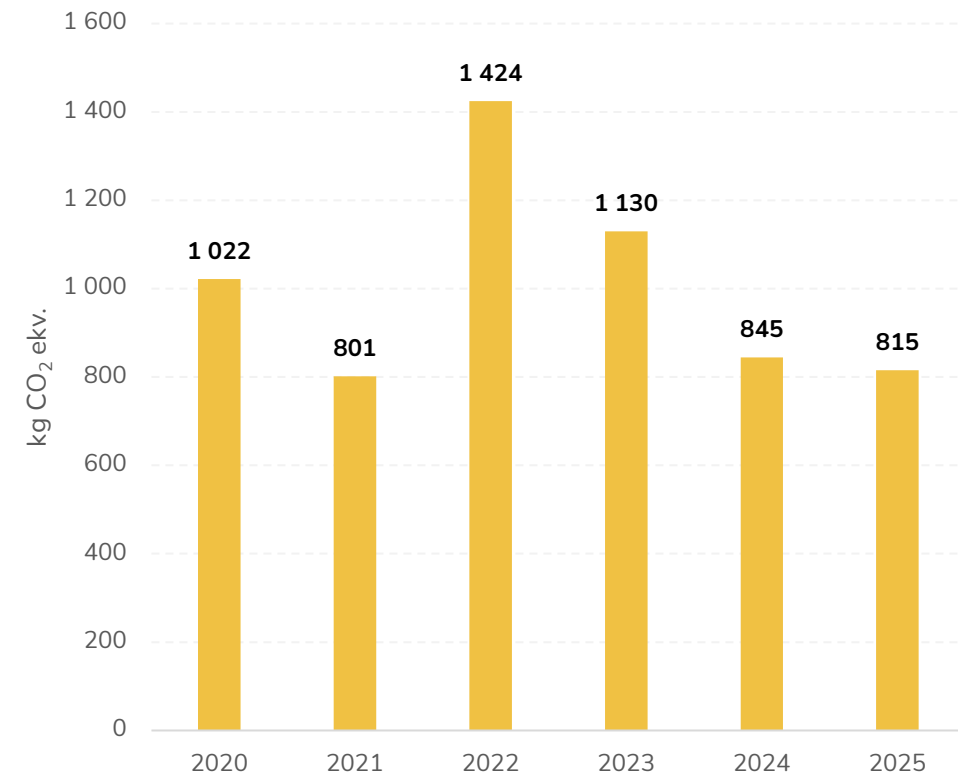
Motivan hiilijalanjälki 2020-2025 (kg CO₂ ekv.)

Hiilijalanjälki

Vuosi	MOTIVA	Per henkilö	(kpl)	Päästöjen jakaantuminen vuonna 2025:
2020	53 137	1 022	52	Scope 1: 0 kg CO ₂ ekv.
2021	41 668	801	52	Scope 2: 7 156 kg CO ₂ ekv. (15 %)
2022	88 317	1 424	62	Scope 3: 40 951 kg CO ₂ ekv. (85 %)
2023	74 550	1 130	66	Lisätietoa: https://ghgprotocol.org/
2024	54 054	845	64	
2025	48 107	815	59	

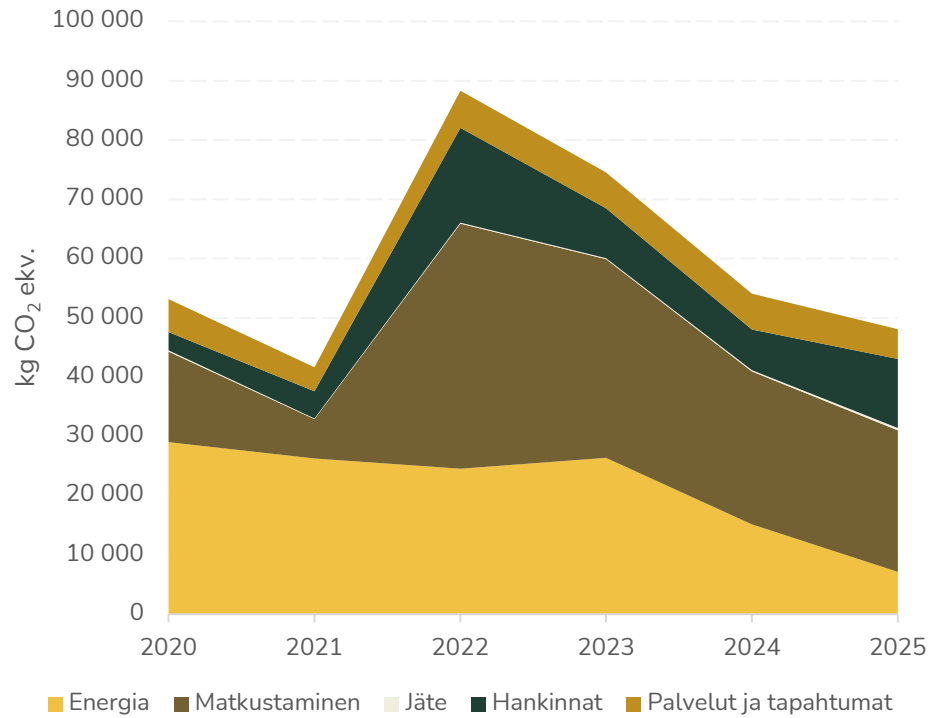
Huom. Osa päästökertoimista on päivitetty vuoden 2023 laskentaan. Tiedot eivät ole täysin vertailukelpoisia edellisiin vuosiin verrattuna.

Hiilijalanjälki per henkilö

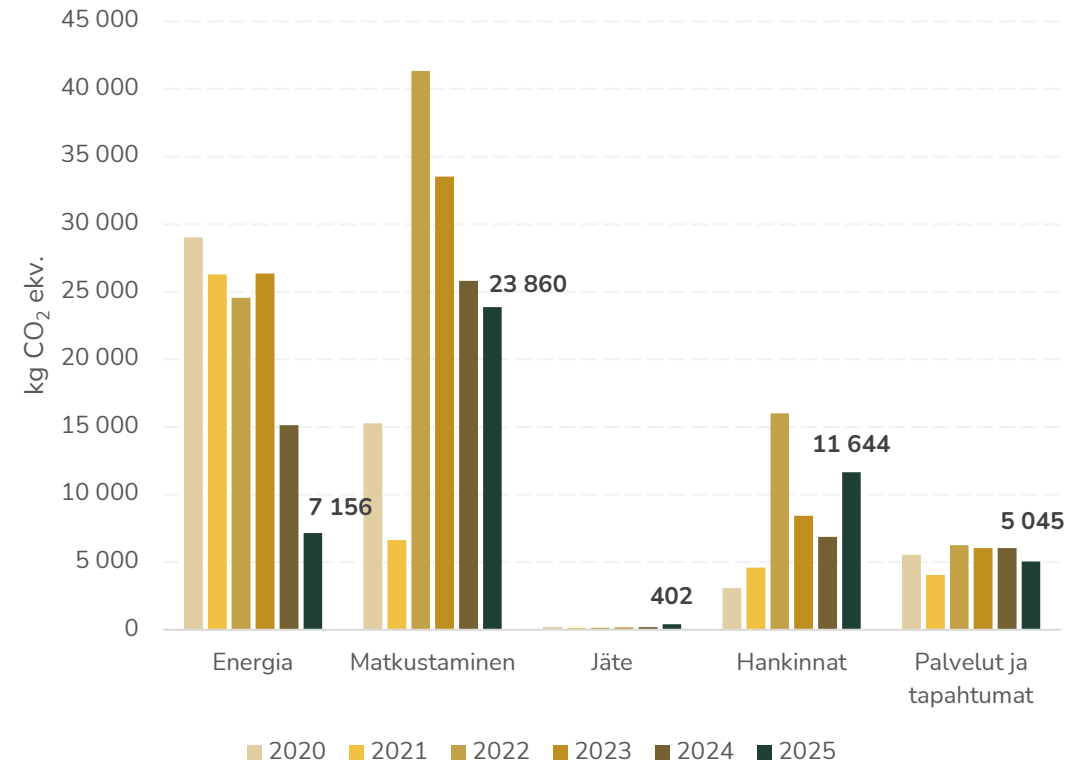


Motivan hiilijalanjälki 2020-2025 (kg CO₂ ekv.)

Päästöjen kehitys



Päästökategoriat



Rakennamme kestäväää ja vaikuttavaa tulevaisuutta

Esimerkkejä asiakashankkeistamme

Suomelle sitoutunut ja vahva energia- tehokkuuden maajoukkue vuosiksi 2026–2035

Toimeksiantaja: **ENERGIAVIRASTO** | [Lisätietoa](#)

HAASTE: Vaikuttavuus on sopimusten edellytys

Energiatehokkuussopimukset ovat joustava ja kustannustehokas keino täyttää EU:n tiukat energiatehokkuusvelvoitteet Suomessa. Edellisen kauden päättyessä vuoden 2025 lopussa Suomessa käynnistettiin neljäs sopimuskausi vuosille 2026–2035. Kansallisesti sitovien EU-velvoitteiden saavuttaminen edellyttää, että toiminta jatkuu saumattomasti kaudesta toiseen. Jotta sopimukset tuottavat riittävästi energiansäästöä ja vaikuttavuutta jo alkuvaiheessa, tarvittiin mukaan kattava joukko toimijoita heti kauden alusta alkaen.

RATKAISU: Koolle energiatehokkuuden maajoukkue

Pitkä sopimushistoria on osoittanut, että energiatehokkuus on laji, jonka Suomessa osaamme. Vaikuttavan ja tuloksellisen sopimustoiminnan taustalla on energian tehokkaaseen käyttöön vahvasti sitoutunut joukko suuria ja keskisuuria energiankäyttäjiä, jotka haluttiin mukaan uudelle kaudelle. Uuden sopimuskauden markkinoimiseksi toteutettiin Energiatehokkuuden maajoukkue -kampanja, jonka tavoite oli kutsua koolle vahva ja määrätietoinen joukkue, joka sitoutuu tehostamaan energiankäyttöään ja toimimaan yhteisen tavoitteen eteen. Kampanja kohdistettiin pääosin yrityksille ja julkisen alan organisaatioille, jotka olivat mukana kaudella 2017–2025. Kampanjan suunnittelusta ja toteutuksesta vastasi Motiva.

TULOKSET: Uusi kausi käyntiin vahvalla kokoonpanolla

Sopimuskausi käynnistyi vuoden 2026 alussa vahvalla aloituskokoonpanolla – mukaan liittyi yli 280 yritystä ja julkisen alan toimijaa sekä niiden 2 800 toimipaikkaa. Maajoukkueen odotetaan kasvavan täyteen vahvuuteensa kauden alkuvaiheen aikana, ja kampanjaa jatketaan vuonna 2026 kokoonpanon vahvistamiseksi.



280

Energiatehokkuussopimuskauden 2026–2035 käynnistyessä mukaan oli liittynyt yli 280 yritystä ja julkisen alan toimijaa yhteensä noin 2 800 toimipaikalla.

2800



**yli
600**

ruokajärjestelmän toimijaa eri puolilta Suomea vaikutti sisältöön alueellisissa tilaisuuksissa ja työpajoissa.

**noin
3700**

asiantuntijaa ja sidosryhmien edustajaa jakoi näkemyksiään strategiaan verkkokyselyssä ja lausuntokierroksella.

Kumppani kansallisen ruoka-strategian osallistavassa valmistelussa

Toimeksiantaja: **MAA- JA METSÄTALOUSMINISTERIÖ** | [Lisätietoa](#)

HAASTE: Monivaikutteinen ja moniääninen ruokajärjestelmä

Ruokajärjestelmämme vaatii uudistamista, jotta se vastaa sekä nykyisiin että tuleviin ympäristö-, turvallisuus- ja kannattavuushaasteisiin. Ruokaketju on hyvin kompleksinen ja ruoka liittyy niin hyvinvointiimme, ympäristön tilaan, maaseudun elinvoimaan, huoltovarmuuteen, työllisyyteen kuin talouteen. Siksi kansallisen ruokastrategian valmistelu haluttiin toteuttaa aktiivisessa vuorovaikutuksessa ruokaketjun eri sidosryhmien kanssa, kansalaisia unohtamatta.

RATKAISU: Työn ytimessä sidosryhmiä osallistava strategiamuotoilu

Strategiaa yhteiskehitettiin ruokajärjestelmän eri toimijoiden kanssa. Osallistavaan strategiamuotoiluun kuului muun muassa laaja aluekiertue, jonka työpajoissa eri sidosryhmien edustajat toivat arvokkaan panoksensa tavoiteltavan ruokajärjestelmän määrittelyyn ja muutostarpeiden tunnistamiseen. Työpajoissa hyödynnettiin tulevaisuusmuotoilun menetelmiä. Myös kansalaiset saivat antaa näkemyksiään sähköisen kyselyn välityksellä.

TULOKSET: Yhteinen näkemys onnellisen ruoan maasta

Osallistavan prosessin tuloksena joulukuussa 2025 julkaistiin Suomen kansallinen ruokastrategia 2040. Se viitoittaa rohkean ja konkreettisen suunnan kohti kestäväää ja kannattavaa ruokajärjestelmää ja sen valmisteluun osallistui kaikkiaan noin 4 000 asiantuntijaa ja kansalaista. Motiva jatkaa maa- ja metsätalousministeriön kumppanina toimeenpanosuunnitelman yhteiskehittämisen ja strategiavalmistelun toteuttajana.



**10
milj.**

Kevään 2025 valtakunnallinen mediakampanja tavoitti laajasti suomalaisia eri kanavissa ja keräsi yli 10 miljoonaa mediakontaktia.

Lisää vain liike -kansalaisviestintä edistää arkiliikkumista monikanavaisilla mediakampanjoilla

Toimeksiantaja: **OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ** | [Lisätietoa](#)

HAASTE: Suomalaiset saatava arkiliikkumaan

Suomalaisten arkiliikkuminen on vähentynyt ja liikkumattomuuden vaikutukset näkyvät niin yksilöiden hyvinvoinnissa kuin yhteiskunnallisissa kustannuksissa. Liikkumisen edistäminen edellyttää viestintää, joka tavoittaa eri kohderyhmät arjen keskellä ja huomioi erilaiset elämäntilanteet, motivaatiotekijät ja lähtökohdat. Lisää vain liike -viestinnän tavoitteena on tehdä arkiliikkumisesta merkityksellistä ja samaistuttavaa ilman syylistävää sävyä sekä erottua monikanavaisessa mediaympäristössä.

RATKAISU: Monikanavainen viestintä

Vuonna 2025 Motiva oli mukana Lisää vain liike -kansalaisviestinnän toteutuksessa, joka painottui valtakunnallisiin ja alueellisiin mediakampanjoihin. Viestintää toteutettiin sosiaalisessa mediassa, radiossa, digimainonnassa ja printissä, ja sitä tuettiin Lisää vain liike -Instagram-kanavan perusylläpidolla ja seurannalla. Keskeisiä kokonaisuuksia olivat Anna laitteille lepopäivä -mediakampanja, yhteistyökampanja Luontoon.fi -palvelun kanssa sekä Suomi liikkeelle -ohjelman kauppakeskuskieruetta tukenut alueellinen mediakampanja.

TULOKSET: Liikkuminen kasvoi osana arkea

Lisää vain liike -viestintä vahvisti arkiliikkumisen näkyvyyttä ja toi liikkumisen teemat osaksi erityisesti työikäisten suomalaisten arkea. Valtakunnalliset ja alueelliset mediakampanjat tukivat Suomi liikkeelle -ohjelman tavoitteita ja loivat pohjaa pitkäjänteiselle arkiliikkumisen edistämiseksi.

Järjestöjen kypsyysarviointi vahvisti kansalaisjärjestöjen EU-rahoitusvalmiuksia

Toimeksiantaja: **OIKEUSMINISTERIÖ** | [Lisätietoa](#)

HAASTE: Kansalaisjärjestöjen EU-hankerahoituksen valmiuksien kehittäminen
Kansalaisjärjestöt edistävät demokratiaa ja osallisuutta, mutta niiden toimintaympäristö muuttuu, mikä vaikuttaa kansalaisjärjestöjen toimintaedellytyksiin. EU-hankerahoitus on yksi mahdollisuus lisätä kansalaisjärjestöjen toiminnan myönteistä vaikutusta yhteiskunnassa, mutta kansalaisjärjestöjen valmiudet eroavat. Kansalaisjärjestöstrategian yhtenä tavoitteena on lisätä Suomen EU-saantoa kehittämällä kansalaisjärjestöjen valmiuksia hakea ja hyödyntää EU-hankerahoitusta.

RATKAISU: Kartoitus ja arviointi
Toteutimme oikeusministeriön toimeksiannosta arvioinnin, joka kartoitti kansalaisjärjestöjen valmiuksia hakea ja hyödyntää EU-hankerahoitusta sekä palveluntarjontaa. Arviointi perustui verkkokyselyyn, vertaisoppimiseen ja asiantuntijasparraukseen.

TULOKSET: Ehdotuksia tueksi ja konkreettisia työkaluja
Arviointi tuotti valtionhallinnolle ajantasaista tietoa kansalaisjärjestöjen valmiuksista ja kansalaisyhteiskuntarahoituksen määrästä. Arviointi tuotti myös ehdotuksia kansalaisjärjestöjen tuen ja toimintaedellytysten kehittämiseksi ja sitä kautta demokratian ja osallisuuden vahvistamiseksi. Kansalaisjärjestöille hanke tuotti konkreettisen itsearviointityökalun ja vertaisoppimisen kautta syntyynyttä yhteistä ymmärrystä oman toiminnan kehittämiseksi.

74
130

järjestötoimijaa vastasi verkkokyselyyn.

osallistujaa osallistui kahteen verkkotilaisuuteen.

61

tilaisuuteen osallistujaa,
joista kuusi oli eri
yrityksien edustajia.

Yrityksen digitalouden kehityspäivä kokosi viranomaiset ja yritykset yhteiskehittämään datan hyödyntämistä

Toimeksiantaja: **PATENTTI- JA REKISTERIHALLITUS** | [Lisätietoa](#)

HAASTE: Yhteisen ymmärryksen lisääminen

Talousdatan ja tekoälyn hyödyntämiseen liittyvät haasteet koskettavat sekä viranomaisia että yrityksiä. Kehittämistyössä tarvitaan yhteistä ymmärrystä rooleista, yhteistyön edellytyksistä ja datan arvon muodostumisesta, jotta yrityksen digitalouden kehittämistä voidaan viedä eteenpäin yhteiseen suuntaan.

RATKAISU: Suunnan ja tavoitteiden kirkastaminen

Motiva suunnitteli ja fasilitoi kehityspäivän, joka yhdisti viranomaisten yhteisen työskentelyn ja yrityksille suunnatun hackathonin. Aamupäivällä kirkastettiin yrityksen digitalouden yhteistä visiota, tavoitteita ja roolia yrityksen digitalouden kehittämisessä. Iltapäivällä yritykset ja viranomaiset tuottivat yhdessä konkreettisia näkemyksiä ja kehitysehdotuksia datan hyödyntämiseen ja tekoälyn vastuulliseen käyttöön liittyen.

TULOKSET: Konkreettisia kehityskohteita jatkokehitykseen

Kehityspäivä toi viranomaiset ja yritykset saman pöydän ääreen keskustelemaan talousdatan hyödyntämisestä ja tekoälyn ajankohtaisista mahdollisuuksista ja haasteista. Hackathonissa tunnistettiin sekä lyhyen aikavälin kehityskohteita että pidemmän aikavälin suuntaviivoja yrityksen digitalouden jatkokehittämiseen.



- 4 erilaista pilotoitua rakennustyyppiä.
- 6 pilotoitua kohdetta.
- 20 sidosryhmien edustajaa mukana hankkeessa.

Rakennuksen perusparannuspassi - kehitystä laajassa yhteistyössä

Toimeksiantaja: **YMPÄRISTÖMINISTERIÖ** | [Lisätietoa](#)

HAASTE: Rakennuksen perusparannuspassi aktivoimaan korjausrakentamista. Vuonna 2024 voimaan tulleen uuden rakennusten energiatehokkuusdirektiivin myötä Suomen tulee ottaa käyttöön rakennuksen perusparannuspassi, jolla aktivoidaan korjausrakentamista rakennuskannan muuttamiseksi päästöttömäksi vuoteen 2050 mennessä.

RATKAISU: Passin kehitys laajassa yhteistyössä

Motiva alkoi vuonna 2024 käynnistyneessä hankkeessa kehittää perusparannuspassia, sen mallia ja laatimisohteita laajassa yhteistyössä yhdessä sidosryhmien ja etenkin energiatodistusten laatijoiden kanssa. Hankkeessa pilotoitiin mallia sekä pohjustettiin tulevaa koulutusta ja laskentaohjelmien käyttöä passin laatimiseen. EPBD:n lisäksi tarkasteltiin myös perusparannuspassin käyttöä energiatehokkuusdirektiivin vaatimuksiin vastaamisessa julkisella sektorilla.

TULOKSET: Rakennusten perusparannuspassi käyttöön vapaaehtoisena. Hankkeessa kehitetty perusparannuspassin malli ja sille laaditut ohjeet otetaan käyttöön Suomessa. Passi tullaan laatimaan energiatodistuksen yhteydessä.

Luonnon tilan parantamisen -kansalaispaneeli

Toimeksiantaja: **YMPÄRISTÖMINISTERIÖ** | [Lisätietoa](#)

HAASTE: Kansalaisten näkemykset mukaan kansalliseen ennallistamisuunnitelmaan Suomessa on käynnissä kansallisen ennallistamisuunnitelman laadinta. Suunnitelma määrittelee keinot asetuksen tavoitteiden saavuttamiseksi. Oli tärkeää saada kansalaisten punnitut näkemykset mukaan jo valmistelun alkuvaiheessa, jotta suunnitelma pohjautuu laaja-alaiseen ymmärrykseen ja yhteiskunnalliseen hyväksyttävyyteen.

RATKAISU: Puntaroiva kansalaispaneeli toi eri väestöryhmien näkemykset esille Suunnittelimme ja fasilitoimme touko–kesäkuussa 2025 kansalaispaneelin, jonka avulla kerättiin kansalaisten näkemyksiä luonnon tilan parantamisesta päätöksenteon tueksi. Paneeliin osallistui 44 satunnaisotannan ja kiintiöinnin avulla valittua suomalaista eri puolilta maata. Osallistujat perehtyivät huolellisesti rajattuun aihekokonaisuuteen, ja ennakkomateriaalit muokattiin selkeään ja helposti omaksuttavaan muotoon. Fasilitoitu prosessi varmisti tasapuolisen keskustelun ja eri näkökulmien kuulluksi tuleminen.

TULOKSET: Kansalaispaneelin tuotoksena syntyi julkilausuma Fasilitoidun ja asiantuntijoiden tukeman keskustelun pohjalta koottiin suosituksia ja keinoja, joita kansalaiset pitivät tärkeinä ja hyväksyttävinä luonnon tilan parantamiseksi. Kansalaispaneelin tuottama julkilausuma antaa eväitä EU:n ennallistamisasetuksen mukaisen kansallisen ennallistamisuunnitelman valmisteluun. Paneelin osallistujat kokivat osallistumisen mielekkääksi ja heidän ymmärryksensä luonnon tilan parantamisen kokonaisuudesta syveni.



44

vapaaehtoista osallistui kansalaispaneeliin.

4,6/5

Osallistujien mielestä erittäin mielekäs tapa osallistua (ka.)



27

kiertotalouden green deal
sitoumista.

955

osallistujaa Kiertotalous-Suomen
tapahtumissa.

Tukea Kiertotalouden green dealin tekemiseen

Toimeksiantaja: **YMPÄRISTÖMINISTERIÖ, TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ** | [Lisätietoa](#)

HAASTE: Suomesta halutaan Kiertotalouden edelläkävijä ja kiertotaloudesta talouden uusi perusta

Kiertotalouden kehittäminen vaatii monipuolista osaamista, yhteistyötä, tietoa ja verkostoitumista. Kiertotalouden green deal on keskeinen katalyytti, jolla voimme edistää siirtymää kohti kiertotalouden mukaista ja resurssitehokasta yhteiskuntaa.

RATKAISU: Tukea sitoumuksen tekemiseen ja toteutukseen sekä verkostoitumiseen

Kiertotalous-Suomi tukee sitoumuksen tehneitä ja sitä valmistelevia organisaatioita monipuolisesti sparraamalla sitoumuksen valmistelussa, edistämällä vertaisverkostoja, jakamalla parhaita käytäntöjä ja tunnistamalla mahdollisuuksia systeemiseen muutokseen.

TULOKSET: Sparrausta, tietoa ja tapahtumia

Kiertotalous-Suomi on vakiinnuttanut roolinsa kiertotaloussiirtymän vauhdittajana ja Kiertotalouden green dealin toteutuksen keskeisenä toimijana. Vuoden loppuun mennessä sitoumuksia oli tehnyt 27 organisaatiota. KiSu osallistui vuonna 2025 kuuteenkymmeneen toimijoiden sparraukseen, järjesti yhteensä 19 tilaisuutta, kuten KiSu-kahveja ja pyöreän pöydän tilaisuuksia sekä käynnisti useita temaattisia muutosprosesseja esimerkiksi betonin kiertotalouden, maamassojen kierron ja kiertotalouden kuluttajapalveluiden edistämiseksi.



7

Seurantamalli kattaa seitsemän yhteiskunnan elintärkeää toimintaa.

56

Ohjaus- ja seurantamallin sisältämät kokonaisturvallisuuden strategiset tehtävät.

Kokonaisturvallisuuden vaikuttavuuden seuranta ja suunnitelma

Toimeksiantaja: **PUOLUSTUSMINISTERIÖ, TURVALLISUUSKOMITEAN SIHTEERISTÖ**

HAASTE: Tavoitteena oli todentaa kokonaisturvallisuuden toimintamallin yhteiskunnallinen hyöty

Tuotimme yhteistyössä Turvallisuuskomitean sihteeristön kanssa vastauksia kysymyksiin: Miten kokonaisturvallisuudella vahvistetaan kriisinkestävyyttä? Miten tätä voidaan mitata luotettavasti? Miten varmistetaan, että toimenpiteet vahvistavat kriisinkestävyyttä?

RATKAISU: Tiivis yhteistyö Turvallisuuskomitean sihteeristön kanssa

Tuotimme sihteeristön kanssa kattavan vaikuttavuusperusteisen tarkastelun yhteiskunnan elintärkeistä toiminnoista sekä strategisista tehtävistä.

TULOKSET: Seuranta- ja ohjausmalli sekä suunnitelma

Lopputuotoksena muotoilimme kokonaisturvallisuuden yhteiskunnallisen vaikuttavuuden seuranta- ja ohjausmallin ja suunnitelman sen käytäntöön viemiseksi.

3

oikeudenhoidon selonteosta (2022)
muotoiltua pilottiesimerkkiä.

Vaikuttavuusperusteisuuden tarkastelu oikeudenhoidon selonteossa ja oikeudenhoidossa

Toimeksiantaja: **OIKEUSMINISTERIÖ**

HAASTE: Tavoitteena oikeudenhoidon selonteon vaikuttavuuden todentaminen

Hankkeen tavoitteena oli tunnistaa oikeudenhoidon selonteossa ilmenevät vaikutukset, rakentaa tarvittava poikkihallinnollisen yhteistyön rakenne sekä vahvistaa kykyä todentaa, kuvata, perustella ja laskea vaikutuksia.

RATKAISU: Tiivis yhteistyö oikeusministeriön ohjausyksikön kanssa

Kehitimme yhdessä oikeusministeriön kanssa Oikeudenhoidon selonteon (2022) toimeenpanon suunnitelmaa ja osana sitä kolmea pilottiesimerkkiä.

TULOKSET: Yhteisvaikuttavuuden toimintamalli

Lopputuotoksena muotoilimme havainnot ja suositukset yhteisvaikuttavuuden kehittämiseen sekä suunnitelman yhteisvaikuttavuuden käyttöönottoon.

Sujuvasti energianhallintajärjestelmä käyttöön (ETJ+ tai ISO 50001)

Toimeksiantaja: **ENERGIAVIRASTO JA YRITYKSET** | [Lisätietoa](#)

HAASTE: Energiatehokkuustyön vauhdittaminen

Energiatehokkuustyötä tehdään yrityksissä usein pienillä resursseilla, joten kiire ja osaamisen puute voivat hidastaa energianhallintajärjestelmien käyttöönottoa.

RATKAISU: Vertaisoppiminen

Vertaisoppimiseen perustuvassa hankkeessa oli paitsi mahdollisuus oppia muilta yrityksiltä myös saada asiantuntijoilta oppia ja sparrausta.

TULOKSET: Kokemusten ja tiedon jakaminen

Hankkeessa tunnistettiin hyvien käytäntöjen lisäksi myös kokemuksia siitä, mikä ei ole toiminut. Näin kaikkien yritysten ei tarvitse kohdata samoja sudenkuoppia. Samalla jaettiin tietoa konkreettisista keinoista energiatehokkuuden parantamiseksi.

14

eri aloja edustavaa yritystä osallistui hankkeeseen.

4

asiantuntijayritystä oli mukana kouluttamassa ja sparraamassa osallistujia energianhallintajärjestelmien rakentamiseen.

Puhtaan siirtymän ja energian investoinnit -koulutus asiantuntijoille

Toimeksiantaja: **JATKUVAN OPPIMISEN JA TYÖLLISYYDEN PALVELUKESKUS**

HAASTE: Energiamurros vaatii uutta osaamista

Energiamurros ja ilmastomuutoksen hillintä edellyttävät nopeita investointeja, selkeää markkinaymmärrystä ja kykyä toimia jatkuvasti muuttuvassa sääntely-ympäristössä. Yritykset, julkinen sektori ja asiantuntijat tarvitsevat ajantasaista tietoa energijärjestelmän muutoksista, uusista teknologioista ja niiden taloudellisista vaikutuksista voidakseen tehdä kestäviä ja kannattavia päätöksiä.

RATKAISU: Ajantasaista verkkokoulutusta asiantuntijoille

Puhtaan siirtymän ja energian koulutus tarjosi tiiviin ja asiantuntevan kokonaiskuvan energijärjestelmästä, investoinneista, markkinoista, sääntelystä ja teknologioista. Koulutus yhdisti ajankohtaisen tiedon, käytännön esimerkit ja konkreettiset työkalut, joita osallistujat voivat hyödyntää suoraan omassa työssään. Joustava, verkossa toteutettu koulutus mahdollisti osallistumisen työn ohessa.

TULOKSET: Koulutuksen opit heti käyttöön omassa työtehtävässä

Osallistujat saivat käytännön työkaluja, joita he voivat välittömästi hyödyntää työssään. Saadun palautteen perusteella koulutus tarjosi ajankohtaista tietoa ja konkreettista osaamista, joka tuki asiantuntijoiden työtä puhtaan siirtymän ja energiamurroksen parissa.

4,7/5

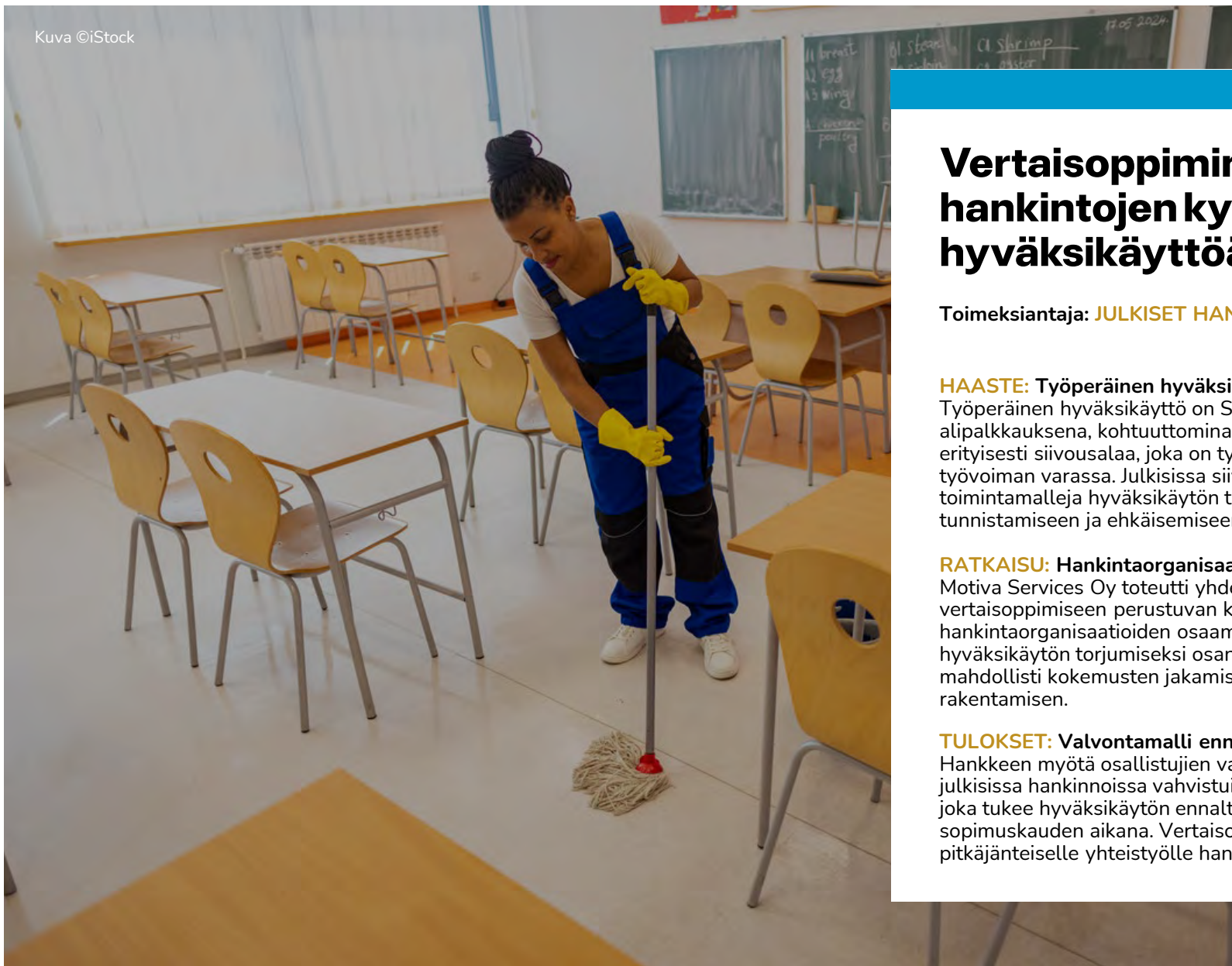
Kouluttajien asiantuntemus ja ammattitaito.

68

osallistujaa suoritti koulutuksen hyväksytysti.

4,3/5

Oppimateriaalien laatu ja oppimista tukeva rooli.



Vertaisoppiminen vahvisti julkisten hankintojen kykyä torjua työperäistä hyväksikäyttöä

Toimeksiantaja: **JULKISET HANKINTAORGANISAATIOT JA AMI-SÄÄTIÖ** | [Lisätietoa](#)

HAASTE: Työperäinen hyväksikäyttö on kasvava ilmiö

Työperäinen hyväksikäyttö on Suomessa yleistynyt ilmiö, joka ilmenee muun muassa alipalkkauksena, kohtuuttomina työaikoina ja vakavimmillaan ihmiskauppana. Riski koskettaa erityisesti siivousalaa, joka on työvoimaintensiivinen ja usein ulkomaalaistaustaisen työvoiman varassa. Julkisissa siivouspalveluhankinnoissa puuttui sopimuskauden aikaisia toimintamalleja hyväksikäytön torjumiseksi, ja hankintaorganisaatioiden valmiudet ilmiön tunnistamiseen ja ehkäisemiseen vaihtelivat.

RATKAISU: Hankintaorganisaatioiden osaamisen kasvattaminen

Motiva Services Oy toteutti yhdessä hankintaorganisaatioiden ja HEUNI:n kanssa vertaisoppimiseen perustuvan kehittämisprosessin. Työn tavoitteena oli vahvistaa hankintaorganisaatioiden osaamista ja kehittää käytännön toimintamalleja työperäisen hyväksikäytön torjumiseksi osana sopimuskauden aikaista valvontaa. Vertaisoppiminen mahdollisti kokemusten jakamisen, omien käytäntöjen tarkastelun ja yhteisen ymmärryksen rakentamisen.

TULOKSET: Valvontamalli ennaltaehkäisyyn

Hankkeen myötä osallistujien valmiudet tunnistaa ja ehkäistä työperäistä hyväksikäyttöä julkisissa hankinnoissa vahvistuivat. Organisaatiot saivat käyttöönsä yhteisen valvontamallin, joka tukee hyväksikäytön ennaltaehkäisyä ja vastuullisten hankintakäytäntöjen kehittämistä sopimuskauden aikana. Vertaisoppiminen lisäsi ymmärrystä ilmiön laajuudesta ja loi pohjaa pitkäjänteiselle yhteistyölle hankintaorganisaatioiden välillä.

Ei ylikulutusta – kunnat kestävän elämäntavan mahdollistajina

Toimeksiantaja: **FISU-VERKOSTO** | [Lisätietoa](#)

HAASTE: Toimenpiteitä ylikulutuksen suitsimiseen

Ylikulutus on keskeinen syy ilmastopäästöihin, luonnonvarojen ylikäyttöön ja luontokadon kiihtymiseen. Vaikka Fisu-verkoston kunnat ovat sitoutuneet Ei ylikulutusta -tavoitteeseen, sen konkretisointi on ollut haastavaa: kunnilla on rajalliset keinot vaikuttaa kuntalaisten arjen kulutusvalintoihin, ja vaikuttavimpien toimenpiteiden tunnistaminen edellyttää sekä parempaa tietopohjaa että uusia toimintamalleja.

RATKAISU: Konkreettisten kokeilujen muotoilu ja kohderyhmälähtöinen viestintä

Ei ylikulutusta -hankkeessa Motiva Services Oy ja Suomen ympäristökeskus tukivat kuntia tietoon perustuvien ja vaikuttavien ratkaisujen kehittämisessä. Syke tuotti kunnille tietopohjan kulutuksen päästöistä ja luontovaikutuksista, ja Motiva vastasi kokeilujen yhteiskehittämisestä palvelumuotoilun keinoin. Hankkeessa tuettiin kuntia konkreettisten kokeilujen muotoilussa sekä tarjottiin neuvoja kohderyhmälähtöiseen viestintään, jonka avulla kestävän kulutuksen teemoja voitiin tuoda lähemmäs kuntalaisten arkea. Hankkeessa olivat mukana Fisu-verkoston kunnista Hyvinkää, Joensuu, Jyväskylä, Lappeenranta, Turku ja Vantaa. Hanketta rahoittivat osallistuvat kunnat ja Sitra.

TULOKSET: Kokeilut arkeen ja opit tietopakettiin

Hanke selkeytti kuntien roolia kestävän elämäntavan mahdollistajina ja vahvisti niiden valmiuksia kohdistaa vaikuttavasti ylikulutuksen vähentämisen toimenpiteitä. Kunnissa kehitettiin ja käynnistettiin kokeiluja muun muassa ruoan, liikumisen, asumisen ja tavaroiden kulutuksen teemoissa. Hankkeen opit koottiin tietopaketteihin ja kokeilukuvauksiin, jotka tukevat sekä kestävän kulutuksen edistämistä että kohderyhmälähtöistä viestintää myös hankkeen päättymisen jälkeen.



VAUHTI-verkosto kehitti vastuullisia hankintakäytäntöjä yhdessä suurten hankkijoiden kanssa

Toimeksiantaja: **USEITA HANKINTAYKSIKÖITÄ** | [Lisätietoa](#)

HAASTE: Vastuullisten hankintojen kehittäminen niukoilla resursseilla

Julkisilla hankintayksiköillä on kasvava tarve kehittää hankintojaan vastuullisemmiksi, vaikuttavammiksi ja innovatiivisemmiksi. Työtä hidastavat hajanaiset käytännöt ja rajalliset resurssit. Tunnistettiin selkeä tarve yhteiselle vertaisoppimiselle hankintojen kehittämisessä.

RATKAISU: Tukea ja vertaisoppimista

VAUHTI-verkosto kokosi julkiset hankintayksiköt yhteiskehittämisen äärelle. Verkoston toimintaa rahoittivat mukana olleet hankintaorganisaatiot. Toiminnan sisällöt määriteltiin yhdessä osallistujien kanssa. Toiminta perustui kehittäjäryhmiin, asiantuntijatukeen ja vertaisoppimiseen sekä organisaatiokohtaiseen neuvontaan ja sparraukseen. Asiantuntijasisältöjä tuotti laaja joukko Motivan hankinta-asiantuntijoita sekä vierailevat puhujat.

TULOKSET: Laaja verkosto vei opit eteenpäin

Ensimmäisenä toimintavuotenaan VAUHTI-verkosto kokosi yhteen laajan joukon keskeisiä julkisia hankintatoimijoita eri puolilta Suomea. Verkostossa edistettiin konkreettisesti muun muassa vastuullisia ICT-hankintoja, luonnon monimuotoisuuden huomioimista hankinnoissa sekä tulosperusteisia palveluhankintoja. Osallistujat kokivat verkoston käytännönläheiseksi tueksi, joka vahvisti hankintaosaamista ja vauhditti vastuullisten ja vaikuttavien hankintojen kehittämistä omissa organisaatioissa.



11

Verkostossa oli mukana Helsingin, Espoon, Riihimäen, Tampereen, Turun ja Vantaan kaupungit, HUS, Kela, Väylävirasto, Monetra Oulu sekä Turun ammattikorkeakoulu.

7
mrd. €

VAUHTI-verkostossa mukana olleiden hankintaorganisaatioiden yhteenlaskettu hankintavolyymi vuodessa.

A landscape photograph of a forest at dawn or dusk. The scene is filled with tall, slender pine trees standing in a field of dry, golden-brown grass. A thick layer of mist or fog hangs between the trees, creating a soft, ethereal atmosphere. The sky is a pale, hazy blue, and the overall lighting is warm and diffused, suggesting the low sun is just below the horizon. The trees in the foreground are more detailed, while those in the background fade into the mist.

Ympäristömerkintä Suomi Oy



Toimitusjohtajan terveiset

Maailma on myllerryksessä monella tapaa. Ilmastomuutos ja luonnon monimuotoisuuden heikkeneminen jatkuvat, eivätkä odottele muiden kriisien tasaantumista. Kestävä kulutus on keino pitää kiinni pitkäjänteisestä suunnasta, vaikka ympärillä kuohuisi.

Tämä mielessämme me Ympäristömerkinnässä päivitimme vuonna 2025 strategiaamme niin pohjoismaisella kuin Suomen tasolla. Työskentelemme entistä vahvemmin ja intohimoisemmin sen eteen, että ympäristövastuullisuus on luonnollisin valinta (uusi strategiaamme löytyy s. 43).

Joutsenmerkki ja EU-ympäristömerkki ovat olleet yli 30 vuotta edelläkävijöitä, jotka auttavat kuluttajia, yrityksiä ja hankkijoita tekemään ympäristön kannalta parhaat valinnat. Autamme yrityksiä menestymään kannustamalla niitä kehittämään tuotteita ja palveluita, jotka ovat aidosti parempia ympäristölle.

Merkkien luvanhaltijat laajensivatkin viime vuonna aktiivisesti ympäristömerkittyjen tuotteiden ja palveluiden kirjoa, ja ympäristömerkkejä löytyy yhä useammasta hotellista (s. 48), ravintolasta, asuintalosta, kosmetiikasta ja monista muista päivittäistavaroista sekä ammattilaisille tarkoitetuista tuotteista. Nyt Joutsenmerkin voi bongata myös tapahtumista, joiden kriteerit lanseerattiin kesällä 2025 (s. 50).

Euroopan komission 2024 hyväksymä kuluttajien vaikutusmahdollisuuksia vihreässä siirtymässä koskeva direktiivi eteni kansallisessa täytäntöönpanossa. Lainsäädännön muutoksia valmistelleen työryhmän mietintö oli lausuntokierroksella loppuvuodesta. Uusi sääntely tulee kieltämään yleiset ympäristövaihtamät, ellei niiden yhteydessä pystytä todistamaan vahvistettua erinomaista ympäristönsuojelullista tasoa. Tällainen näyttö voidaan antaa virallisilla ympäristömerkeillä, Joutsenmerkillä tai EU-ympäristömerkillä.

Hankkijat ovat heränneet ympäristö-vastuullisuuteen entistä määrätietoisemmin, ja Ympäristömerkkisitoumuksemme auttaa julkisia organisaatioita ja yrityksiä tekemään ympäristön kannalta kestävämpiä hankintoja. Sitoumuksesta on kolmessa vuodessa tullut konkreettinen työkalu, joka tuo ympäristövastuun osaksi valintoja (s. 49).

Vuosi 2026 etenee jo hyvää tahtia, ja tänäkin vuonna vauhditamme ylpeästi vihreää siirtymää ja kestävästä kuluttamisesta yhteistyössä luvanhaltijoidemme ja yhteistyökumppaneidemme kanssa!

Riikka Holopainen

Strategia

Ympäristömerkintä
Suomi



Arvot

- Ylpeästi vaativa
- Kunnianhimoa kirittävä
- Sydämellä sitoutunut

Visio

Ympäristövastuullisuus
on luonnollisin valinta

Missio

Joutsenmerkki ja EU-ympäristömerkki ovat edelläkävijöitä, jotka auttavat kuluttajia, hankkijoita ja yrityksiä tekemään ympäristön kannalta parhaat valinnat.

Autamme yrityksiä menestymään kannustamalla niitä kehittämään tuotteita ja palveluita, jotka ovat aidosti parempia ympäristölle. Yhdessä vauhditamme vihreää siirtymää ja kestävästä kuluttamisesta.

Strategiset painopisteet 2026–2028

Kasvattamalla ympäristömerkittyjen tuotteiden ja palveluiden määrää vähennämme ympäristövaikutuksia.

Kannustamme julkisia ja yksityisiä organisaatioita sekä kuluttajia tekemään hankintansa ympäristömerkittyinä.

Vaikutamme tulevaan lainsäädäntöön sekä eurooppalaisella, pohjoismaisella että kansallisella tasolla.

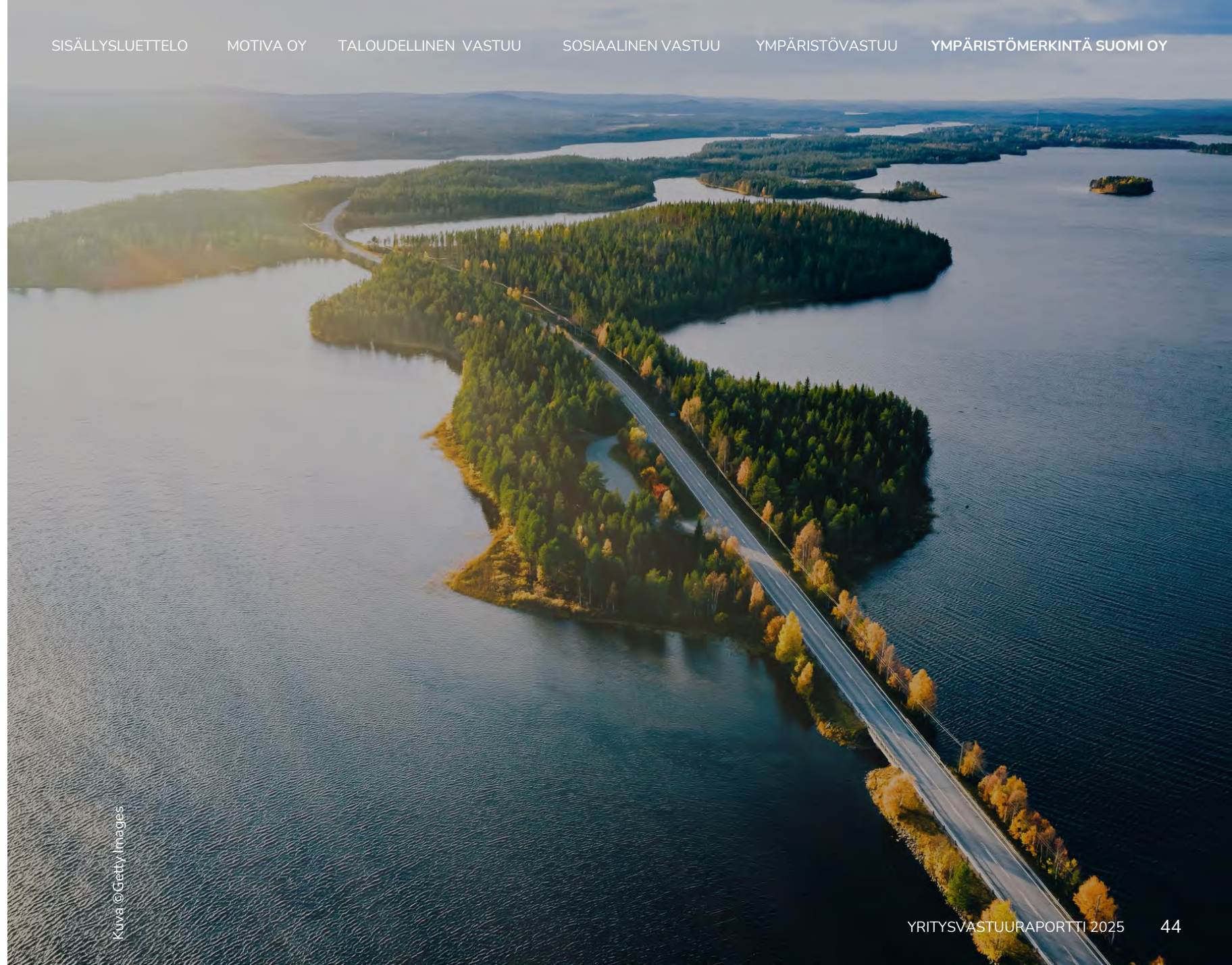
Kehitämme toimintatapojamme koko henkilöstön yhteistyönä. Tuemme ja kannustamme toisiamme. Iloitsemme onnistumisistamme.

Hiilijalanjäljen laskenta

Ympäristömerkinnän hiilijalanjälkeen vaikuttaa eniten työasiamatkustaminen pohjoismaisten ja eurooppalaisten työryhmien kokouksiin sekä ympäristömerkkilupiin liittyvät tarkastusmatkat. Työryhmien kokouksista suurin osa pidetään virtuaalisina, mutta yhteisöllisyyden ylläpitämiseksi ryhmät tapaavat myös fyysisesti muutaman kerran vuodessa. Fyysisiin kokouksiin matkustettaessa suositaan julkista liikennettä ja muita vähäpäästöisempiä matkustamistapoja.

Toimitilojen energiankulutus on pienentynyt siirryttyämme samoihin tiloihin Motivan kanssa. Yhteinen muutto Siltasaareen kesällä 2025 vähentää edelleen päästöjä, koska uudelle toimistolle hankitaan päästötöntä sähköä ja kaukolämpöä.

Ympäristömerkkivaatimusten aikaansaama hiilikädenjälki on huomattavasti suurempi kuin Ympäristömerkinnän toiminnan aiheuttama hiilijalanjälki: Joutsenmerkin ja EU-ympäristömerkin kriteereihin sisältyykin vähähiilisyysvaatimuksia lähes kaikille ympäristömerkittävälle tuote- ja palveluryhmille.



Kuva © Getty Images

Hiilijalanjälki 2020–2025 (kg CO₂ ekv.)

Hiilijalanjälki

Vuosi	YMP	Per henkilö	(kpl)
2020	26 556	1 562	17
2021	20 419	1 134	18
2022	35 972	1 893	19
2023	29 995	1 500	20
2024	21 148	1 113	19
2025	19 293	1 015	19

Päästöjen jakaantuminen vuonna 2025:

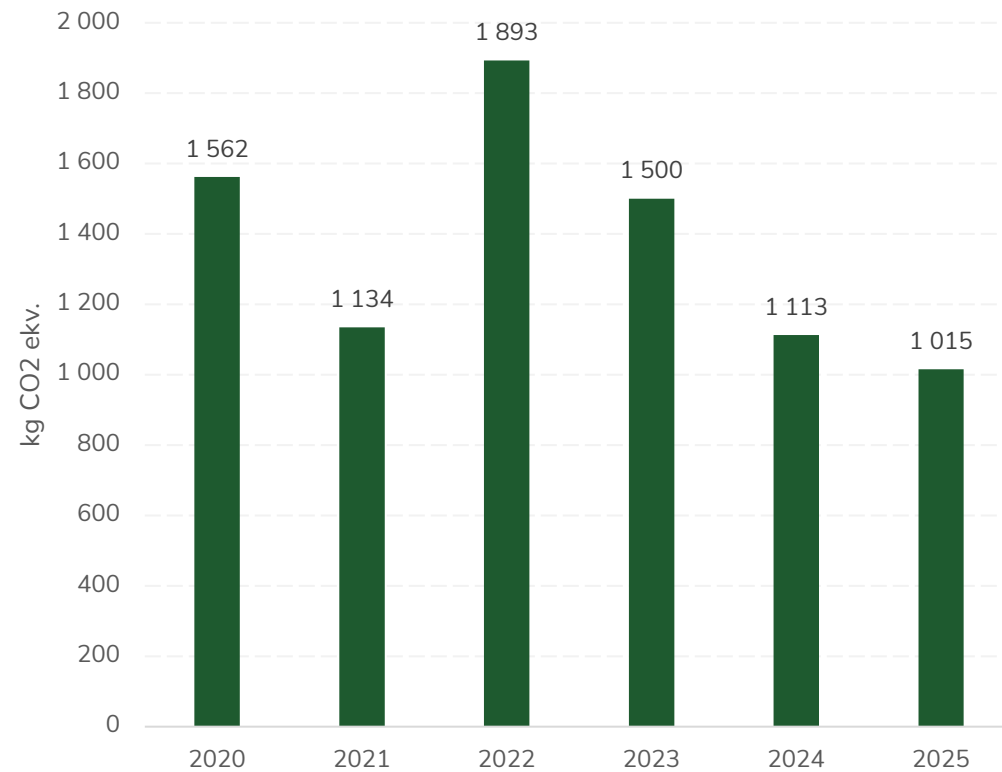
Scope 1: 0

Scope 2: 2 260

Scope 3: 17 033

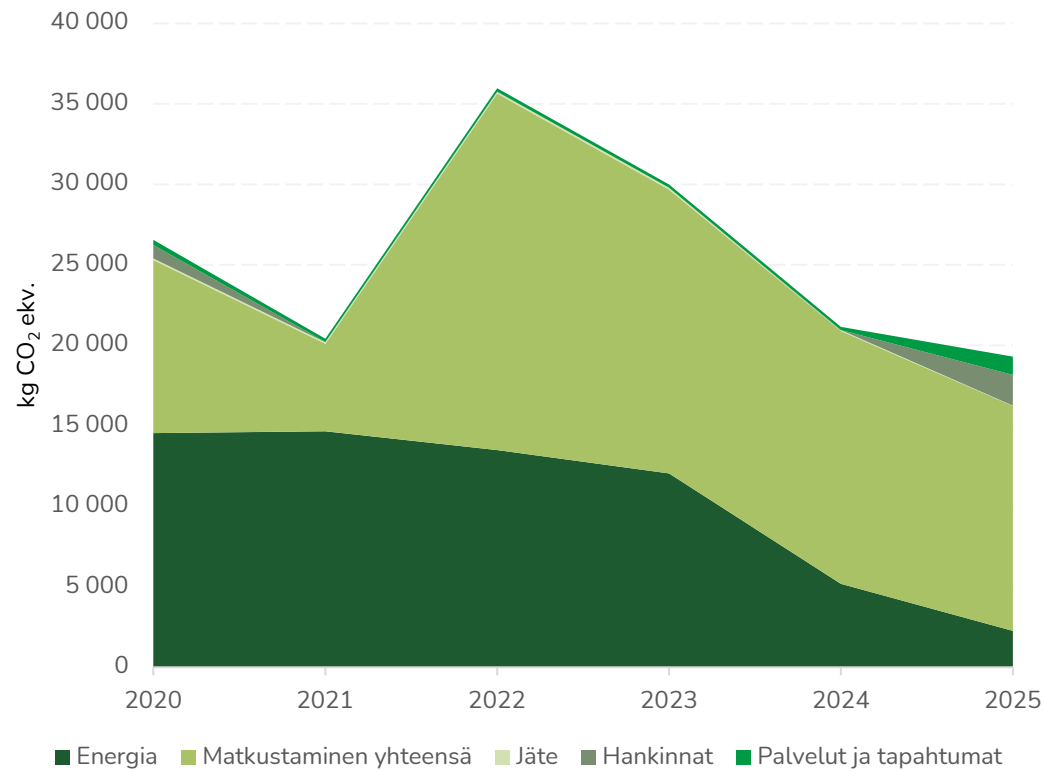
Lisätietoa: <https://ghgprotocol.org/>

Hiilijalanjälki per henkilö

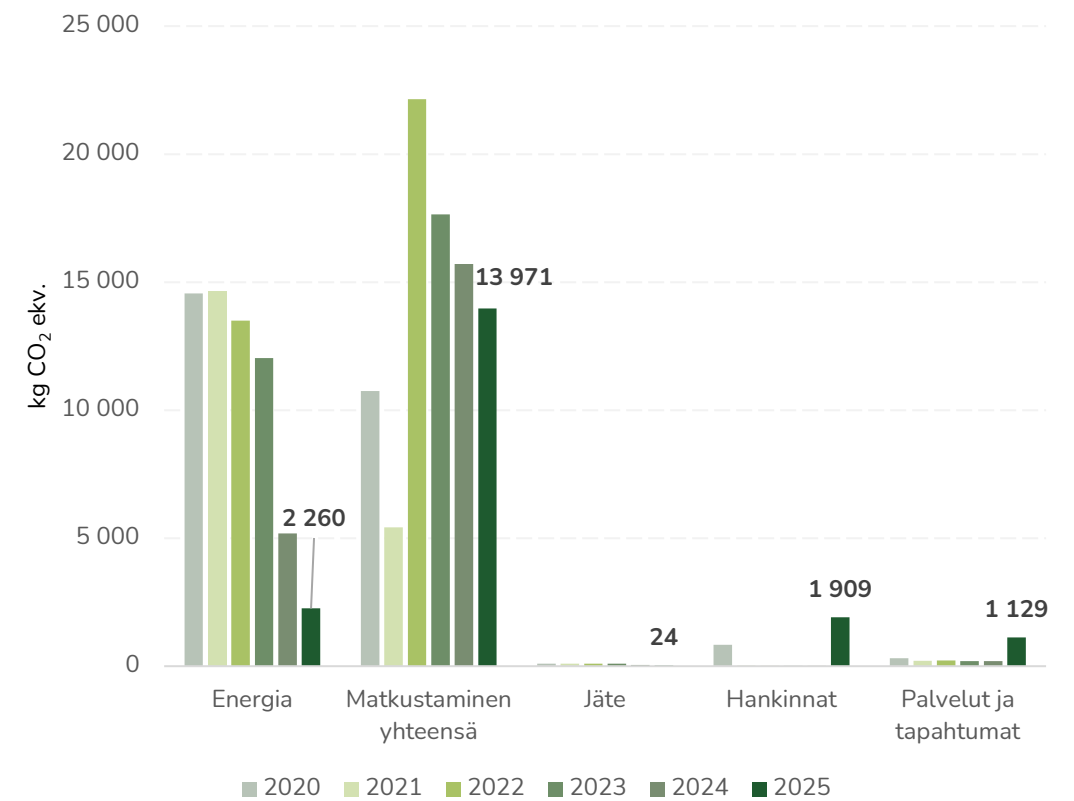


Hiilijalanjälki 2020-2025 (kg CO₂ ekv.)

Päästöjen kehitys



Päästökategoriat



Esimerkkejä vaikuttavista töistämme

Ympäristömerkintä Suomi Oy



Kuva ©Strawberry

Pohjoismaissa matkailevalle tarjolla laaja valikoima ympäristömerkittyjä hotelleja

HAASTE: Hotelliketju etsi yhtenäistä ympäristövastuun ratkaisua. Hotellikonserni Strawberryn portfolioon kuuluu useita brändejä sekä monia yksilöllisiä ja tunnettuja hotelleja, joiden ympäristötyölle haluttiin selkeät ja yhtenäiset suuntaviivat. Sopiva työkalu löytyi Pohjoismaissa lähes kaikkien tuntemasta Joutsenmerkistä.

RATKAISU: Pohjoismainen ympäristömerkki pohjoismaiselle hotellikonsernille. Strawberry asetti tavoitteekseen saada Joutsenmerkki lähes kaikille hotelleilleen. Satojen hakemusten koordinointi edellytti tiivistä pohjoismaista yhteistyötä.

Joutsenmerkityn hotellin on täytettävä kymmeniä vaatimuksia aina energiankäytöstä jätehuoltoon, siivoukseen ja ruokatarjoiluun. Hotellien suuren määrän takia hakemusmateriaalien tarkastaminen ja hotellien auditoinnit suunniteltiin Ympäristömerkinnällä tarkasti. Suomessa tarkastettavia hotelleja oli 19.

TULOKSET: Lähes 240 uutta Joutsenmerkittyä hotellia Pohjoismaissa. Strawberry onnistui täyttämään Joutsenmerkin vaatimukset suunnitellussa aikataulussa, ja saavutus julkistettiin marraskuussa 2025. Joutsenmerkittyjen hotellien tarjonta kasvoi siten vuonna 2025 jopa kolmanneksella – nyt Suomessa on jo 89 ja Pohjoismaissa kaikkiaan yli 600 Joutsenmerkittyä hotellia.

[LUE LISÄÄ](#)

Ympäristömerkittyjen tuotteiden kysyntä kasvaa julkisissa hankinnoissa – HUS ja Ympäristömerkintä yhteistyössä

HAASTE: Hankkijat tarvitsevat työkaluja kestävämpien hankintojen toteuttamiseen. Julkisilla hankinnoilla on merkittäviä ympäristövaikutuksia, ja suuret hankkijat voivat valinnoillaan ohjata markkinoita kestävämpään suuntaan. Tuotteiden ja palvelujen ympäristövaikutusten vertailuun tarvitaan kuitenkin tukea, ja tässä Joutsenmerkki ja EU-ympäristömerkki voivat auttaa.

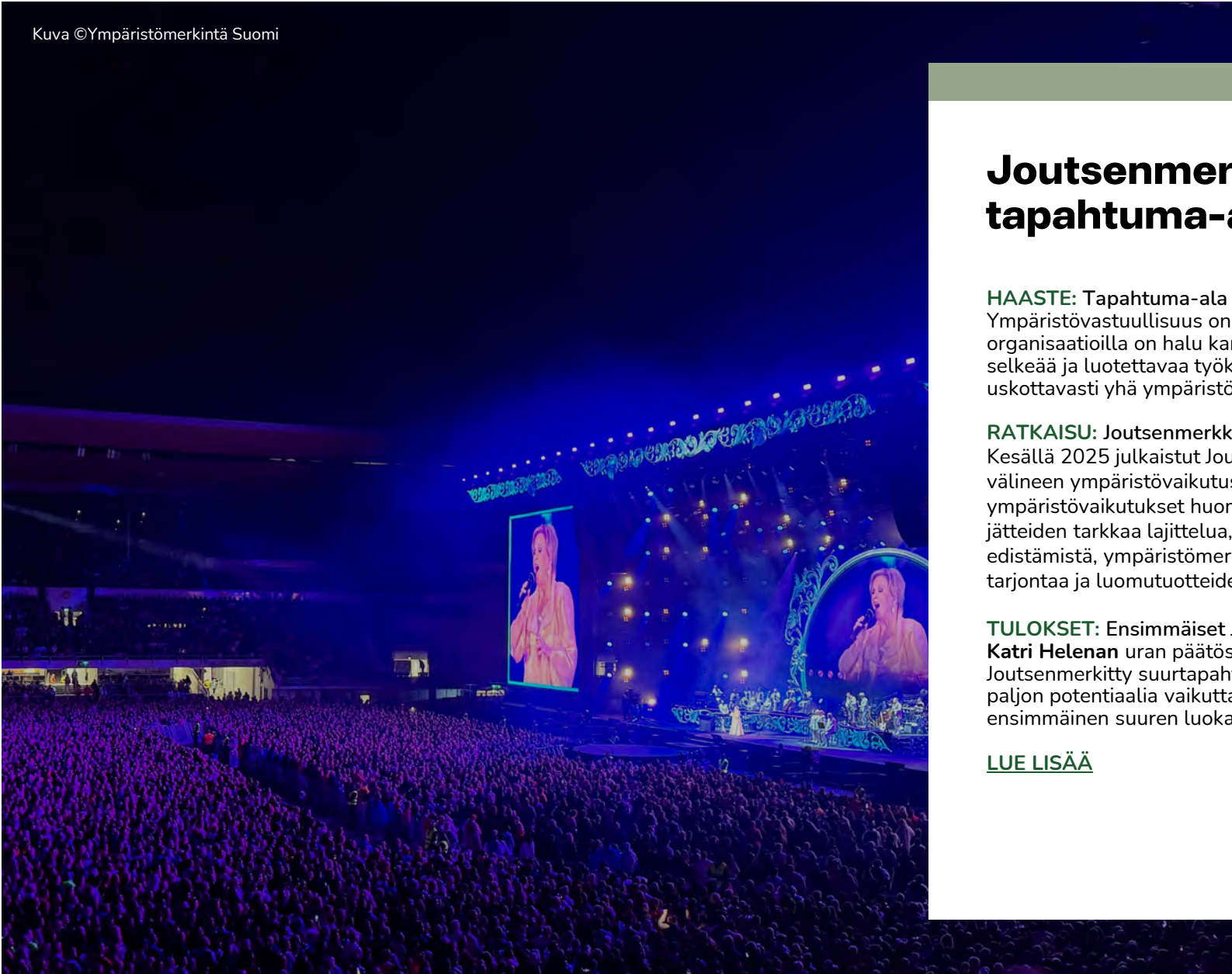
RATKAISU: Yhteistyötä ja markkinavuoropuhelua tarjonnan lisäämiseksi. Esimerkiksi Ympäristömerkkisitoumukseen vuonna 2023 liittyneen HUS:in tavoitteena on järjestelmällisesti kasvattaa ympäristömerkittyjen tuotteiden osuutta hankinnoissaan. Siksi HUS ja Ympäristömerkintä Suomi syvensivät yhteistyötään tarjonnan lisäämiseksi.

TULOKSET: Tavarantoimittajien tietoisuus ympäristömerkeistä kasvoi. HUS:in ja Ympäristömerkintä Suomen järjestämään webinaariin kokoontui laaja joukko terveydenhuollon toimialan kilpailutuksiin osallistuvia yrityksiä. Tilaisuudessa tutustuttiin siihen, miten tavarantoimittajat voivat vastata HUS:in asettamiin tavoitteisiin ja saada kilpailuetua ympäristömerkkien avulla. Suuren hankkijan esimerkillä on merkittävä vaikutus koko toimialaan.

[LUE LISÄÄ](#)

Kuva ©Selma Savage





Joutsenmerkki laajeni tapahtuma-alalle

HAASTE: Tapahtuma-ala kaipasi työkalua olennaisiin ja uskottaviin ympäristötekoihin. Ympäristövastuullisuus on tärkeä teema tapahtuma-alalla. Alan yrityksillä ja organisaatioilla on halu kantaa yhteiskunnallista vastuutaan, mutta ne kaipaavat siihen selkeää ja luotettavaa työkalua. Ympäristöasioista on myös pystyttävä viestimään uskottavasti yhä ympäristötietoisemmalle yleisölle.

RATKAISU: Joutsenmerkki lanseerasi kriteerit tapahtumille

Kesällä 2025 julkaistut Joutsenmerkin tapahtumakriteerit tarjoavat konkreettisen välineen ympäristövaikutusten vähentämiseen. Kriteereissä tapahtumien ympäristövaikutukset huomioidaan kokonaisvaltaisesti. Se tarkoittaa muun muassa jätteiden tarkkaa lajittelua, kertakäyttötuotteiden vähentämistä, energiatehokkuuden edistämistä, ympäristömerkittyjen siivoustuotteiden käyttöä sekä runsasta kasvisruoan tarjontaa ja luomutuotteiden suosimista.

TULOKSET: Ensimmäiset Joutsenmerkityt tapahtumat näyttävät suuntaa koko alalle. **Katri Helenan** uran päätöskonsertti Viimeinen ilta sai kunnian olla ensimmäinen Joutsenmerkitty suur tapahtuma. Kokemukset stadionkonsertista osoittivat, että alalla on paljon potentiaalia vaikuttaviin ympäristötekoihin. Nordic Business Forum 2025 oli ensimmäinen suuren luokan Joutsenmerkitty bisnestapahtuma Pohjoismaissa.

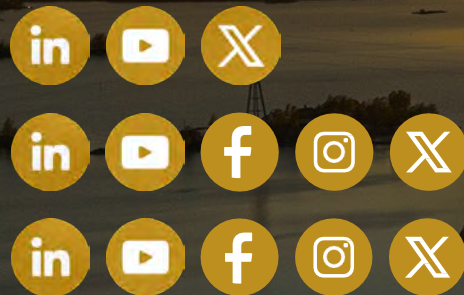
LUE LISÄÄ

Valtion kestävän kehityksen yhtiö

motiva.fi

joutsenmerkki.fi

eu-ymparistomerkki.fi



**MOTIVA
SERVICES**

MOTIVA

Ympäristömerkintä
Suomi

